



廣州軟件學院

SOFTWARE ENGINEERING INSTITUTE OF GUANGZHOU

2020-2021 学年 本科教学质量报告

二〇二一年十一月



广州软件学院

2020-2021 学年本科教学质量报告

目 录

一、学校基本情况	3
二、本科教育基本情况	3
(一) 本科人才培养目标及服务面向	3
(二) 本科专业设置情况	4
(三) 各类全日制在校生情况及本科生所占比例	5
(四) 本科生生源质量情况	5
三、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍情况	7
1. 教师队伍数量及结构情况	7
2. 生师比	8
3. 教授承担本科课程情况	8
(二) 教学经费投入情况	9
(三) 教学条件	9
1. 教学用房	9
2. 教学科研仪器设备	9
3. 图书与信息资源	10
四、教学建设与改革	11
(一) 专业建设	11
1. 专业建设规划	11
2. 专业建设措施与成效	11
3. 人才培养方案	12
(二) 课程建设	13
1. 课程结构、类型、数量	13
2. 重点或特色课程	13
(三) 教材建设	14
(四) 教学改革	15
(五) 实践教学、毕业论文(设计)以及学生创新创业教育	16
1. 实践教学	16
2. 毕业论文(设计)	17
3. 学生创新创业教育	18
五、专业培养能力	18
(一) 软件工程专业概况	19
(二) 网络工程专业概况	20
(三) 物联网工程专业概况	23
(四) 物流管理专业概况	24
(五) 数字媒体艺术专业概况	26
(六) 信息管理与信息系统专业概况	27
六、质量保障体系	29

（一）学校人才培养中心地位落实情况	29
（二）学校领导班子研究本科教学情况、出台的相关政策措施	30
（三）教学质量保障体系建设	31
（四）日常监控及运行情况	32
（五）开展专业评估、专业认证情况	33
七、学生学习效果	33
（一）学生学习满意度	33
（二）应届本科生毕业、学位授予、攻读研究生、就业情况	34
1. 本科生毕业、学位授予	34
2. 攻读研究生	34
3. 就业情况	34
（三）社会用人单位对毕业生评价	34
（四）毕业生成就	35
八、特色发展	35
（一）以 IT 学科为主体的专业布局	35
（二）以软件服务外包人才培养为抓手的协同育人机制	35
（三）以项目式教学为载体的创新创业教育	36
（四）以选课制为核心的学分制	36
九、存在的主要问题及对策	36
附件：《广州软件学院 2020-2021 学年本科教学质量报告》支撑数据	38

根据《国务院教育督导委员会办公室关于普通高等学校编制发布 2020-2021 学年〈本科教学质量报告〉的通知》（国教督办函〔2021〕62 号）要求，我校对 2020-2021 学年的本科教学工作进行了总结，报告如下：

一、学校基本情况

学校创建于 2002 年，2006 年经教育部批准升格为本科独立学院。2020 年 12 月，经教育部批准，广东省人民政府同意，转设更名为广州软件学院。学校设有工学、经济学、管理学、文学、艺术学等 5 大学科门类 31 个本科专业，以 IT 人才培养为办学特色。

学校实行董事会领导下的院长负责制。教学单位有 9 系 2 部，9 系分别为：软件工程系、网络技术系、计算机系、数码媒体系、游戏系、电子系、管理系、财经系、外语系；2 部为基础部、思想政治理论课教学部。教师总数 752 人，其中专任教师 725 人。

学校现有全日制在校本科生 14208 人，校园总占地面积 35.33 万平方米，建筑总面积为 26.98 万平方米，其中教学行政用房 13.17 万平方米；生均教学行政用房面积为 9.27 平方米。校园整体布局合理、视野宽阔，建筑融合欧式和中式风格，环境优美。学校按照标准数字化校园的要求建设，建有数字化语音教室、多媒体教室、数字化监控安防系统等一系列现代化设施。

学校拥有各类教学实验室 106 间，总面积为 11980 平方米。教学科研仪器设备总值为 7201.72 万元。图书馆现有纸质图书 124.03 万册，超星电子图书 135 万种，电子期刊资源量 1428.26TB。另有中外文期刊合订本 13648 册。

学校现有 4 个省级特色专业（软件工程、网络工程、物联网工程、物理管理）、1 个省级重点培育学科（计算机应用技术）、2 个省级实验教学示范中心（计算机技术与应用实验教学中心、数字创意实验教学示范中心），1 个省级协同育人平台（软件与信息技术服务协同育人中心）。学校是广东省创新创业示范校、广东省外包服务人才培养基地，与国家发改委国际合作中心联合成立了创新创业学院和服务外包研究院。我校被评为“5A 级社会组织”，是广东省高校中首家获得 5A 级社会组织的本科高校。

二、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

本科人才培养目标及服务面向：面向信息技术产业，面向粤港澳大湾区服务业和制造业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的专业实践能力、良好的信息技术素养和创新精神的高素质应用型人才。

注重对接软件与信息技术产业需求，做大做强信息技术专业集群；对接现代服务业和制造业的信息化需求，增强文、经、管、艺各专业的信息技术应用能力。实现以信息技术专业集群为主体，文、经、管、艺多专业协调发展，信息技术特色鲜明的专业布局。

教育教学理念：学校坚持“以人为本、和谐发展、质量立校、特色强校、依法治校”的办学理念，秉承“明德日新、知行合一”的校训，注重办学定位与经济社会发展结合，

学科建设与科技创新融合，人才培养与创新创业实践结合，培养具备良好的综合素质、扎实的信息技术能力、较强的创新精神和实践能力的复合型、应用型人才。

（二）本科专业设置情况

2021 年，我院共有 31 个本科专业。其中：工学类 13 个、管理学类 9 个、文学类 3 个，经济学类 1 个、艺术学类 5 个。

表 1 我院本科各专业情况

序号	专业代码	专业名称	批准时间	修业年限	学科门类
1	130310	动画	2006	四年	艺术学
2	080901	计算机科学与技术	2006	四年	工学
3	080903	网络工程	2006	四年	工学
4	120801	电子商务	2006	四年	管理学
5	080902	软件工程	2007	四年	工学
6	130503	环境设计	2007	四年	艺术学
7	130502	视觉传达设计	2007	四年	艺术学
8	130508	数字媒体艺术	2007	四年	艺术学
9	080701	电子信息工程	2007	四年	工学
10	020401	国际经济与贸易	2007	四年	经济学
11	120402	行政管理	2007	四年	管理学
12	120601	物流管理	2008	四年	管理学
13	050201	英语	2008	四年	文学
14	080706	信息工程	2009	四年	工学
15	120204	财务管理	2009	四年	管理学
16	080801	自动化	2010	四年	工学
17	120201K	工商管理	2010	四年	管理学
18	120102	信息管理与信息系统	2011	四年	管理学
19	080906	数字媒体技术	2012	四年	工学
20	080905	物联网工程	2012	四年	工学
21	082803	风景园林	2012	四年	工学
22	050306T	网络与新媒体	2014	四年	文学
23	080703	通信工程	2015	四年	工学
24	120203K	会计学	2015	四年	管理学
25	050207	日语	2016	四年	文学
26	080907T	智能科学与技术	2016	四年	工学
27	120202	市场营销	2016	四年	管理学
28	130504	产品设计	2016	四年	艺术学
29	120206	人力资源管理	2017	四年	管理学
30	080910T	数据科学与大数据技术	2018	四年	工学
31	080909T	电子与计算机工程	2019	四年	工学

（三）各类全日制在校生情况及本科生所占比例

2020-2021 学年，我校有本科在校学生 14208 人，占学生总数的 100%。比上一学年减少 82 人。

（四）本科生生源质量情况

2021 年，我校本科招生计划 3526 人，实际录取 3546 人，其中广东省录取 3136 人，外省录取 410 人，包括普通类考生 3146 人，美术类考生 400 人。

2021 年，我校在广东省物理类投档线为 465 分（省线为 432 分），历史类投档线 479 分（省线为 448 分），美术类投档线 470 分（省线为 430 分）；今年在省外 22 个省（市、区）招生，生源质量良好。

在广东省内，数据科学与大数据技术、软件工程、计算机科学与技术、网络与新媒体、视觉传达设计等 5 个专业均在第一志愿录取满额。

今年新生报到 3236 人，总体报到率 91.26%。广东省内，物理类、历史类、美术类总体报到率分别为 91.71%、90%和 91.27%。广东省外整体报到率为 90.24%。

表 2 我院 2021 年本科生录取标准及人数

省份	批次	录取数（人）			批次最低控制线（分）			当年录取平均分数（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
广东省	本科批次	490	2291	355	448	432	325（文化）/200（术科）	483.1	471.4	474.7
福建省	本科批次	5	9		467	423	-	479.6	490	
湖南省	本科批次	9	14	1	466	434	349（文化）/223（术科）	483.8	475.9	291.7
江西省	本科二批	5	12	4	496	443	332[文史]/316[理工]/270（术科）	510	492.3	509.3
广西壮族自治区	本科二批&本科提前批	11	9	1	413	348	310[文史]/261[理工]/200（术科）	399.5	399.5	525
安徽省	本科二批	4	7		519	415	-	526.7	435.5	
河南省	本科二批&艺术本科 B 段	12	19	5	466	400	337（文化）/190（术科）	487.4	465.4	481.9

陕西省	本科二批	13	23	5	406	341	305（文化）/196（术科）	423.5	390.8	211.4
海南省	本科批次	6	8	4	466	466	350（文化）/158（术科）	508.3	502.5	191
辽宁省	本科批次	4	7		456	336	—	493.8	421.7	
黑龙江省	本科第二批 A 段	6	13		354	280	—	386.4	355.4	
浙江省	本科批&艺术类第二批	5	7	3	495	495	512（综合分）	538	526	525
吉林省	本科第二批 A 段	8	6		335	305	—	378.2	371.6	
河北省	本科批&本科提前批 B 段	5	7	1	454	412	289（文化）/180（术科）	471.8	468.9	517
四川省	本科二批&艺术本科一批	11	11	7	474	430	—	480.5	463.5	227
江苏省	本科批次	5	9		476	417	—	477.4	445.3	
湖北省	本科批&艺术本科 B	6	11	1	463	397	325（文化）/192（术科）	501.2	494.4	604
重庆市	本科批次	2	7		456	446	—	486.7	484.3	
云南省	二本及预科	8	10	2	500	435	375（艺术文）/330（艺术理）	489.8	439.8	213
山东省	本科批次	1	2	2	444	444	333（文化分）	472	474.5	506.1
贵州省	第二批本科&艺术平行本科	5	6	4	479	367	383[文史]/294[理工]/180（术科）	488.3	397.8	211.2
甘肃省	本科二批	10	22	4	432	336	218（文化）/207（术科）	424.1	351.5	193.7
山西省	本二批 C	2	3	1	393	343	275[文史]/240[理工]/204（术科）	405.6	387.4	61

三、师资与教学条件

（一）师资队伍情况

1. 教师队伍数量及结构情况

2020-2021 学年，我校有教师 752 人（其中专任教师 725 人，聘期在两年及以上的兼职教师 54 人，按照省厅关于“对聘期在两年及以上的兼职教师按专任教师数的 50%计算”的要求，54 名兼职教师折合专任教师 27 名）。教师队伍结构如表 3。

表 3 专任教师队伍结构一览表

结构类型		人数	比例
职称结构	正高	61	8.41%
	副高	154	21.24%
	讲师	366	50.48%
	助教及其他	144	19.87%
学历	博士研究生	33	4.55%
	硕士研究生	480	66.21%
	本科及以下	212	29.24%
年龄结构	35 岁及以下	230	31.72%
	36-45 岁	297	40.97%
	46-55 岁	68	9.38%
	56 岁及以上	130	17.93%
学缘结构	国内大学	695	95.86%
	国（境）外大学	30	4.14%
专任教师总人数		725	100%

职称结构、学历、年龄结构、学缘结构图如下所示：

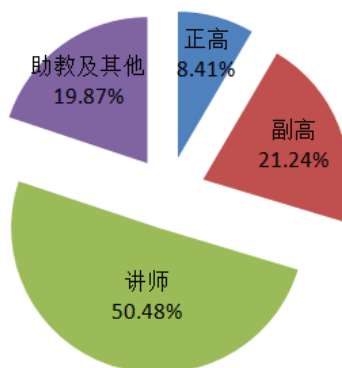


图 1 专任教师职称结构示意图

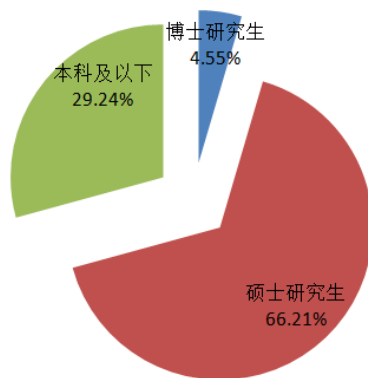


图2 专任教师学历结构示意图

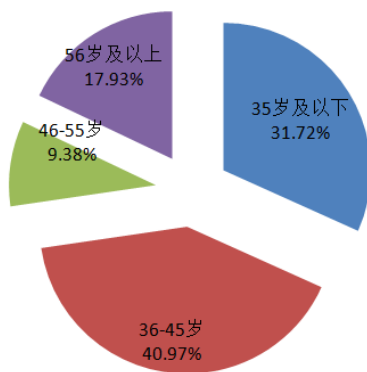


图3 专任教师年龄结构示意图

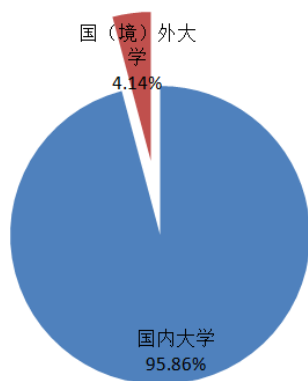


图4 专任教师学缘结构示意图

2. 生师比

我校有在校学生 14208 人，专任教师 725 人，外聘教师 54 人(折合专任教师 27 名)，折合教师数为 752 人，生师比为 18.89:1（在校生数/折合教师数）。

