



廣州軟件學院

SOFTWARE ENGINEERING INSTITUTE OF GUANGZHOU

2021-2022 学年 本科教学质量报告

二〇二二年十一月

广州软件学院

2021-2022 学年本科教学质量报告

目 录

一、学校基本情况	3
二、本科教育基本情况	3
(一) 本科人才培养目标及服务面向	3
(二) 本科专业设置情况	4
(三) 各类全日制在校生情况及本科生所占比例	5
(四) 本科生生源质量情况	5
三、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍情况	7
1. 教师队伍数量及结构情况	7
2. 生师比	9
3. 教授承担本科课程情况	9
(二) 教学经费投入情况	9
(三) 教学条件	10
1. 教学用房	10
2. 教学科研仪器设备	10
3. 图书与信息资源	11
四、教学建设与改革	11
(一) 专业建设	11
1. 专业建设规划	11
2. 专业建设措施与成效	12
3. 人才培养方案	13
(二) 课程建设	14
1. 课程结构、类型、数量	14
2. 重点或特色课程	14
(三) 教材建设	15
(四) 教学改革	16
(五) 实践教学、毕业论文(设计)以及学生创新创业教育	18
1. 实践教学	18
2. 毕业论文(设计)	18
3. 学生创新创业教育	19
五、专业培养能力	20
(一) 软件工程专业概况	20
(二) 网络工程专业概况	22
(三) 物联网工程专业概况	26
(四) 物流管理专业概况	27
(五) 数字媒体艺术专业概况	29
(六) 信息管理与信息系统专业概况	32
六、质量保障体系	35
(一) 学校人才培养中心地位落实情况	35

(二) 学校领导班子研究本科教学情况、出台的相关政策措施	36
(三) 教学质量保障体系建设	37
(四) 日常监控及运行情况	37
(五) 开展专业评估、专业认证情况	38
七、学生学习效果	39
(一) 学生学习满意度	39
(二) 应届本科生毕业、学位授予、攻读研究生、就业情况	39
1. 本科生毕业、学位授予	39
2. 攻读研究生	39
3. 就业情况	40
(三) 社会用人单位对毕业生评价	40
(四) 毕业生成就	40
八、特色发展	41
(一) 以 IT 学科为主体的专业布局	41
(二) 以软件服务外包人才培养为抓手的协同育人机制	41
(三) 以项目式教学为载体的创新创业教育	42
(四) 以选课制为核心的学分制	42
九、存在的主要问题及对策	42
附件:《广州软件学院 2021-2022 学年本科教学质量报告》支撑数据	44

根据《国务院教育督导委员会办公室关于组织编制发布高等学校 2021-2022 学年本科教学质量报告的通知》（国教督办函〔2022〕34 号）要求，我校对 2021-2022 学年的本科教学工作进行了总结，报告如下：

一、学校基本情况

学校创建于 2002 年，2006 年经教育部批准升格为本科独立学院。2020 年 12 月，经教育部批准，广东省人民政府同意，转设更名为广州软件学院。学校设有工学、经济学、管理学、文学、艺术学等 5 大学科门类 31 个本科专业，以 IT 人才培养为办学特色。

学校实行董事会领导下的校长负责制。教学单位有 9 系 2 部，9 系分别为：软件工程系、网络技术系、计算机系、数码媒体系、游戏系、电子系、管理系、财经系、外语系；2 部为基础部、思想政治理论课教学部。教师总数 783 人，其中专任教师 714 人。

学校现有全日制在校本科生 16014 人，校园总占地面积 35.33 万平方米，建筑总面积为 28.93 万平方米，其中教学行政用房 14.84 万平方米；生均教学行政用房面积为 9.27 平方米。校园整体布局合理、视野宽阔，建筑融合欧式和中式风格，环境优美。学校按照标准数字化校园的要求建设，建有数字化语音教室、多媒体教室、数字化监控安防系统等一系列现代化设施。

学校拥有各类教学实验室 126 间，总面积为 12121 平方米。教学科研仪器设备总值为 8021.40 万元。图书馆现有纸质图书 129.12 万册，超星电子图书 100 万种，电子期刊资源量 2016.6TB。另有中外文期刊合订本 13648 册。

学校现有 3 个省级一流专业建设点（软件工程、物联网工程、物流管理）、6 个省级特色专业（软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理、数字媒体艺术、信息管理与信息系统）、1 个省级工程技术中心（软件与智能系统工程技术开发中心）、1 个省级重点培育学科（计算机应用技术）、2 个省级实验教学示范中心（计算机技术与应用实验教学中心、数字媒体与艺术设计实验教学中心），1 个省级协同育人平台（软件与信息技术服务协同育人中心）。学校是广东省创新创业示范校、广东省外包服务人才培养基地，与国家发改委国际合作中心联合成立了创新创业学院和服务外包研究院。我校被评为“5A 级社会组织”，是广东省高校中首家获得 5A 级社会组织的本科高校。

二、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

本科人才培养目标及服务面向：面向信息技术产业，面向粤港澳大湾区服务业和制造业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野扎实的专业实践能力、良好的信息技术素养和创新精神的高素质应用型人才。

注重对接软件与信息技术产业需求，做大做强信息技术专业集群；对接现代服务业和制造业的信息化需求，增强文、经、管、艺各专业的信息技术应用能力。实现以信息技术专业集群为主体，文、经、管、艺多专业协调发展，信息技术特色鲜明的专业布局。

教育教学理念：学校坚持“以人为本、和谐发展、质量立校、特色强校、依法治校”的办学理念，秉承“明德日新、知行合一”的校训，注重办学定位与经济社会发展结合，学科建设与科技创新融合，人才培养与创新创业实践结合，培养具备良好的综合素质、扎实的信息技术能力、较强的创新精神和实践能力的复合型、应用型人才。

（二）本科专业设置情况

2022年，我院共有31个本科专业。其中：工学类13个、管理学类9个、文学类3个，经济学类1个、艺术学类5个。

表1 我院本科各专业情况

序号	专业代码	专业名称	批准时间	修业年限	学科门类
1	130310	动画	2006	四年	艺术学
2	080901	计算机科学与技术	2006	四年	工学
3	080903	网络工程	2006	四年	工学
4	120801	电子商务	2006	四年	管理学
5	080902	软件工程	2007	四年	工学
6	130503	环境设计	2007	四年	艺术学
7	130502	视觉传达设计	2007	四年	艺术学
8	130508	数字媒体艺术	2007	四年	艺术学
9	080701	电子信息工程	2007	四年	工学
10	020401	国际经济与贸易	2007	四年	经济学
11	120402	行政管理	2007	四年	管理学
12	120601	物流管理	2008	四年	管理学
13	050201	英语	2008	四年	文学
14	080706	信息工程	2009	四年	工学
15	120204	财务管理	2009	四年	管理学
16	080801	自动化	2010	四年	工学
17	120201K	工商管理	2010	四年	管理学
18	120102	信息管理与信息系统	2011	四年	管理学
19	080906	数字媒体技术	2012	四年	工学
20	080905	物联网工程	2012	四年	工学
21	082803	风景园林	2012	四年	工学
22	050306T	网络与新媒体	2014	四年	文学
23	080703	通信工程	2015	四年	工学
24	120203K	会计学	2015	四年	管理学
25	050207	日语	2016	四年	文学
26	080907T	智能科学与技术	2016	