表4 生师比情况统计表

在校生（人）	教师数			生师比
	专任教师（人）	外聘教师（人）	折合教师数（人）	
14208	725	54	752	18.89:1

3. 教授承担本科课程情况

2020-2021 学年，我校主讲本科课程的教授 61 人，占教授总数 100%，教授主讲本科

生课程门次为 67 门，占当年课程总数 6.04%。

表 5 教授承担本科课程统计表

教授数（人）	主讲本科课程教授数		主讲本科课程数	本科课程总门次	比例
	数量	比例			
61	61	100%	67	1109	6.04%

（二）教学经费投入情况

2020 年度，我校本科教学日常运行支出 4390 万元，生均本科教学日常运行经费为 3072 元；本科专项教学经费为 2101.65 万元；本科实验经费 232 万元，生均本科实验经费为 162.34 元；投入本科实习经费 104 万元，生均本科实习经费为 291.81 元。

表 6 教学经费投入情况统计表

本科教学日常运行支出		本科实验经费		本科实习经费		本科专项教学经费（万元）
经费（万元）	生均（元）	经费（万元）	生均（元）	经费（万元）	生均（元）	2101.65
4390	3072	232	162.34	104	291.81	

（三）教学条件

1. 教学用房

我校校园总占地面积为 35.33 万平方米，其中有教学行政用房面积为 13.17 万平方米，生均教学行政用房面积 9.27 平方米；实验室总面积达 1.2 万平方米，生均实验室面积为 0.84 平方米。

表 7 教学用房情况统计表

在校生（人）	校园总占地面积（万平方米）	教学行政用房面积		实验室总面积	
		面积（万平方米）	生均（平方米）	面积（万平方米）	生均（平方米）
14208	35.33	13.17	9.27	1.2	0.84

2. 教学科研仪器设备

2020-2021 学年，我校教学科研仪器设备总值为 7201.72 万元，生均教学科研仪器设备值 5069 元。其中，当年新增教学科研仪器设备值 543.12 万元，新增教学科研仪器设备所占比例 8.16%。

表 8 教学科研仪器设备值

在校生数（人）	教学仪器设备总值（万元）	生均教学科研仪器设备值（元）	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	新增教学科研仪器设备所占比例（%）

14208	7201.72	5069	543.12	8.16%
-------	---------	------	--------	-------

我校拥有普通教室、多媒体教室、语音室、计算机房等各类功能教室，设施齐全，设备先进，能很好地满足教学需要。

表 9 百名学⽣配教学用计算机台数统计表

在校⽣（人）	教学用计算机数量（台）	百名学⽣配教学用计算机台数
14208	6179	43

备注：百名学⽣配教学用计算机台数=（教学用计算机台数/全日制在校⽣数）*100

表 10 百名学⽣配多媒体教室和语音实验室统计表

在校⽣（人）	多媒体教室座位数	语音实验室座位数	百名学⽣配多媒体教室和语音实验室座位数
14208	17802	224	126

备注：百名学⽣配多媒体教室和语音实验室座位数=（多媒体教室和语音实验室座位数/全日制在校⽣数）*100

3. 图书与信息资源

我校图书馆藏书约 124.03 万册，⽣均图书 87.3 册；当年新增图书 5.04 万册，⽣均年进书量为 3.55 册。另有中外文期刊合订本 1.36 万册，报纸合订本 1857 册。学校拥有维普中文科技期刊数据库、中国知网、超星电子图书等三个数据资源库。

表 11 2020 年我校图书情况

在校⽣（人）	图书总数（万册）	电子图书（种）	当年新增图书量（万册）	⽣均图书（册）	⽣均年进书量（册）
14208	124.03	135 万	5.04	87.3	3.55

注：图书统计截止至 2020 年 12 月 31 日。

我校的校园网络比较发达，投入大量资金开展软硬件建设。网络设施覆盖了所有教室、实验室、学生宿舍和行政用房。满足了教师办公、⽣学习与⽣活的要求。学校自主研发的信息管理系统，有效的实行了信息化教学管理，构建了完整的网络教学管理和质量监控体系。除此之外，学校在各教学楼、图书馆、办公楼等地方建立了无线网络，实现了教师、⽣随时随地的学习与上网查阅资料。

我校图书文献资源丰富，信息资源管理⼿段先进，使⽤效果良好，为学校教学、科研工作提供强有力支撑。开通了智慧树平台，增加在线课教学资源，⽣共享优质在线课程。

采购一批计算机专业相关的外文电子资源（ACM、IEEE 数据库），为全校师生学习、教学、科研查阅或使用提供最新科研成果，推动省级重点学科计算机应用技术专业建设。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业建设规划

我校制定了《“十四五”人才培养与学科专业发展规划》。“十四五”期间，本科专业数量达到 35 个，其中 IT 类专业 17 个。在校本科生规模 14000 人，继续保持 IT 专业群为主体、文经管艺专业群协调发展的总体布局。

坚持全面提升和重点突破相结合，立足应用型办学定位和 IT 办学特色，在全面提升教学质量基础上，重点建设一批名牌专业、教学团队、精品课程和教学平台，打造应用型 IT 人才教育品牌。推动“微专业”“1+X 证书”人才培养模式改革，深入推进校企协同育人。建成 10 个与社会需求高度接轨的微专业，“1+X”证书模式覆盖 50% 的专业，校企共建 4 个专业或专业方向，年均获得教育部和教育厅协同育人项目 8 项。着力打造教学品牌，建成 5 门省级一流课程，2 个省一流专业，2 个省级教学团队，2 个省级特色专业，推动 4 个专业的专业认证工作。学科建设水平上台阶，在 6 个学科形成稳定的学科队伍，逐渐形成清晰的研究方向和研究特色，新增 1 个省级特色学科和 1 个省级重点培育学科。

2. 专业建设措施与成效

（1）加强师资队伍建设。通过引进高层次专任教师、对在职教师进行培养培训、引育双师双能型教师等方式加强师资队伍建设，使师资水平和结构更符合我校的专业建设需要。我校现有 7 个省级教学团队立项建设项目，分别为软件工程专业教学团队（2018 年 6 月通过省教育厅验收，获得“省教学团队”称号）、数字媒体技术专业教学团队（2019 年 6 月通过省教育厅验收，获得“省教学团队”称号）、网络工程专业实验教学团队、思想政治理论教育课教学团队、网络安全技术教学团队、数据科学与大数据技术教学团队和三维动画教学团队；校级教学团队建设项目 31 个。

（2）加强课程群建设。重点建设具有我校特色的 IT 应用技术课程群，包括软件测试课程群、游戏开发课程群、网络设计与管理课程群、嵌入式系统技术课程群、Web 软件开发课程群、数字短片创作课程群、电商实务课程群等 35 个课程群纳入到建设规划。

（3）加强教学条件建设。2020-2021 学年我校新增教学科研仪器设备值 543.12 万元，新增教学科研仪器设备所占比例 8.16%。

（4）以“创新强校工程”和“教学质量与教学改革工程”为抓手，开展专业综合改革、重点建设专业、实验教学示范中心、协同育人机制改革等工作，推进专业发展。截止 2021 年 9 月，我校软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理 4 个专业通过广东省特色专业验收，软件工程、网络工程、信息工程 3 个专业通过广东省专业综合改革试点项目验收，数字媒体艺术、信息管理与信息系统 2 个专业为广东省特色专业建设项目，电子信息工程等 4 个专业被评为学校名牌专业。计算机技术与应用实验教学中心通过广东省实验教学示

范中心验收，软件与信息技术服务协同育人中心被认定为省级协同育人平台，数字创意实验教学中心完成校级验收。2021 年，集中力量组织物联网工程和物流管理 2 个专业申报省级一流专业建设点。

(5) 建立校内专业评估体系，稳健调整优化专业布局。加强市场调研，对毕业生就业跟踪调查和研究；制定了《广州软件学院本科专业设置与管理办法》，规范专业设置流程及动态调整机制；建立校级的专业预警机制，及时优化专业结构；2021 年对各专业的招生计划人数进行了调整，扩大了工科 IT 类专业的招生计划，适当调减部分文科类专业；组织力量论证开设网络空间安全、广播电视编导等专业的可行性。加强对工科专业的专业认证，建立校内专业评估机制，制定了《广州软件学院本科专业评估工作方案》。2021 年，组织专班研究专业认证工作并组织教师开展培训学习。

(6) 深入推进人才培养模式改革和校企协同育人。数字经济产业学院和教学系部面向产业、行业、岗位开设“微专业”。2021 年上半年，开设“数字影视制作”微专业并招录了 80 名在校学生。

3. 人才培养方案

我校人才培养方案的制定原则：一是落实教育部关于思想政治教育、体育教育、劳动教育、人文素质教育的指导方针；二是对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求并根据各学科专业内在要求和应用型人才培养要求，对接地方经济社会发展需要，制定各专业课程体系，提高应用型人才培养质量；四是突出实践能力、创新创业能力培养，综合提升学生就业竞争力和创新创业能力。保证各专业的培养方案符合《国标》要求并呈现鲜明的应用型、技术技能型人才培养特点。

2021 年上半年，我校对各专业的人才培养方案进行了修订。在对照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》进一步完善和规范专业核心课程和主干课程的基础上，把修订工作的重点放在提高学生毕业总学分数到 165 至 170 学分；要求各专业开足数学和自然科学类课程，并对相关课程的学分数进行了统一；增设劳动教育相关课程；落实课程思政与专业教学融合教育。同时，落实我校培养高素质应用型人才培养目标，各专业在规范对标的基础上凝练出专业办学特色，根据社会需求开设出应用型课程，并形成特色应用型课程群。通过设置限选模块、试办微专业等形式，使人才培养落脚到具体的应用领域。

我校实施学年制与学分制结合的学制，学生修满教学计划规定的学分后取得毕业证书和学士学位证书，一般建议 4 年完成学业，学生实际可以 3-8 年完成学业。

结合学分制办法，每个专业的课程体系分为“公共必修课、专业必修课、专业限选课、任选课”等 4 个部分。其中，公共必修课主要包含思政、文体、英语等课程；专业必修课主要是核心专业基础课；专业限选课是各专业结合社会需求开设的实用性较强的应用型课程，每个专业可以开设多个限选模块，学生限选一个模块作为主修，其余模块可任选作为辅修，体现了“大专业招生、分方向培养”的思路；任选课是学生根据自身发展规划和兴趣特长，在全校范围内任选的课程。

加强实践教学，构建了“课程实验+校内实训+校外实习+创新实践”的实践教学体系，

加大实践教学课时比重，文科、理工科实践性教学学时分别占总学时的 33%和 52%。

在创新创业教育方面，按照面向全体学生、全体教师参与、贯穿教育教学全过程的“三全”要求，在人才培养方案中采取的具体措施有：（1）学校开设若干创新创业教育课程，作为全校通识类选修课。如开设《批判与创新》、《文化创意产业案例分析》、《创意与提案》、《创意改变生活》等课程。（2）各专业的实践教学内容中，提高创新型、研究型教学内容的比重。（3）实施创新创业学分管理，鼓励学生通过学科竞赛、科学研究、发明创造和技术开发等方式获取学分，设置了相关课程供学生选修，完成学习或实践后自愿申请认定学分。

（二）课程建设

1. 课程结构、类型、数量

2020-2021 学年，学校各专业总学分数 160，公共必修课 46 学分（文科各专业为 50 学分），占总学分的 28.75%（文科 31.25%）；专业必修课 81-89 学分（文科各专业为 77-85 学分），占总学分的 50.63-55.63%（文科各专业为 48.13-53.13%）；限制性选修课、专业任选课和通识类任选课 25-33 学分，占总学分的 15.63-20.63%。

2020-2021 学年，我校共开设课程 1109 门。其中，必修课 696 门，选修课 413 门。必修课分为公共必修课和专业必修课，其中公共必修课 40 门，专业必修课 656 门。选修课分为限制性选修课、全校通识类任选课和专业任选课，其中限制性选修课 1 门，全校通识类任选课 260 门，专业任选课 152 门。

表 12 我校课程结构、类型、数量一览表

课程类型		开设数量（门）	
必修课	公共必修课	40	696
	专业必修课	656	
选修课	限制性选修课	1	413
	全院通识类任选课	260	
	专业任选课	152	
合计		1109	

2. 重点或特色课程

学校对课程建设常抓不懈，坚持“整体优化，协调发展，全面建设和重点建设相结合”的基本原则，不断发展课程内涵建设，提高课程建设质量。

重点建设具有我校特色的“课程群”，包括软件测试课程群、游戏开发课程群、网络安全管理课程群、嵌入式软件开发课程群、Java 应用开发课程群、移动应用开发课程群、电子商务课程群等 35 多个课程群纳入到建设规划。

学校实施“一师一优课”工程，旨在通过立项建设和考核激励，推动教师提升教学能力和课程教学资源建设，培育课程教学名师，使每名教师能高质量地上好一门课，2020 年 10 月遴选立项建设校级项目 30 项，建设周期为 1-1.5 年，并给予每项 5000 元配套经费支持，验收通过后给予每项 2000 元奖励。依据《广州软件学院“一师一优课”建设项目验收办法》、《广州软件学院课程名师评选奖励办法》和相关评价标准。构建了多维度的课堂教

学质量评价体系和评价标准，促使教师不断改进教学。一师一优课工程自实施以来，受到全体教师的关注，成为教学建设的主干项目和焦点项目。提升了一批核心课程的质量和一批骨干教师的教學能力，以课程验收为抓手的大规模听课评课活动，使全校教师对课程质量标准的认识跃升了一个大的台阶。

为落实立德树人根本任务，贯彻全国高校思想政治工作会议和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，将思想政治工作全面贯穿于教育教学全过程中，扎实推进我校课程思政教育工作，学校制定了《广州软件学院课程思政建设方案》。具体措施：按“试点先行，逐步推广”的思路，分两个阶段推进。（1）试点阶段：设立“课程思政试点”教学改革专项，资助一批课程开展课程思政研究与实践。全校共立项 78 门课程，覆盖所有专业和教研室。（2）推广阶段：在试点的基础上，总结经验，树立标杆。加强专项培训，健全课堂教学管理体系，将课程思政的教学效果纳入教学质量考评。2021 年 3 月，我校共 2 个课程思政改革项目被认定为省示范项目，其中课程思政示范课程 1 门（“广告设计”认定为省一流本科课程）、课程思政示范课堂 1 个。荣获 2020 年度广东省课程思政优秀案例一等奖 2 项，二等奖 6 项

截止 2021 年 8 月，我校有省级精品视频公开课 2 门（效果图设计制作、管理学原理），其中《管理学原理》已通过广东省教育厅验收；省级精品资源共享课 4 门（国际贸易实务、企业级 Java I、广告设计和网络应用技术），其中《广告设计》已通过广东省教育厅验收；省级在线开放课程 1 门（计算机网络）；省级创新创业课程 2 门（创业基础、信息系统快速开发技术），均已通过广东省教育厅验收；校级精品资源共享课 45 门，校级精品视频公开课 5 门，校级在线开放课程 10 门，共计 60 门，其中 IT 类专业课 27 门，经管类专业课 7 门，艺术类专业课 18 门，公共必修课 8 门。

（三）教材建设

我校制定了严格的教材管理规程，要求教师尽量选用省部级以上规划教材或获奖教材，限定了各系部选用省部级以上规划教材或获奖教材的最低比例。2020-2021 学年，我校共使用规划教材、获奖教材共计 198 种，占我校教材总量 20.43%。详细情况见表 13。

表 13 2020-2021 学年度各系部使用省部级以上规划教材或获奖教材情况一览表

序号	教学单位	课程总数	使用规划教材课程数	
			数量	所占比例
1	财经系	125	35	28.00%
2	电子系	46	12	26.09%
3	管理系	123	36	29.27%
4	基础部	62	16	25.81%
5	计机系	49	12	24.49%
6	软件系	94	15	15.96%
7	数码系	125	10	8.00%
8	思政部	18	8	44.44%

9	外语系	109	34	31.19%
10	网络系	87	12	13.79%
11	游戏系	111	8	7.21%
12	其它部门	20	0	0.00%
小计		969	198	20.43%

2020-2021 学年，我校立项资助校级精品教材 3 项（轻量级 Java EE 企业应用实战——Spring+Spring MVC+MyBatis/Hibernate 整合开发、华为路由交换进阶实验教程、数据库原理与应用）。

2020 年 9 月至 2021 年 8 月间，我校教师公开出版教材 6 部。详细情况见表 14。

表 14 2020-2021 学年教师主编或参编教材一览表

序号	出版年份	作者单位	作者姓名	教材名称	出版社名称	类别	备注
1	2020 年	管理系	黄牧乾	管理学	西北工业大学出版社	教材	主编
2	2020 年	数码媒体系	杨雅丽	三维家实用教程	清华大学出版社	教材	主编
3	2020 年	创新创业学院	迟云平	就业指导	华南理工大学出版社	教材	主编
4	2020 年	数码媒体系	曹陆军	Premiere+Audition 影视编辑实用案例教程	南京大学出版社	教材	参编
5	2020 年	网络技术系	崔继	Linux 操作系统原理实践教程	清华大学出版社	教材	主编
6	2020 年	网络技术系	黄水生	土建工程制图习题集	华南理工大学出版社	教材	主编

（四）教学改革

2020-2021 学年，我校以省“创新强校工程”为抓手，开展各类教学改革项目共 143 项目，其中新增立项 67 项，包括教育部 2020 年第一、二批产学研协同育人项目 18 项，省级在线开放课程建设项目 1 项（计算机网络），省级教学团队 2 项（数据科学与大数据技术教学团队、三维动画教学团队），省高等教育教学改革项目 5 项，校级质量工程建设项目 41 项。

1. 依托以选课制为核心的学分制，实施“大专业招生、分方向培养”的个性化培养方案。每个专业结合社会需求和职业岗位细分，开设出若干限选专业模块，学生在修读完专业基础课后，可选择一个模块作为主修，其余模块可任选作为辅修。这些限选课程模块具有很强的技术实用性和工作岗位针对性，在增强就业竞争力和创新创业能力方面发挥了重要作用。

2. 加强实践教学建设，提高实践教学质量。学校着力从实践教学的目标体系、内容体系、保障体系和评价体系等四个方面，深入推进实践教学建设。建有省级实验教学示范中心 2 个（计算机技术与应用实验教学中心、数字创意实验教学示范中心），省级大学生实践教学基地 9 个。

3. 大力开展校企协同育人。学校以项目为载体推动协同育人工作，按照“专项技能协同培养、订单（委托）式培养、协同生产式培养和协同研究性培养”四种培养模式，组织各教学单位申报和实施协同育人项目的具体开展，具体措施：（1）设立专项资金资助协同育人机制研究。（2）设立专项资金扶持相关系部开展协同育人工作。（3）依托服务外包人才培训基地，以订单班和定制班形式开展协同育人工作。

截止至 2021 年 8 月，我校协同育人合作单位数 282 个，形成了 3 个协同育人平台：软件与信息技术协同育人中心（2016 年认定为广东省协同育人平台）、数字创作与艺术设计协同育人中心、经济管理与电子商务协同育人中心。协同育人机制已经推广到所有专业。我校 18 个项目获教育部 2020 年第一、二批产学合作协同育人项目立项，

4. 校企共建专业。我校引入行业企业标准改造专业和课程。如：软件工程专业软件测试方向采用了国际知名软件企业 Parasoft 自动化测试系列课程；网络工程专业网络安全技术方向引入 ITIL 标准改造课程体系；数字媒体技术专业游戏开发方向采用 IOS 系列课程培养苹果手机上的游戏开发能力；电子信息工程专业与广东粤嵌公司合作共建嵌入式软件开发人才培养体系；信息管理与信息系统专业在教学中引入广东同望公司快速开发平台和相关技术课程等。

依托校企共建机制，开办有多个特色班、实验班和定制班。如“电子信息工程专业粤嵌班”“物流管理专业京苗班”“计算机科学技术海颐班”“网络工程专业云计算创新实验班”“智能科学与技术专业华为人工智能创新实验班”等。以“网络工程专业华为云计算创新实验班”为例，依托华为云平台，在网络工程专业核心课程的基础上，增加“云平台建设、云资源管理、企业应用服务解决方案”等定制课程，共同组建实践教学师资和实习实训基地，实现学历教育和职业认证的有机融合。

（五）实践教学、毕业论文（设计）以及学生创新创业教育

1. 实践教学

我校根据应用型人才培养要求，加强实践教学，构建了“课程实验+校内实训+校外实习+创新实践”的实践教学体系，加大实践教学课时比重，文科、理工科实践性教学学时分别占总学时的 33%和 52%。采取的主要措施包括：（1）在课程实验部分，每个专业按照“专业认知层次”、“基本应用层次”、“综合应用层次”、“创新应用层次”构建了实验教学的内容体系，形成专业实验教学大纲和课程实验教学大纲；（2）在校内实训部分，每一个专业方向至少开设一门专业综合实训课程，以项目实训的方式实现整个学习阶段的知识整合；（3）在校外实习部分，通过校企共建校外实习基地和大学生实践教学基地，开展企业见习、产学结合、企业导师制教学、顶岗实习等形式的实践教学。（4）在创新实

践部分，开展“精英班”、“特训班”、“卓越工程师班”、“工作室”等教学模式，积极引导大学生参与创新创业训练计划、学科竞赛、技能竞赛和科技发明活动。

截至 2021 年 8 月，我校共建实践（实习）教学基地 282 个，其中校级立项实习基地 22 个，校级立项大学生实践教学基地 22 个，省级大学生校外实践教学基地立项 9 个。我校现有省级实验教学示范中心 2 个，省级协同育人中心 1 个。

学校以建设 2 个省级实验教学示范中心为契机，不断探索和逐渐形成“基础型+应用型+综合型+设计型+创新型”的五位一体的实验教学体系；加强实验室资源整合，形成专业实验室更加集中，综合实验室作用更加有效的实验室建设新布局；以提高综合性、设计性实验比例为着手点，进行实验课程改革，提高学生实践能力；全天候开放实验室，充分调动课前预习，课后复习，课外训练，提高学生创新能力。

2. 毕业论文（设计）

我校将提高毕业论文（设计）质量作为提高教育质量的重要环节，2021 年经多次组织讨论，全面修订定了《毕业论文（设计）工作管理办法》和《毕业论文（设计）规范化要求》等规章制度，对毕业论文（设计）工作的组织领导、论文选题、指导教师安排、写作进度和质量要求、初稿修改、答辩等环节，都提出明确要求，从而强化毕业论文（设计）目标管理和过程监控。

学校对本科生毕业论文（设计）选题要求一人一题，强调综合性、创新性；选题要反映社会、经济、科技和工程发展中的实际问题，具有理论意义和实际应用价值。鼓励与校外企、事业单位合作提出课题。

学校建立了本科毕业论文（设计）工作检查、评估制度，每年 3 月份组织专家对本科毕业论文（设计）进行中期检查，10 月份对毕业论文（设计）进行评估，检查中发现毕业论文质量及教师指导毕业论文有问题时及时给予通报，好的做法予以推广，有效地保证了毕业论文（设计）的质量。从 3499 份 2020 届本科毕业论文（设计）中实际抽取了 70 份进行评估。评估结果分为优秀、合格、不合格三个等级。其中“优秀”9 份，占被抽论文（设计）总数的 12.9%；“合格”59 份，占 84.3%；“不合格”2 份，占 2.9%。

2021 年，学校制订《广州软件学院创新创业实践成果认定为毕业论文（设计）实施办法》，扩大认定为毕业论文（设计）的成果范围，极大地激发学生参加学科竞赛，知识产权申报，学术论文或学术作品创作的积极性，学生创新创业实践成果硕果累累。为了保障被同意认定为毕业论文（设计）的同学替代文档的质量水平，《实施办法》还对被批准认定同学的后完成工作类型及提交文本材料明细作更加严格、详尽规定。2020 年，共有 110 名 2021 届毕业生申请实践成果认定为毕业论文（设计），经学校学术委员会评审，最终有 103 名同学获得认定资格。

学校从建立科学合理的组织管理机构、建立毕业论文（设计）工作规范化要求、建立毕业论文（设计）质量监测的环节和建立学术不端行为预警机制等几个方面出发，建立本科毕业论文（设计）质量保障体系。从创新监控环节，优化写作时间安排进行探索创新，

有效地提高了毕业论文（设计）质量。2021 届共评选出优秀毕业论文（设计）168 篇，其中一等奖 33 篇，二等奖 52 篇，三等奖 83 篇。

3. 学生创新创业教育

近年来，学校面向全体学生开设的创新创业教育类课程共 11 门。包括创业基础、创业管理、职业生涯规划、综合素质提升、就业与创业指导、批判与创新、文化创意产业案例分析、创意与提案、创意改变生活、创业精神与实践、行业分析等课程，超过 1 万人次修读。

创新创业学院在学校工作领导小组的科学指导和各系师生的共同努力下，先后被评为“广东省大学生创新创业教育示范学校、广州市众创空间、广东省众创空间试点单位、国家备案众创空间、广州市创业定点培训机构、广州市创新创业（孵化）示范基地、广州市优秀科技金融工作站、广州市院校就业创业 e 站、广州市从化区粤港澳青年创新创业基地”等称号。

现有大学生创新创业实践场地共 3628.75 平方米，设立创新创业发展基金专项，配置专职工作人员 14 人，聘请校内外创业导师 144 名，依托“温室计划”、“孵化计划”、“破壳计划”、“展翅计划”以及“飞翔计划”对大学生创业项目分类扶持，截止到目前，已培育 12 期创业团队共计创业项目 305 个，参与创业学生超 3000 名，涌现了一批以“超级课程表”余佳文、“口袋兼职”张议云、“桃园三章”张奋、“温度别墅”林展琴等为代表的青年创客，各类项目获中科招商等融资超亿元人民币。近三年，学校教师开展省级以上的创新创业课题研究 7 项，省级“攀登计划”44 项，“创新强校工程”110 项，“大学生创新创业训练计划项目”350 项，出版专著及教材 33 部，取得专利成果 75 项，发表论文 75 篇。在各级各类大学生创新创业大赛中，国家级总计 558 项，省级总计 601 项，远远高于广东省同类高校水平。

五、专业培养能力

我校设有工学、经济学、管理学、文学、艺术学等 5 大学科门类 31 个本科专业，其中 IT 类专业 17 个，占全部专业数的 54.8%。学院积极引入行业企业标准改造专业和课程，紧密联系地方经济社会发展需求，紧跟科技发展步伐，加强特色、前沿应用课程群建设。重点建设具有我院特色的 IT 应用技术课程群，包括软件测试课程群、游戏开发课程群、网络设计与管理课程群、嵌入式系统技术课程群、Web 软件开发课程群、数字短片创作课程群、电商实务课程群等 35 个课程群纳入到建设规划，其中，软件测试课程群、游戏开发课程群、嵌入式软件开发课程群、Parasoft 自动化测试系列课程在广东省高校具有首创性，得到广东省软件企业的高度关注，毕业生在就业市场广受欢迎。

学校加强重点专业和重点教学团队建设。软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理、数字媒体艺术、信息管理与信息系统等 6 个专业为广东省特色专业。软件工程、网络工程、数字媒体技术、信息工程等 4 个专业成为广东省综合改革试点专业。软件工程、网络工程、数字媒体技术、思想政治理论课、网络安全技术、数据科学与大数据技术、三维

动画等 7 个教学团队成为广东省重点建设教学团队。

下面以软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理、数字媒体艺术、信息管理与信息系统等六个省级特色专业为例，介绍专业概况及特色。

（一）软件工程专业概况

1、专业培养目标定位

本专业培养具有良好的道德与修养，遵守法律法规，具有社会和环境意识，掌握计算机基础理论、软件工程专业知识，具备企业级应用系统的设计与开发能力、较强的工程实践、团队协作及创新创业能力，能在国家机关、企事业单位、金融机构从事软件的设计、开发、测试及技术支持等方面工作应用型本科人才。

2、培养方案特点

一是突出应用的特点，强调熟练使用主流软件开发和软件测试工具；二是注重工程实践的特点，依托统一的实训平台，使学生毕业时达到 4 万行代码的训练量；三是关注行业应用的特点，用金融等领域需求为主要背景，使技术在实验、实训中落在实处，使学生具备行业知识与技术知识融汇的能力。

3、专业课程体系

开设专业基础课和专业核心课有：计算机科学导论、网页设计、高等数学、面向过程程序设计、面向对象设计与编程、离散数学、线性代数、大学物理 I、网络应用技术、数据库系统原理、数据结构与算法、操作系统、大学物理 II、概率论与数理统计、软件测试基础、企业级 web 应用开发、移动终端应用开发、高效单元测试、软件工程、设计模式解析、项目需求分析与管理、软件工程项目实训、前端脚本应用开发、轻量级应用框架与开发、微服务应用编程、分布式应用编程、移动应用程序测试、Web 应用程序测试、软件测试管理、性能测试与优化管理、云服务测试、互联网金融概论、区块链原理与应用、商业银行管理、信用评分模型技术与应用、电子支付与网上银行、软件工程毕业实习、软件工程专业毕业设计等课程；在国标规定的专业基础课和专业核心课基础上，从主流开发工具、软件测试技术和互联网金融信息服务三个方向建设了特色应用型课程群。

4、专任教师数量和结构

专任教师 55 人，硕士学位或相当学历以上者 70.10%；高级职称比例 41.82%，形成了教授、副教授、讲师相结合的有序梯队。

5、教学条件

建设了移动互联网应用实验室、软件测试实验室等 9 个专业实验室，软硬件设施齐全，生均教学仪器设备值 7500 元；建有 14 个校外实践教学基地，保障了专业实习实践教学；生均专业图书资料 100 册。

6、实践教学

实践教学体系包括专业见习、课内实验、综合实训、毕业实习、创新创业训练等环节，对实践能力按“基础、综合、创新”三个层次进行递进式培养；注重从主流开发工具、软

件测试技术和金融信息服务三个方向拓展学生实践能力，实践教学学分比例 49.543%，实验开出率 100%，81%以上的专业课程开设了综合性、设计性实验；实习管理严格规范，专业对口率平均 80%以上。

7、教学改革与特色建设

该专业立足培养实用型软件工程人才的办学定位，进行教学研究和改革。建设了“主流软件开发技术、软件测试技术、区块链技术”三个特色课程群，有效拓展了学生实践、实战、团队合作等专项能力；构建了完整有效的实践教学体系和项目实训模式，学生就业竞争力强，创新创业能力较突出。

人才培养方案特点突出，体现为几个方面：一是突出应用的特点，强调熟练使用软件开发和软件测试的实用技术和工具；二是注重工程实践的特点，依托统一的实训平台，开展课内实验、课程群综合实验和项目实训，使学生毕业时达到 10 万行代码的训练量；三是关注行业应用的特点，引入区块链技术，培养软件技术与金融信息技术服务领域相融合的应用型人才，使技术与行业的结合在实验实训中落在实处。

近四年承担的省市级以上的教改项目 6 项，2010 年被评为广州市特色专业，2010 年被评为广东省特色专业建设点。

（二）网络工程专业概况

1、专业培养目标定位

面向粤港澳大湾区信息网络领域人才需求，以计算机科学与技术等理论为基础，以网络部署运维、网络安全技术、应用系统开发、云计算技术与应用为专业细分领域，培养掌握网络工程基础理论，熟练运用网络工程部署、运维、安全管理、应用开发、云计算应用等技术，具备网络工程相关领域分析、解决复杂问题能力，从事互联网、信息技术等行业与网络工程相关的部署运维、应用开发、安全服务、公有云平台应用等方面的工作。

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德，网络工程领域相关专业基础知识扎实，具备团队合作意识和能力，适应行业技术快速发展，能综合运用专业知识分析和解决网络工程领域复杂的工程问题，能胜任网络工程领域网络系统设计部署与运维、网络安全保证与管理、网络应用开发、云计算服务等工作的高素质应用型工程技术人才。

培养目标可以归纳为以下 4 个目标：

目标 1：有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德，自觉遵守行业标准和法规，在工程实践中能够综合考虑经济、环境、法律、安全、健康、伦理等方面的影响因素；

目标 2：掌握网络工程学科专业理论和技术知识，具备较强的工程实践能力，能运用科学方法、现代工具分析和解决复杂网络工程问题；

目标 3：能够跟踪网络工程相关领域的前沿理论和技术，对网络工程领域工程项目提供系统性的解决方案或改进方案。

目标 4：能够具有学习与创新、沟通与表达、跨文化合作与交流能力，在信息技术行业不同职能团队中发挥特定作用，并具备承担领导角色的能力。

2、培养方案特点

(1) 紧贴市场需求，体现行业的细分要求，突出专业技术应用特色。开设网络自动化部署与运维、网络安全技术、云计算技术与应用、网络应用开发四个专业技术特色模块，全面培养具有网络工程技术能力与信息服务意识的高素质应用型人才，形成应用特色突出的人才培养模式。

(2) 注重工程实践的特点，以项目驱动的实践教学思想完善加强实践教学环节，建成了特色突出的网络工程实验教学课程体系。

(3) 关注行业应用，校企融合协同育人，推动学生创新应用实践。关注行业应用发展，与企业合作建立协同育人实习基地，举办华为云计算创新班、企业工程项目特训班，校企融合协同育人，培养学生的综合实践能力和创新创业能力。

3、专业课程体系

在课程体系和课程建设中，网络工程专业人文社会科学类课程所占学分 25 学分，占比 15.6%。数学和自然科学类课程占 26 学分，占比 15.3%。学科基础知识和专业知识课程约占 51.2%，实践约占 47.4%。

按照国标标准，人文社会科学类课程约占 15%，数学和自然科学类课程约占 15%，实践约占 20%，学科基础知识和专业知识课程约占 30%，国标要求全部达到。

形成了“一个核心，三个结合”，“大专业招生，分特色技术模块培养”的人才培养模式。构建了“一个平台、四个特色技术模块”的专业课程群，在共同的专业基础上，按照网络设计与管理、网络安全技术、云计算技术与应用、互联网商务应用系统设计开发四个专业技术特色模块，进行分模块培养，定期或适时修订，优化调整课程体系，总学分为 170，达到国标要求，开设了专业基础、专业技术类课程，新修订的人才培养方案的专业课程按国标要求全部覆盖。

利用学院学分制优势，实施个性化应用能力和复合型人才培养。学生在低年级学习共同的专业基础课，进入大二下学期后，开始修读各方向的专业限选课。每一个方向的限选课，瞄准不同的细分应用领域。学生还可根据自身发展需要跨方向、跨专业修读其他课程。密切关注技术发展和产业需求，结合特色定位，开设了一定数量的有特色的专业拓展类课程，形成了四层次(专业基础、特色技术应用层次、综合应用层次、创新应用层次)的专业课程体系。

专业基础课有：高等数学 I(理)、高等数学 II(理)、离散数学、线性代数、概率论与数理统计、复变函数与积分变换、数学建模方法与分析、程序设计基础、计算机原理、计算机网络、移动通信与无线网络。

专业核心课有：计算机网络、路由与交换技术、网络信息安全基础、网络操作系统、网络系统管理、数据通信、移动通信与无线网络、TCP/IP 协议分析、网络应用开发与系统

集成、网络测试与评价等。

4、专任教师数量和结构

网络工程专业共有教师 58 名，其中中青年教师 54 人，占教师总人数的 93.1%，年龄层次合理；专任教师中具有硕士、博士学位 32 人，占 55.17%，学历结构略有欠缺；教师来自全国 20 多所知名高校，学缘结构合理；具有高级专业技术职务人员为 20 人，占比 34.48%，双师型教师 24 名，占比 41.38%；专任教师中，获南粤优秀教师 1 人，获广州市优秀教师 1 人。

网络工程专业 2020 学年有学生 1221 名，按照网络工程专业现有的师资配备，满足国标规定的生师比 24:1 的要求。

自建校以来，学校十分重视师资队伍的培养，始终把师资队伍建设作为强校之本。学校以人才引进与培养为抓手，大力引进和培养人才，努力营造中青年教师脱颖而出的良好环境，形成了一支数量适当、结构优化、相对稳定、专兼结合、能满足学校发展需要的高水平、高素质师资队伍。同时，学校也把教师的专业提升放在一个重要的位置，学校层面上，成立了“教师发展中心”，系级层面上，建立了“互联网信息服务研究所”设所长一名，由系主任担任。研究所分设科研团队和教研团队，分设副所长两名，以此来促进教师职业道德、专业知识、教学能力、科研水平和社会服务能力的提升。

5、教学条件

网络工程专业建设包括网络基础实验室、协议分析实验室、综合布线实验室、华为网院实验室、网络工程实验室、网络安全实验室等 10 个专业实验室，实验室及设计在数量和功能上能基本满足教学需要，生均教学科研仪器设备值大于 5000 元。按照专业实验室，多媒体实验室，多媒体课室，体育等室内场馆计算，生均教学行政用房 16.43 平方米，达到专业国标规定的基本要求，实验室的平均利用率达到 60%以上。

网络工程专业在计算机技术，网络技术，数学，物理学，逻辑学等领域建立专业图书资料，其专业图书种类较多，图书数量能基本达到专业国际规定的生均图书 80 册以上，能满足基本的教学需求，但是计算机相关技术更新较快，深层次的书籍必须加大投入。

6、实践教学

实践教学体系包括专业见习、课内实验、课外指导、综合实训、创新创业训练、毕业实习和毕业设计等环节。按照工程导向、项目驱动、能力递进式培养的思路，构建了“项目驱动的网络工程专业实践教学体系”。实践教学学分比例达到 47.4%左右，实验开出率 95%。

另外在课外指导“网络安全兴趣小组”、“大学生科研训练计划”、各种竞赛等活动辅助实践教学。

7、教学改革和特色建设

本专业主要在专业建设、实践教学和教学资源方面进行了改革和特色建设：

(1) 专业建设。本专业面向企业信息化建设需求，紧贴市场需求，注重工程实践，构建了“一个平台、四个技术模块”的专业课程体系，以网络工程基础理论为平台，建设应

用领域的课程群，加强学生专项技术能力，并于 2015 年 4 月被评为广东省“十一五”特色专业，2017 年 6 月通过广东省专业综合改革试点项目结题验收。

(2) 实践教学。根据网络工程专业实践能力培养特点，构建了“项目驱动的能力递进式实践教学体系”。建成了可全程模拟网络工程项目的实验中心和校外实践教学基地，培养学生的综合实践能力。并与企业深度融合，开展校企共建专业、校企协同育人等项目，开设了“华为云计算创新实验班”，“云智安信网络安全服务特训班”、“互联网应用系统开发特训班”，建设了“广东省大学生校外实践教学基地”等项目，在专业教学中融入企业项目、技术和工作流程，增强学生的就业竞争力和创新创业能力。

(3) 教学资源。建设了院级“互联网+教学团队”，立项了“广东省网络安全课程群教学团队”，结题了“网络安全项目实训”、“计算机网络”等院级课程思政课题；编写了“组网技术”、“网页设计基础”等教材，更好的服务本专业的教学。

(三) 物联网工程专业概况

1、专业培养目标定位

本专业培养具有良好的道德与修养，遵守法律法规，具有社会和环境意识，掌握计算机基础理论、物联网工程专业知识，具备物联网应用系统的集成与开发能力及较强的工程实践、团队协作及创新创业能力，能在政府机关、企事业单位、民营企业从事物联网应用系统设计、开发和运维等工作的应用型本科人才。

2、培养方案特点

一是突出系统集成的特点，要求掌握物联网应用系统感知层、网络层、应用层的基本理论和基础知识；二是注重应用开发的特点，以上层应用、单片机、嵌入式开发为基本立足点，在课程群内形成递进式培养路径；三是关注行业应用的特点，用智能家居、智能农业等领域需求为主要背景，使技术在实验、实训中落在实处，使学生具备解决现实技术问题的综合能力。

3、专业课程体系

开设专业基础课和专业核心课有：物联网工程导论、高等数学、C 语言程序设计、电路与电子技术、离散数学、电路与电子技术实验、大学物理、复变函数与积分变换、计算机系统组成、单片机原理与应用、电子工艺制作、数据库系统、线性代数、概率论与数理统计、计算机网络、Linux 操作系统、物联网通信技术、嵌入式系统基础、Python 程序设计、数据结构与算法、机器学习、数据处理与可视化、物联网网关开发技术、物联网控制技术、传感器原理与应用、射频识别原理应用、物联网信息安全技术、嵌入式 GUI 程序设计、物联网操作系统、图像识别与自然语言处理实践、物联网工程设计与实现、物联网工程毕业实习、物联网工程毕业设计等课程；在国标规定的专业基础课和专业核心课基础上，在智能网关开发、智能信息服务两个方向建设了特色应用型课程群。

4、专任教师数量和结构

专任教师 33 人，生师比 19.39: 1，专任教师中教授、副教授占 45.45%；具有中级职

称的教师 16 人，占 48.48%；具有初级职称的教师 1 人，占 3%，形成了教授、副教授、讲师相结合的有序梯队。

5、教学条件

建有电子技术实验室、物联网应用技术实验室、无线传感网络实验室、物联网综合实验室、人工智能和移动互联网等 8 个专业实验室，实验室配备完善，生均设备值达到 7933 元人民币；建有 4 个校外实践教学基地，保障了专业实习实践教学；生均专业图书资料 97 册。

6、实践教学

以培养学生具有较强的创新精神和一定的创业意识为目标，以学生专业项目研发为基础，通过专业课程设计性实验、大学生创新创业训练计划、物联网设计大赛、职业生涯规划大赛等环节，依托创新创业学院、创始者俱乐部、创业实践园等平台，不断提高学生的创新创业能力。

实践教学体系包括课内实验、综合实训、毕业实习、创新创业训练、物联网设计大赛、职业生涯规划大赛等环节，对实践能力按“基础、综合、创新”三个层次进行递进式培养；注重从智能网关开发、智能信息服务两个方向拓展学生实践能力，实践教学学分比例 47.353%，实验开出率 100%，83%以上的专业课程开设了综合性、设计性实验；实习管理严格规范，专业对口率平均 82%以上。

7、教学改革与特色建设

该专业立足培养实用物联网工程人才的办学定位，进行教学研究和改革。建设了“物联网网关开发、信息智能服务”两个特色课程群，有效拓展了学生的专项能力；构建了完整有效的实践教学体系和项目实训模式，学生就业竞争力强，创新创业能力较突出。

人才培养方案特点突出，体现为几个方面：一是突出系统集成的特点，要求掌握物联网应用系统的基本理论和基础知识；二是注重应用开发的特点，以上物联网网关开发、信息智能服务特色应用为特色立足点，在课程群内形成递进式培养路径；三是关注行业应用的特点，以智能家居、智慧医疗、智慧农业等物联网典型应用为目标，重构实践教学内容，使学生具备解决现实技术问题的综合能力。

（四）物流管理专业概况

1、专业培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握经济管理基础理论，具有现代物流与供应链基础知识和基本技能，具备物流与供应链管理能力、智能物流技术应用能力、电商物流运营管理能力和创新创业能力，能够在相关企事业单位从事现代物流与供应链运营管理的高素质应用型本科人才。

2、培养方案特点

（1）跨学科交叉融合的物流人才培养模式和课程体系。围绕粤港澳大湾区新一代信息技术等新兴产业及我校 IT 专业优势，形成“电商物流+智慧物流”特色课程群支撑体系，

培养服务数字经济发展的质量应用型物流复合人才。

(2) 产教融合，协同育人。与电商物流龙头企业京东物流共建创新班和课程，联合培养面向电子商务物流领域的人才，实现学生能力培养与社会需求零距离对接。

(3) 构建了企业导师制、实践与创业孵化基地等多元实践创业教学体系。深化校企合作，打造智慧物流综合实验室，依托我校国家级众创空间平台，加强实践教学和创新创业能力培养。

3、专业课程体系

专业基础课和专业核心课程有：管理学原理、管理会计、统计学、经济法、高等数学 I(文)、线性代数(A)、概率论与数理统计(A)、管理信息系统、管理经济学、现代物流管理概论、运输管理、仓储与配送管理、供应链管理、物流运作管理、物流系统仿真、物流信息系统应用、采购管理、物流技术与设备管理、数据库系统原理与应用、物流系统分析与规划、物流运筹学、物流工程、物流成本管理、国际物流学、国际物流实训、商务数据分析与应用等课程。以物流与供应链管理能力和智能物流技术应用能力、电商物流运营管理能力三大专业能力的培养作为指引，建设了物流与供应链管理，电子商务物流运营，智能物流技术应用的三大专业课程群。

4、专任教师数量和结构

专任教师 16 人，在校学生 277 人，师生比 1:17.3，硕士学位以上者 87.5%；高级职称比例 25%，形成了教授、副教授、讲师、助教相结合的有序梯队。

5、教学条件

建设了国际物流实训实验室、智慧物流仿真实验室、企业经营模拟实战实验室 3 个专业实验室，软硬设施齐全；建有 7 个校外实践教学基地，保障专业实习实践教学；生均专业图书资料 100 册。

6、实践教学

本专业建立了由目标体系、内容体系、保障体系和评价体系组成的实践教学体系，形成了一个目标、两结合、三层次、四环节的“一二三四”实践教学体系。一个目标即以应用型人才培养为目标；两结合是指校内实训与校外实践相结合、第一课堂与第二课堂相结合；三层次是指专业认知实践、专业技能实践、专业综合实践 3 个实践教学层次；四环节是指实训实验、专业实习、创新创业训练和毕业论文四个环节，贯穿人才培养的全过程。其中专业课程实践学分达 31 分，占专业必修学分数 35.6%。

7、教学改革与特色建设

该专业立足粤港澳大湾区，面向数字经济发展要求，依托学校 IT 专业优势，建成“电商物流+智慧物流”特色的省内一流物流管理本科专业，培养能够从事电商、智慧物流等现代物流服务和管理工作的高质量应用型物流复合人才。形成了由“物流与供应链管理课程群，电商物流运营课程群，智能物流技术应用课程群”构成的“三位一体”课程群，并将课程群建设、课堂教学和教材建设融入其中，深化核心课程的教材建设，构建新的“产、

教、学、创”一体化课程体系。

按照教育部建设新文科、发展新商科的要求，基于产业链、创新链和教育链相融合的视角，根据专业人才培养方案，与电商物流龙头企业京东物流构建协同育人模式，产教融合双师型教师培养，与企业开展课程、教材的共建，深化专业综合改革，培育产教融合教改项目，强化实验室和实习实训基地建设，完善实践教学环节，充实实践教学内容，提高人才培养质量。

专业特色优势体现为三个方面：（1）跨学科交叉融合的物流人才培养模式和课程体系。围绕粤港澳大湾区新一代信息技术等新兴产业及我校 IT 专业优势，形成“电商物流+智慧物流”特色课程群支撑体系，培养服务数字经济发展的高质量应用型物流复合人才。（2）产教融合，协同育人。与电商物流龙头企业京东物流共建创新班和课程，联合培养面向电子商务物流领域的人才，实现学生能力培养与社会需求零距离对接。（3）构建了企业导师制、实践与创业孵化基地等多元实践创业教学体系。深化校企合作，打造智慧物流综合实验室，依托我校国家级众创空间平台，加强实践教学和创新创业能力培养。

2017 年获批省级特色专业建设项目，2021 年建成广东省本科院校物流管理“特色专业”。

（五）数字媒体艺术专业概况

1、专业培养目标定位

本专业定位为：面向互联网媒体和影视产业，培养掌握数字艺术创作的基本原理、方法和技术工具，从事互联网数字产品交互设计和影视设计与制作的应用型人才。

该专业面向互联网媒体和影视产业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，掌握互联网产品开发、影视制作相关的基本理论、知识和方法，具备数字媒体艺术创新思维和设计的能力，熟悉数字媒体产品设计流程，熟练运用主流数字设计工具与技术，从事影视、互联网产品策划、设计与制作的应用型人才。

2、培养方案特点

重视应用能力培养，熟练使用互联网交互产品制作、影视产品制作的软件和硬件设备。包括计算机、数位板和数位屏、专业摄像机和其他摄像设备、3d 打印设备、vr 头盔等硬件以及相关设计软件等。注重培养实践能力，依托校内外实习实践基地，优创工作室、影视创作工作室等实训平台，使学生毕业时能够独立或者组队完成影视、互联网产品的策划、设计能力，具备能将产品设计方案转化为真实产品的能力。关注数字媒体艺术行业应用的特点，用网络媒体、影视媒体等领域需求为主要背景，指导专业技术内容的安排和学习，使学生具备行业知识与技术知识融汇的能力。

3、专业课程体系

面向互联网媒体和影视产业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，掌握互联网产品开发、影视制作相关的基本理论、知识和方法，具备数字媒体艺术创新思维和设计的能力，熟悉数字媒体产品设计流程，熟练运用主流数字设

计工具与技术，从事影视、互联网产品策划、设计与制作的应用型人才。

4、专任教师数量和结构

专任教师 15 人，生师比 21: 1。具有中级以上专业技术职务或硕士及以上学历的比例为 100%。高级职称比例 27. %。专任教师中具有硕士及以上学历者或中级以上专业技术职务的比例为 100%；师资队伍年龄结构合理，形成了以教授、副教授为首、中青年讲师为主的教学科研学术梯队。所有教师的专业背景主要来自艺术设计、美术教育、计算机及应用、影视制作、动画等专业，涉及面广，但同时又是数字媒体艺术专业所涵盖的专业领域，从而形成一个较为完整的专业教师体系。数字媒体艺术专业师资队伍的专业背景、学历、学缘、年龄、职称等结构合理。

5、教学条件

建立了画室、多媒体实验室、媒体创意实验室、数字影视创作实验室、优创工作室等 11 间专业实验室和工作室，配备计算机、手绘屏、透写台，保证人均一台专业设备。另外配置三维打印机、摄像机等专业设备，软硬件设施齐全，实验室实际用房面积达 1195 平方米，生均设备值 5600 元，生均面积 3 平方米。生均专业图书 76 册，购买了中国知网、维普中文期刊数据库等多个专业数据库。

6、实践教学

实践教学体系包括课内实验、综合实训、毕业实习、毕业设计、创新创业训练等环节。对实践能力按照“基础、综合、创新”的不同层次递进式培养。注重从网络交互媒体、数字影视制作两个方向拓展学生实践能力。实践教学学分比例 37%，实验开出率 100%，84% 专业课程开设列综合性、设计性实验。实习管理规范，专业对口率 95%。

7、教学改革与特色建设

该专业根据数字媒体艺术专业“技术”与“艺术”相融合的特点，围绕培养学生的艺术设计和技术实现能力进行研究和改革，不断完善课程体系和教学内容，重点探索了实践教学模式。聚焦“数字产业”，重构人才培养目标和培养方案，建立“两模块双方向”课程体系，实现艺术与技术相融合。通过“多教学活动、多协同方式”，提升课程体系实施效果；通过“学”“践”“赛”“展”“辩”等教学活动贯通学习过程，引导学生创造性学习、参与实践、参加比赛、展览作品及作品答辩，提升课程体系教学效果。

（六）信息管理与信息系统专业概况

1、专业培养目标定位

本专业定位为面向社会信息化建设需求，培养掌握管理学基础理论以及信息与工程相关技术知识，具备信息系统开发、信息资源管理及业务数据分析的能力，能在企事单位从事信息系统分析与设计、开发与运维、项目管理与监理、数据分析等工作的应用型本科人才。

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德，了解国家和社会现状，具有正确的价值观、人生观，掌握管理学基础理论，

熟悉信息与工程相关技术；具备信息系统开发、信息资源管理及业务数据分析的能力；能在企事业单位从事信息系统的分析与设计、开发与运维、项目管理与监理、业务数据分析等工作，能有不断学习、更新专业知识和技术，适应职业环境发展变化的能力。

2、培养方案特点

(1) 紧贴市场需求，构建了适用于信息化建设领域的特色课程体系。

(2) 重视实践教学环节的规划，构建了贯穿大学课程的三层实践教学体系。

(3) 构建了以促进业务理解和业务建模为目标的构件化开发设计课程群，增强本专业学生在多维度业务环境下的应对能力，从而形成岗位竞争优势。

3、专业课程体系

形成了“技术主线+管理与业务主线+数据融合”的课程设置结构，注重培养学生在学习各种的项目管理知识的基础上，掌握各种信息技术和开发工具，从信息资源开发利用的视角出发，将信息技术融合到组织的管理活动中。构建了“一个平台、两个模块”的专业课程群，在共同的专业基础上，按照信息系统开发与信息管理系统两个专业技术特色模块，进行分模块培养，定期或适时修订，优化调整课程体系，总学分为 165，达到国标要求，开设了专业基础、专业技术类课程，新修订的人才培养方案的专业课程按国标要求全部覆盖。

密切关注技术发展和产业需求，结合特色定位，开设了一定数量的有特色的专业拓展类课程，形成了四层次(专业基础、专业核心、专业拓展、综合应用层次)的专业课程体系。

专业基础课有：高等数学 I(文)、程序设计基础、企业管理学、计算机网络、计算机程序设计、软件工程经济学、工程应用数学。

专业核心课有：管理信息系统导论、计算机网络、计算机程序设计、工程应用数学、数据库原理与应用、实用数据结构、应用运筹学、企业业务流程与优化、需求分析、信息系统工程、信息系统分析与设计、企业资源规划(ERP)软件应用、信息资源管理、数据分析与数据挖掘、信息系统项目管理、信息系统集成与应用。

4、专任教师数量和结构

信息管理与信息系统专业共有教师 21 名，其中专任教师 17 人，兼职教师 5 人(折合 3 人)，其中中青年教师 18 人，占教师总人数的 85.71%，年龄层次合理；其中博士学位人数为 1 人，占中青年教师的 4.76%；具有硕士或相当学历的人数 13 人，占比 61.90%；教师来自全国 10 多所知名高校，学缘结构合理；具有高级专业技术职务人员为 9 人，占比 42.86%，具有中级职称以上的教师人数为 17 人，占总教师人数的 80.95%，双师型教师 10 名，占比 47.62%；具有计算机专业背景或相近专业背景者 16 人，占比 76.19%。

5、教学条件

信息管理与信息系统专业建设包括信息系统集成实验室、ERP 实验室等 8 个专业实验室，实验室及设计在数量和功能上能基本满足教学需要，实验室利用率达到 60%以上，生均教学科研仪器设备值约 5705.8 元，生均教学行政用房面积约 8.95 平方米，均达到专业

国标规定的基本要求。

信息管理与信息系统专业在计算机技术，数学，管理学，逻辑学，信息产业经济，信息知识传播，经济学等领域建立专业图书资料，其专业图书种类较多，图书数量能基本达到专业国际规定的生均图书 100 册以上（含纸质与电子图书），配备了知网、维普、IEEE、ACM、百度文库等电子资源数据库，能满足基本的教学需求。

6、实践教学

实践教学体系包括专业见习、课内实验、综合实训、创新创业训练、毕业实习和毕业设计、承接横向项目等环节，按照工程导向、项目驱动、能力递进式培养的思路，构建了“项目驱动的信息管理与信息系统专业实践教学体系”。实践教学学分比例达到 38.47%左右，实验开出率 100%。专业核心课程包含 1-2 个综合性或设计性实验，含有综合性、设计性实验的专业课程的比例达到 70%以上。

7、教学改革与特色建设

该专业以 CDIO 工程教育模式、能力导向、以人为本，因材施教为教育理念，结合市场需求，重构信管人才培养方案为以“技术主线+管理与业务主线+数据融合”的“技管双强”专业定位，并以此构建“通用信息系统开发课程群、基于业务的快速开发课程群、基于业务的数据分析课程群”三个特色课程群。针对信管实践教学薄弱的特点构建了“四融合、二切入”实践教学体系，在学院协同育人平台、政企校机构、实习实践教学基地等平台的支撑下，融入包括“师资融合，学科融合，产教融合，创新与创业融合”的理念，形成稳定的双师型队伍、可行的管工结合模式、有效的校企合作模式，培养学生从知识型向能力型和素质型转变，从模仿型向创新型转变，从单一型向复合型转变，培养具有创新意识的复合型、应用型人才。该模式以《构建“四融合、二切入”实践教学体系，培养“技管双强”的信管创新人才》为题申请学院第六届教学成果奖，获得二等奖。

本专业在 2018 年建设了“信息管理与信息系统专业教学团队”，并立项为院级质量工程项目，2020 年达成目标成功结题，2019 年立项为广东省质量工程特色专业建设，2021 年建设了“信息系统设计教学团队”，并立项为院级质量工程项目。近 3 年建设了《数据库原理与应用》、《需求分析》、《程序设计基础》3 门院级一师一优课程，建设了《信息技术应用》和《需求分析》2 门院级课程思政课程。

六、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

我院是培养本科应用型人才的教學型高校，目前学院只有本科生教育，本科教學既是我院的中心工作，也是我院的主体工作。领导精力、师资力量、资源配置、经费安排和工作评价都以本科教学为中心，学院的发展与建设紧紧围绕“提高应用型人才培养质量”这一核心任务来开展。

人才培养机制改革的主要方面包括：（1）持续推进以选课制为核心的学分制建设；（2）

大专业招生、分方向培养的应用型人才培养方式；（3）以服务外包产业为切入点，持续推进政企行校合作发展平台建设和协同育人工作；（4）按照“三三制”结构建设教师队伍，即三分之一来自高校应届硕士和博士，三分之一来自企业，三分之一来自高校教师。

学院领导班子的会议中，与教学相关的内容，如：师资队伍建设、教学条件建设、学科专业发展、协同创新和协同育人机制改革等，是讨论次数最多的内容。领导班子成员深入教学第一线，例如：每学期头1周进行课堂教学巡视；每学期深入课堂听课不少于4次；学院党委书记给本科学生讲思政课；每个学院领导与2至3个教学系部建立联系负责制等。

在人力资源配置上向教学岗位倾斜。对非教学岗位实施定编制度，对教学岗位实施常年开放招聘制度。

在资源配置上，优先满足教学需要。每年度的经费预算，优先安排用于课时薪酬、教学条件建设、教研教改立项、课程和教材建设等。

全部教师必须承担教学任务，每个教师的教学工作量正常在12课时/周左右，最低不得少于4课时/周，落实教育部规定的教授必须为本科生上课制度，规定最低课时4节。教师考核的主要考核指标是课时量、评教分数、教研教改和学生培养业绩。

制定了《广州软件学院教师工作规范化要求》、《广州软件学院教学事故的认定和处理办法（修订）》等教学管理文件，对教学工作进行规范约束；制定了《广州软件学院课堂教学优秀奖评选办法》、《广州软件学院教师教学基本功竞赛办法》、《广州软件学院优秀课件评选办法》、《广州软件学院教师科研教学评价内容和评价体系》、《广州软件学院课程名师评选奖励办法》、《广州软件学院“一师一优课”建设项目实施管理办法》、《广州软件学院“一师一优课”建设项目验收办法》、《广州软件学院课程思政建设方案》、《广州软件学院系级教学督导工作条例》、《广州软件学院专业教研室设置与管理办法》、《广州软件学院基层教学组织管理办法》等规章制度，激励和引导教师重视教学，投身教学建设与教学改革。

（二）学校领导班子研究本科教学情况、出台的相关政策措施

学校领导高度重视教学工作，除了在学院党政联席会议上研究教学工作外，还经常召开专题会议研究教学问题，针对具体问题制定解决方案。我院出台了一系列政策和措施，加强对教学工作的指导。例如：制定了学校、系、部领导听课制度，要求学校领导每学期听课不少于4次，系、部领导每学期听课不少于10次；制定了中层及以上干部联系学生班制度，要求每位中层干部每月联系学生班一次，帮助他们解决思想、学习、生活中的问题与困难；制定了以加强专业建设、课程建设、质量工程项目建设、实习基地建设、实验室建设等教学工作为内容的一系列管理措施和实施办法，加强对上述教学工作的扶持与管理，促进它们上水平。由于学院领导高度重视教学工作，我院的各项教学工作和教学管理工作都开展顺利，且卓有成效。

学校承接“放管服”政策，改革教师考核评价体系。根据《关于广东省深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的实施意见》（粤教人〔2017〕5号）文件要求。我校高度重视，制定了教师职称评审系列配套制度文件，如《广州软件学院教师职称评审办法》、《广州软件学院教师教学、科研、实验、图书资料等系列高、中、初级职称评审标准》、《广州软件学院科研评价机制改革管理办法》，克服唯论文、唯职称、唯学历、唯帽子、唯奖项倾向，突出品德、能力、业绩导向的人才评价方式；改革教学评价办法，制定了《广州软件学院教师评价机制改革办法》，贯彻以学生为主体的理念，探索构建以学生学习体验为主导的评教办法和指标体系。

学校实施“一师一优课”工程，旨在通过立项建设和考核激励，推动教师提升教学能力和课程教学资源建设，培育课程教学名师，使每名教师能高质量地上好一门课，2020年10月遴选立项建设院级项目30项，建设周期为1-1.5年，并给予每项5000元配套经费支持，验收通过后给予每项2000元奖励。依据《广州软件学院“一师一优课”建设项目验收办法》、《广州软件学院课程名师评选奖励办法》和相关评价标准。构建了多维度的课堂教学质量评价体系和评价标准，促使教师不断改进教学。一师一优课工程自实施以来，受到全体教师的关注，成为教学建设的主干项目和焦点项目。提升了一批核心课程的质量和一批骨干教师的教學能力，以课程验收为抓手的大规模听课评课活动，使全院教师对课程质量标准的认识跃升了一个大的台阶。

为落实立德树人根本任务，贯彻全国高校思想政治工作会议和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，将思想政治工作全面贯穿于教育教学全过程中，扎实推进我校课程思政教育工作，学校制定了《广州软件学院课程思政建设方案》。具体措施：按“试点先行，逐步推广”的思路，分两个阶段推进。（1）试点阶段：设立“课程思政试点”教学改革专项，资助一批课程开展课程思政研究与实践。全院共立项78门课程，覆盖所有专业和教研室。（2）推广阶段：在试点的基础上，总结经验，树立标杆。加强专项培训，健全课堂教学管理体系，将课程思政的教学效果纳入教学质量考评。2021年3月，我校共2个课程思政改革项目被认定为省示范项目，其中课程思政示范课程1门（“广告设计”认定为省一流本科课程）、课程思政示范课堂1个。荣获2020年度广东省课程思政优秀案例一等奖2项，二等奖6项

（三）教学质量保障体系建设

学校基于人才培养目标，从教学组织保障机制、投入保障机制、评价保障机制、反馈保障机制、激励保障机制、约束保障机制等维度建构质量保障体系。实施多维度评教制度。包括院系两级督导评教、系部领导评教、同行评教、学生评教。

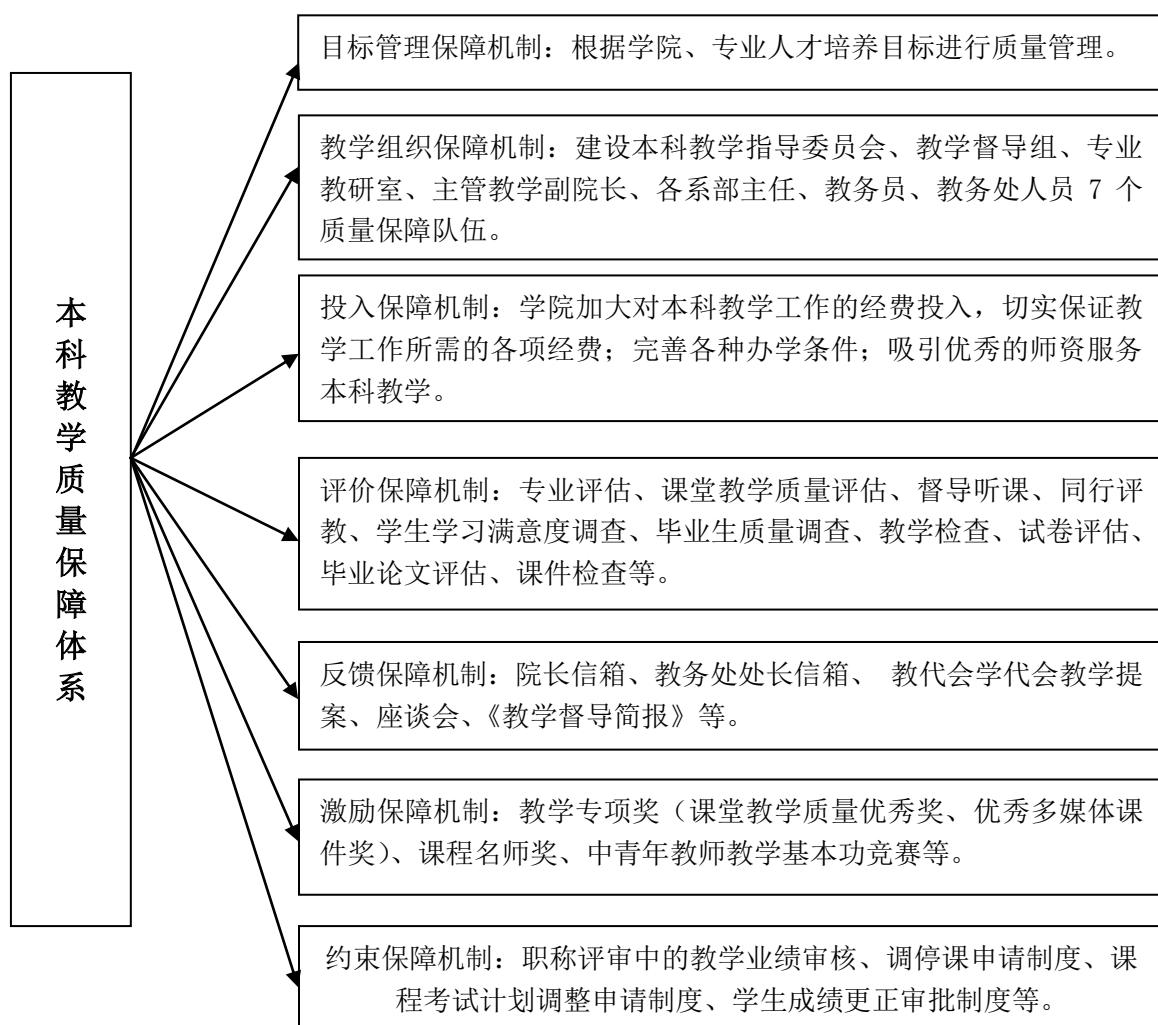


图 5 本科教学质量保障体系

（四）日常监控及运行情况

我校自建校以来十分重视教学质量监控工作。学院通过评估、巡课、督导、评教、检查、竞赛等一系列制度和措施，保证教学质量。

1、实施校、系两级教学督导制度。教学督导除随机听课和专项听课外，参与本科教学专项评估活动，对青年教师的培养进行指导和帮助。同时，针对教学过程中的问题，如青年教师教学水平发展、课堂教学质量评价标准等专题开展研究。目前已形成 78 期的《教学督导简报》，反馈本科教学情况并对学院教学工作提出意见和建议。

2、实施试卷、课件与毕业论文抽检制度。每年组织试卷、毕业论文等评估，评估考试命题、阅卷、试卷分析等存在的问题，了解毕业论文选题、指导、答辩情况并形成学院检查分析报告。学校每学期开展试卷专项评估，按 10%的比例随机抽取课程，提高了试卷评阅和命题质量；每年对本科专业毕业论文（设计）进行评估，按 2%的比例抽样评估；学校每年 10 月份组织对教学用的多媒体课件进行抽检，抽取比例为 12%，以加强对课件管理，规范多媒体教学课件制作及教学过程。评估结果反馈各教学单位，作为年度考核依据。

3、实施教学巡查和教学检查制度。校领导、中层领导每学期头 2 周进行教学课堂巡视，

节假日前一天，教务处组织专人巡查课堂，并对发现的问题进行通报；每学期组织一次期中教学检查，全面检查课堂教学秩序；期末以监测考场秩序、考风、考纪为重点，由中层干部及教务处人员开展全校考试巡查工作。

4、举办多种教学竞赛和评比。每年举办青年教师教学基本功大赛、优秀课堂评比、多媒体课件评比；两年开展一次课程名师、教学名师评选，教学成果奖评选。

5、建立学生参与教学管理的常态机制。通过多种渠道如“院长信箱”“教务处处长信箱”、学生评教、座谈会、学代会、教学信息员等解决学生反映的问题。学院建立了学生评教网上评价系统，学生每学期对修读课程进行评价，评教结果作为教师年底考核评优、职称评审的主要依据之一。学院每学期召开学生代表座谈会，解答和解决学生问题。在调研基础上，分析学代会关于本科教学的提案，组织专门人员积极回复提案并跟踪落实。

（五）开展专业评估、专业认证情况

学校定期组织校内专业评估，根据评估结果对专业结构进行动态调整，加强专业内涵建设，优化专业人才培养方案，提高人才培养质量。通过对标评估，进一步优化了课程体系，促进了专业内涵建设和特色发展。对办学定位或办学特色不明确，或办学实力亟待提升的专业进行3年优化调整，根据发展情况再次组织专业评估。

建立了本科专业动态调整和预警机制。通过整合学科基础相近专业，整合学科基础薄弱、专业建设条件严重不足、招生与就业形势不乐观的专业，毕业生质量反馈跟踪和持续改进工作未能达到要求的本科专业，列入预警名单。给出停止招生或撤销专业的建议。

2021年3月，我校对人力资源管理专业进行了学士学位授予权自评，形成了自评报告，报送母体高校并组织校外专家评估，该专业的建设质量得到了校外专家认可，顺利取得学位授予权。

2021年6月，我校为推进工程教育专业认证工作，加强专业内涵建设，提升专业建设水平，学校启动了工程教育专业认证培育工作，培育时间为3年。我校拟资助3个专业开展认证培育工作。按年度资助立项培育专业5万元/年。按年度进行考核。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2021年9-10月，我们围绕专业课程、公共课程、选修课程、文体课程和教学管理等项内容，对全院14208名在读本科生按照一定比例进行学习满意度抽样调查，实际调查对象为2503人。调查结果为：评价为“很满意和比较满意”的人数占82.27%，评价为“一般”的人数占16.28%，评价为“不满意”的人数占1.45%。总的说来，学生的学习满意度比较理想。其中，学校图书馆的服务及环境、老师在思想、品德等公共必修课程教学中所提供的参考内容、思想修养等公共课程对您思想上的引导、党团组织开展的活动中影响自己人生价值观的程度和学生管理的老师在与您沟通、管理时采用的方式与态度5项指标学生最满意。

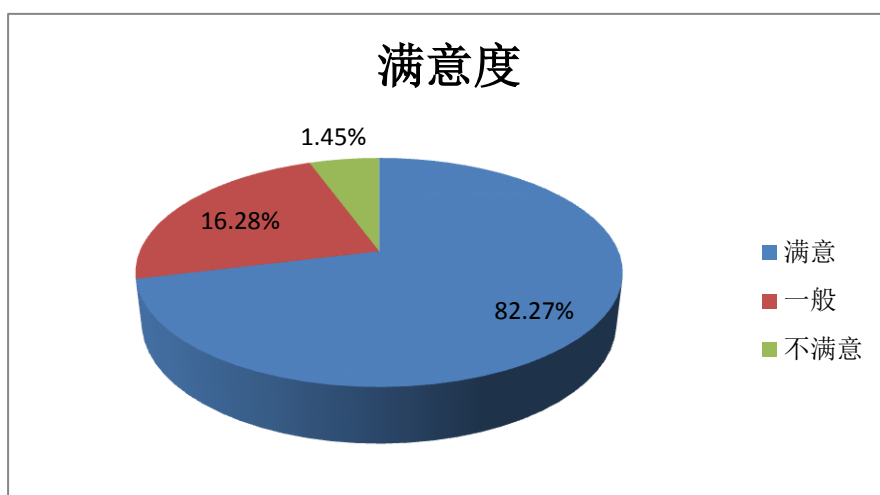


图6 学生学习满意度

（二）应届本科生毕业、学位授予、攻读研究生、就业情况

1. 本科生毕业、学位授予

我校 2021 届本科生人数为 3294 人，其中，获得毕业证 3283 人，毕业率为 99.67%；毕业生获得学士学位 3283 人，毕业生的学位授予率为 100%，结业 11 人。

2. 攻读研究生

2021 届毕业生有 17 名毕业生考上国内研究生，14 名同学考上国外研究生。

3. 就业情况

2021 年毕业生有 3276 人，2021 年 10 月 10 日，由广东省高校毕业生就业中心审核通过统计我校初次就业人数是 3069 人，就业率是 93.68%，比 2020 年同期就业率 83.94%高 9.74%；专业对口率 88.95%，比 2020 年同期专业对口率 70.8%高 18.15%；平均薪酬为 5125.68 元，比 2020 年同期的 4358.31 元高 767 元。由于准备二次考研，参加公务员考试而申请暂不就业有 31 人，暂不就业率为 0.95%，比 2020 年同期降低 0.84%。国内升学人数为 17 人，升学率为 0.52%，比 2020 年增加 4 人。申请国外升学人数为 21 人，出国率为 0.61%。

（三）社会用人单位对毕业生评价

在 2020 年 9 月-2021 年 6 月期间，对录用我校毕业生的用人单位进行毕业生满意度调查。调查时间为半年以上，采用调查方式有问卷调查，走访调查等多种形式，调查的内容有毕业生就业质量、校友反馈等。分别对毕业生的德、智、识、能、体等方面进行评价，客观反映我院毕业生质量。学校共走访了 300 家用人单位进行“毕业生用人单位满意度调查”，在有效的 300 个调查问卷中，共涉及 300 家企业，共计 537 名毕业生。用人单位对我校毕业生总评分为 98.1 分(100 分满分)，满意为 98.1%(其中：表达非常满意的为 43.1%，较满意的合计为 55.0%，一般的为 1.7%，不满意的为 0)。

（四）毕业生成就

2021 届毕业生有 17 名毕业生国内升学，14 名同学考上国外研究生；有 16 名毕业生参加基层项目包括三支一扶、乡村教师等项目。有 7 名毕业生参加应征入伍。125 名毕业生选择创业或自由就业进行创业准备。

近年来，我院在推进校企协同育人，搭建创业实践平台等方面作了大量探索，人才培养成果显著。方梓豪，中国新锐时尚插画师、跨界设计师，2014 年至 2016 年任广州超级周末科技有限公司（代表产品：超级课程表，简称“超课”）品牌总监，2015 年在广州创立自手作个人工作室，是 B 站破百万播放手绘 up 主“凹兔绘漫”创始人，2017 年至今任广州自手作文化传播有限公司 CEO，与一线奢侈品牌合作，作品发表于各大时尚与设计网站，人气破百万。与多家出版社及网站签约：人民邮电出版社签约插画师、辽宁科学技术出版社签约插画师、天津磨铁图书特约插画师、新华文轩出版社签约插画师、中华地图出版社签约插画师、华纳唱片特约设计师、网易 Lofter 插画达人、穿针引线推荐插画师。方梓豪出版个人手绘教程书《笔尖上的女神》，后再版 13 次，并邀约出版到港台地区。

八、特色发展

（一）以 IT 学科为主体的专业布局

强化 IT 教育特色，优化专业布局。我校在办学规模扩大的同时，专业布局在整体上始终凸显 IT 教育特色。我校根据发展规划与定位，以适应 IT 类产业发展为导向，重点发展信息类专业，重点建设课程群达到 35 个（软件测试课程群、游戏开发课程群、网络安全管理课程群、嵌入式软件开发课程群、Java 应用开发课程群、移动应用开发课程群、电子商务课程群等）。在人才培养中，根据社会经济发展的需要修订和完善人才培养方案，突出创新精神、创新能力和实践能力培养。“重素质、重能力、重特色”的人才培养优势凸显。

（二）以软件服务外包人才培养为抓手的协同育人机制

学校与天河软件园、南方软件园、佛山软件园的多家公司共建软件与信息服务协同育人中心，重点以软件服务外包人才培养为抓手开展协同育人机制和平台建设。合作形式包括专项技能协同培养、定向（委托）培养、协同生产式培养、协同研究型培养。形成了三个院级“协同育人中心”，即《软件与信息技术协同育人中心》、《数字创作与艺术设计协同育人中心》、《经济管理与电子商务协同育人中心》。截止至 2021 年 8 月，我校协同育人合作单位数 282 个，形成了 3 个协同育人平台：软件与信息技术协同育人中心（2016 年认定为广东省协同育人平台）、数字创作与艺术设计协同育人中心、经济管理与电子商务协同育人中心。协同育人机制已经推广到所有专业。我校 18 个项目获教育部 2020 年第一、二批产学合作协同育人项目立项；我校协同育人项目《联合服务外包行业企业，协同培养应用型 IT 人才》荣获 2017 年省级教育教学成果奖二等奖。

（三）以项目式教学为载体的创新创业教育

我校大力开办以项目为载体的特色班、实验班和定制班。如“JAVA 精英班”“企业信息系统开发特训班”“互联网商务应用开发特训班”“SDN 技术特训班”“电子信息工程专业粤嵌班”“物流管理专业京苗班”“计算机科学技术海颐班”“网络工程专业云计算创新实验班”“智能科学与技术专业华为人工智能创新实验班”等，将真实的生产项目引入教学过程，在培养学生实践能力的同时激发学生的创业意愿。覆盖了全院 70% 的专业，特别是对 IT 类专业实现了全覆盖。

2015 年 4 月，我校成立创新创业学院，广州软件学院被国家发改委国际合作中心遴选为“合作示范学院”，成为广东省和广州市两级国际服务外包人才培训机构、广东省大学生创新创业教育示范学校、广州市创新创业（孵化）示范基地、广州市“众创空间”、中国应用技术大学联盟信息技术专业协作会副理事长单位、中国服务贸易协会专家委员会副理事长单位、中国校企协同产学研创新联盟常务理事单位、从化高校创新人才联盟理事长单位。

目前，我校创新创业学院已完成四期共计 3627.75 平方米的孵化基地建设，配置专职工作人员 14 人，聘请校内外创业导师 144 名，基地签约 21 个企业提供产学研合作、投融资对接等服务。目前累计孵化项目 305 个，注册成立公司 65 家。

（四）以选课制为核心的学分制

我校于 2002 年办校时开始推行以选课制为核心的学分制，成为广东省内较早实行学分制的高校之一。学院每学期开课的所有课程都面向全院学生通选，选修课程占学生学习总计划的 16.59%，学生可以跨系、跨专业选修感兴趣的课程，修满学分并符合毕业资格就可以申请提前毕业。我院根据教育部颁布修订后的《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第 41 号）及《广东省教育厅关于做好〈普通高等学校学生管理规定〉贯彻实施工作的通知》（粤教高函 52 号）等文件要求，对有关学分的制度、创新创业学分设置和折算等作了全面的修订和补充。截止 2021 年我院已经申请提前毕业 13 人，学分制改革效果良好，受到媒体关注。在多年实施学分制过程中，我院不断改革和完善学分制管理的制度和流程，积累了经验，也积极参与了省教育厅制定“关于普通高等学校实施学分制管理的意见”研讨（华南理工大学），受邀参与了“本科高校学分制改革专题研讨”并作专题发言（广东外语外贸大学），近年接待了广东财经大学华商学院、广东外语外贸大学南国商学院、广东白云学院、中山大学南方学院等院校到我院进行学分制改革经验交流。

九、存在的主要问题及对策

存在的主要问题

1、师资队伍建设还有待进一步加强。一是专任教师数量有待进一步增加，二是教师队伍结构还需要进一步优化，三是“双师双能型”教师偏少。

2、体育场所不足，资源投入增长有限。我校校园总占地面积为 35.33 万平方米，在校生 14208 人，生均占地面积 25 平方米，体育场所不足，教学资源建设有待进一步加强。

解决问题的对策

1、加强师资队伍建设。一是开源节流，控制非教学人员编制，将更多资金用于教师队伍建设；二是通过加强协同育人机制建设，批量引入企业导师参与教学，达到学校、企业、学生多赢效果；三是加强青年教师培训，提高教学水平，提升教学效益。

2、通过多种途径，增加办学资金来源，拓展学校办学发展空间。一是在国家政策范围内，根据办学成本要求适当提高学费；二是争取董事会的更多投入；三是在不断提高人才培养质量的基础上，逐步探讨并形成办学捐助机制。

附件：《广州软件学院 2020-2021 学年本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生人数及所占比例

1-1 本科生人数

2020-2021 学年，我校有本科在校学生 14208 人，占学生总数的 100%。比上一学年减少 82 人。

1-2 本科生占全日制在校生的比例

2020-2021 学年，我校本科生占全院学生总数的 100%。

2. 教师数量及结构

2-1 教师数量

2020-2021 学年，我校有教师 752 人（其中专任教师 725 人，聘期在两年及以上的兼职教师 54 人）。

2-2 专任教师数

2020-2021 学年，我校有专任教师 725 人。

2-3 教师结构

A. 职称结构

2020-2021 学年，我校教师中，具有教授职称的教师 61 人，占 8.41%；具有副教授职称的教师 154 人，占 21.24%；具有讲师职称的教师 366 人，占 50.48%；具有助教职称的教师 144 人，占 19.87%。

B. 学历结构

2020-2021 学年，在我校 725 名专任教师中，具有博士研究生学历 33 人，占专任教师比例 4.55%；具有硕士研究生学历 480 人，占专任教师比例 66.21%。本科及以下学历 212 人，占专任教师比例 29.24%。

C. 年龄结构

2020-2021 学年，在我校 725 名专任教师中，35 岁以下教师 230 人，占专任教师比例 31.72%；36 至 45 岁教师 297 人，占专任教师比例 40.97%；46 至 55 岁教师 68 人，占专任教师比例 9.38%；56 岁以上教师 130 人，占专任教师比例 17.93%。

D. 学缘结构

2020-2021 学年，在我校 725 名专任教师中，非本校毕业教师 692 人，占教师总数的 95.45%，其中 30 人毕业于国（境）外大学，占教师总数的 4.14%。

2-4 具有高级职务教师比例

2020-2021 学年，我校教师中，具有教授职称的教师 61 人，占 8.41%；具有副教授职称的教师 154 人，占 21.24%。

2-5 具有硕士研究生学位教师比例

2020-2021 学年，在我校 725 名专任教师中，具有硕士研究生学位教师 480 人，占专

任教师比例 66.21%。

2-6 具有博士学位教师比例

2020-2021 学年, 在我校 725 名专任教师中, 具有博士学位的 33 人, 占教师总数的 4.55%。

3. 专业设置情况

2020-2021 学年, 我院共有 31 个本科专业, 今年有 30 个专业招生, 停招 1 个专业: 信息工程。

4. 生师比

2020-2021 学年, 我院有在校学生 14208 人, 有教师 752 人 (其中: 专任教师 725 人; 聘期在两年及以上的兼职教师 54 人, 按 0.5 个专任教师折合为教师)。生师比为 18.89:1。

5. 生均教学科研仪器设备值

到 2021 年 8 月底止, 我院教学科研仪器设备总值为 7201.72 万元, 生均教学科研仪器设备值 5069 元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值

2020-2021 学年, 我院新增教学科研仪器设备值 543.12 万元, 新增教学科研仪器设备所占比例 8.16%。

7. 生均图书

到 2020 年 12 月底, 我院图书馆有馆藏文献 124.03 万册, 比上一学年增加 5.04 万册; 生均图书 87.30 册, 生均进书量 3.55 册。另有中外文期刊合订本 13648 册, 报纸合订本 1857 册。

8. 电子图书与电子期刊种数

8-1 电子图书

2020 年, 学院图书馆当年拥有超星电子图书 135 万种, 另有随书光盘 (磁带) 4 万种、9 万余片 (盘)。

8-2 电子期刊

2020 年, 我院拥有电子期刊资源量 1428.26TB。其中: 读秀知识库 320 万种, 名师讲坛视频 15.6 万集, 维普中文科技期刊数据库资源量 461.54TB, 中国知网资源量 4.5TB。

9. 教学条件

9-1 生均教学行政用房

我校现有教学行政用房面积为 13.17 万平方米, 生均教学行政用房面积 9.27 平方米, 分别比去年增加 23%、24%。

9-2 生均实验室面积

目前, 学院实验室总面积达 11980 平方米, 生均 0.84 平方米, 分别比去年增加 320 平方、0.02 平方。

10. 生均本科教学日常运行支出

2020 年, 我校教育经费支出合计为 42285.57 万元, 比去年增加 11.27%; 其中教学日

常运行支出 4390 万元，生均 3072 元，分别比去年增加 9.78%、13.78%。

11. 本科专项教学经费

2020 年，我校本科专项教学经费为 2101.65 万元，较往年增加 35%。

12. 生均本科实验经费

2020 年，全院当年投入本科实验经费 232 万元，生均 162.34 元，分别比去年增加 5.94%、5.89%。

13. 生均本科实习经费

2020 年，全院投入本科实习经费 104 万元，生均 291.81 元。

14. 全校开设课程总门数、总门次

14-1 全校开设课程总门数

2020-2021 学年，我院共开设课程 1109 门。其中，必修课 696 门，选修课 413 门。必修课分为公共必修课和专业必修课，其中公共必修课 40 门，专业必修课 656 门。选修课分为限制性选修课、全院通识类任选课和专业任选课，其中限制性选修课 1 门，全院通识类任选课 260 门，专业任选课 152 门。

14-2 全校开设课程总门次

2020-2021 学年，我院开设本科课程总门次为 1239 门次。其中，必修课 734 门次，选修课 505 门次。

15. 实践教学学分占总学分比例

我院各专业总学分为 160 学分，其中，文科实践教学学分数为 53 学分，约占总学分的 33%，理工科实践教学学分数为 83 学分，约占总学分的 52%，各学科实践教学学分所占比例见下表。

表 15 实践教学学分所占比例

学科门类	总学分 数	实践学分数	实践教学学分占总学分 比例
文科	160	53	33.00%
理工科	160	83	52.00%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科、专业）

2020 学年，我校各专业总学分为 160 学分，选修课学分数为 26.55 学分左右；选修课学分占总学分比例为 16.59%左右。各专业选修课学分所占比例见下表。

表 16 选修课学分所占比重

专业名称	总学分数	选修课学分	选修课学分占总学分比例
财务管理	160	25	15.63%
产品设计	160	26	16.25%
电子商务	160	28	17.50%
电子信息工程	160	25	15.63%
电子与计算机工程	160	25	15.63%

动画	160	25	15.63%
风景园林	160	32	20.00%
工商管理	160	25	15.63%
国际经济与贸易	160	25	15.63%
行政管理	160	25	15.63%
环境设计	160	29	18.13%
会计学	160	25	15.63%
计算机科学与技术	160	25	15.63%
人力资源管理	160	25	15.63%
日语	160	26	16.25%
软件工程	160	29	18.13%
市场营销	160	25	15.63%
视觉传达设计	160	25	15.63%
数据科学与大数据技术	160	28	17.50%
数字媒体技术	160	26	16.25%
数字媒体艺术	160	30	18.75%
通信工程	160	25	15.63%
网络工程	160	25.67	16.04%
网络与新媒体	160	25	15.63%
物联网工程	160	25	15.63%
物流管理	160	25	15.63%
信息管理与信息系统	160	27	16.88%
英语	160	32	20.00%
智能科学与技术	160	25	15.63%
自动化	160	25	15.63%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

2020-2021 学年，我校主讲本科课程的教授 61 人，占教授总数 100%。

18. 教授主讲本科课程占总课程数的比例

2020-2021 学年，我校由教授授课的课程门次为 67 门，占当年课程总门次 6.04%。

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

我校共有实习实训基地 282 个，各专业实习实训基地情况见下表。

表 17 各专业实习实训基地情况

序号	专业名称	专业代码	系别	数量
1	财务管理	120204	财经系	14
2	会计学	120203K	财经系	10
3	电子信息工程	080701	电子系	9
4	通信工程	080703	电子系	5

5	智能科学与技术	080907T	电子系	5
6	自动化	080801	电子系	5
7	工商管理	120201K	管理系	6
8	行政管理	120402	管理系	10
9	人力资源管理	120206	管理系	1
10	市场营销	120202	管理系	5
11	物流管理	120601	管理系	9
12	电子商务	120801	财经系	17
13	国际经济与贸易	020401	财经系	12
14	计算机科学与技术	080901	计算机系	6
15	物联网工程	080905	计算机系	8
16	软件工程	080902	软件工程系	38
17	信息工程	080706	软件工程系	1
18	数据科学与大数据技术	080901T	软件工程系	1
19	产品设计	130504	数码媒体系	5
20	风景园林	082803	数码媒体系	4
21	环境设计	130503	数码媒体系	8
22	视觉传达设计	130502	数码媒体系	15
23	数字媒体艺术	130508	数码媒体系	3
24	日语	050207	外语系	8
25	英语	050201	外语系	17
26	网络工程	080903	网络技术系	21
27	信息管理与信息系统	120102	网络技术系	6
28	动画	130310	游戏系	15
29	数字媒体技术	080906	游戏系	13
30	网络与新媒体	050306T	游戏系	3

31	不限专业	000000	全院	2
----	------	--------	----	---

20. 应届本科毕业生毕业率（全校及分专业）

我院 2021 年应届本科毕业生为 3283 人，毕业率为 99.67%。各专业毕业率见下表。

表 18 应届本科毕业生毕业率

序号	专业	应届本科生数	毕业生人数	毕业率
1	财务管理	81	79	97.53%
2	产品设计	52	52	100.00%
3	电子商务	71	71	100.00%
4	电子信息工程	165	162	98.18%
5	动画	107	107	100.00%
6	风景园林	58	58	100.00%
7	工商管理	53	53	100.00%
8	国际经济与贸易	86	86	100.00%
9	行政管理	68	68	100.00%
10	环境设计	56	56	100.00%
11	会计学	143	143	100.00%
12	计算机科学与技术	164	164	100.00%
13	人力资源管理	69	69	100.00%
14	日语	32	32	100.00%
15	软件工程	369	367	99.46%
16	市场营销	49	49	100.00%
17	视觉传达设计	58	58	100.00%
18	数字媒体技术	133	133	100.00%
19	数字媒体艺术	72	71	98.61%
20	通信工程	88	88	100.00%
21	网络工程	273	273	100.00%
22	网络与新媒体	108	108	100.00%
23	物联网工程	147	147	100.00%
24	物流管理	82	82	100.00%
25	信息工程	242	239	98.76%
26	信息管理与信息系统	131	131	100.00%
27	英语	141	141	100.00%
28	智能科学与技术	97	97	100.00%
29	自动化	99	99	100.00%
总计		3294	3283	99.67%

21. 应届本科毕业生学位授予率（全校及分专业）

在我院 2021 届本科毕业生中，被授予学士学位的为 3283 人，授予率为 100%。各专业学位授予率见下表。

表 19 应届本科毕业生学位授予率

序号	专业	毕业生人数	授予学位数	毕业率
1	财务管理	79	79	100.00%

2	产品设计	52	52	100.00%
3	电子商务	71	71	100.00%
4	电子信息工程	162	162	100.00%
5	动画	107	108	100.93%
6	风景园林	58	58	100.00%
7	工商管理	53	53	100.00%
8	国际经济与贸易	86	86	100.00%
9	行政管理	68	68	100.00%
10	环境设计	56	56	100.00%
11	会计学	143	143	100.00%
12	计算机科学与技术	164	164	100.00%
13	人力资源管理	69	69	100.00%
14	日语	32	32	100.00%
15	软件工程	367	367	100.00%
16	市场营销	49	49	100.00%
17	视觉传达设计	58	58	100.00%
18	数字媒体技术	133	133	100.00%
19	数字媒体艺术	71	71	100.00%
20	通信工程	88	88	100.00%
21	网络工程	273	273	100.00%
22	网络与新媒体	108	108	100.00%
23	物联网工程	147	147	100.00%
24	物流管理	82	82	100.00%
25	信息工程	239	239	100.00%
26	信息管理与信息系统	131	130	99.24%
27	英语	141	141	100.00%
28	智能科学与技术	97	97	100.00%
29	自动化	99	99	100.00%
总计		3283	3283	100.00%

22. 应届本科毕业生就业率（全校及分专业）

2021 年毕业生有 3276 人，2021 年 10 月 10 日，由广东省高校毕业生就业中心审核通过统计我校初次就业人数是 3069 人，就业率是 93.68%。升学人数为：16 人，升学率为：0.49%。各专业就业率和升学率见下表。

表 20 应届本科毕业生就业率和升学率

序号	专业	学生人数	就业人数	就业率	升学人数	升学率
1	计算机科学与技术	163	154	94.48%	0	0%
2	物联网工程	145	135	93.10%	0	0%
3	产品设计	52	50	96.15%	0	0%
4	风景园林	58	57	98.28%	2	3.45%
5	环境设计	56	52	92.86%	0	0%
6	视觉传达设计	58	53	91.38%	1	1.72%

7	数字媒体艺术	71	66	92.96%	0	0%
8	日语	32	30	93.75%	0	0%
9	英语	141	131	92.91%	1	0.71%
10	动画	103	94	91.26%	0	0%
11	数字媒体技术	133	124	93.23%	1	0.75%
12	网络与新媒体	106	96	90.57%	1	0.94%
13	财务管理	81	76	93.83%	1	1.23%
14	会计学	142	136	95.77%	0	0%
15	国际经济与贸易	86	82	95.35%	1	1.16%
16	电子商务	71	69	97.18%	0	0%
17	网络工程	271	254	93.73%	1	0.37%
18	信息管理与信息系统	130	117	90.00%	0	0%
19	电子信息工程	163	144	88.34%	1	0.61%
20	通信工程	88	83	94.32%	0	0%
21	智能科学与技术	97	89	91.75%	0	0%
22	自动化	99	95	95.96%	2	2.02%
23	工商管理	52	45	86.54%	0	0%
24	行政管理	68	63	92.65%	0	0%
25	人力资源管理	70	67	95.71%	0	0%
26	市场营销	50	46	92.00%	0	0%
27	物流管理	81	78	96.30%	1	1.23%
28	软件工程	366	342	93.44%	2	0.55%
29	信息工程	242	240	99.17%	1	0.41%
合计		3275	3068	93.68%	16	0.49%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

2020-2021 学年我院有在校本科生 14291 人，参加体测人数为：14047 人，目前体质测试达标率为 97.64%。各专业达标率见下表。

表 21 体质测试达标率

序号	专业	不及格	及格	良好	优秀	总计	合格率
1	财务管理	5	259	79	5	348	98.56%
2	产品设计	8	170	49	1	228	96.49%
3	电子商务		151	136	36	323	100.00%
4	电子信息工程	24	603	66		693	96.54%
5	电子与计算机工程	11	92	27	2	132	91.67%
6	动画	29	384	49	1	463	93.74%
7	风景园林	5	194	44	1	244	97.95%
8	工商管理	2	190	62		254	99.21%
9	国际经济与贸易		202	142	29	373	100.00%
10	行政管理	2	151	68		221	99.10%
11	环境设计	6	228	47		281	97.86%
12	会计学	6	448	100	1	555	98.92%
13	计算机科学与技术	8	700	130		838	99.05%
14	人力资源管理	5	187	62		254	98.03%

15	日语		106	33		139	100.00%
16	软件工程	62	1282	305	19	1668	96.28%
17	市场营销	6	165	39	2	212	97.17%
18	视觉传达设计	3	230	39		272	98.90%
19	数据科学与大数据技术	16	361	111	4	492	96.75%
20	数字媒体技术	18	472	118	1	609	97.04%
21	数字媒体艺术	13	240	55	4	312	95.83%
22	通信工程	8	217	32		257	96.89%
23	网络工程	30	958	191		1179	97.46%
24	网络与新媒体	7	430	147	3	587	98.81%
25	物联网工程	4	537	99		640	99.38%
26	物流管理	12	230	50	1	293	95.90%
27	信息工程	3	168	70	4	245	98.78%
28	信息管理与信息系统	16	384	139	3	542	97.05%
29	英语		415	157	4	576	100.00%
30	智能科学与技术	18	372	29		419	95.70%
31	自动化	5	351	42		398	98.74%
32	总计	332	10877	2717	121	14047	97.64%

24. 学生学习满意度

2021 年 9-10 月，我们围绕专业课程、公共课程、选修课程、文体课程和教学管理等项内容，对全院 14208 名在读本科生按照一定比例进行学习满意度抽样调查，实际调查对象为 2503 人。调查结果为：评价为“很满意和比较满意”的人数占 82.27%，评价为“一般”的人数占 16.28%，评价为“不满意”的人数占 1.45%。总的说来，学生的学习满意度比较理想。其中，学院图书馆的服务及环境、老师在思想、品德等公共必修课程教学中所提供的参考内容、思想修养等公共课程对您思想上的引导、党团组织开展的活动对影响自己人生价值观的程度和学生管理的老师在与您沟通、管理时采用的方式与态度 5 项指标学生最满意。

25. 用人单位对毕业生满意度

在 2020 年 9 月-2021 年 6 月期间，对录用我院毕业生的用人单位进行毕业生满意度调查。调查时间为半年以上，采用调查方式有问卷调查，走访调查等多种形式，调查的内容有毕业生就业质量、校友反馈等。分别对毕业生的德、智、识、能、体等方面进行评价，客观反映我院毕业生质量。学院共走访了 300 家用人单位进行“毕业生用人单位满意度调查”，在有效的 300 个调查问卷中，共涉及 300 家企业，共计 537 名毕业生。用人单位对我院毕业生总评分为 98.1 分(100 分满分)，满意为 98.1%(其中：表达非常满意的为 43.1%，较满意的合计为 55.0%，一般的为 1.7%，不满意的为 0)。

26. 其它与本科教学质量相关数据

26-1 2020-2021 学年，我校获得省级教学质量与教学改革工程建设项目有：在线开放课程 1 项、教学团队 2 项、高等教育教学改革项目 5 项；获得大学生创新创业训练计划项目国家级 10 项，省级 30 项。

26-2 2020 年，我校教师共承担各类科研课题 110 项，包括省市级项目 29 项、校级 66 项、教育部协同育人项目、企事业委托项目等横向项目 15 项，涉及合同经费 212 万元。公开发表论文 263 篇（含 EI、SCI、CPCI 等收录论文 47 篇，核心期刊论文 30 篇，一般期刊论文 186 篇），获授权专利 55 件。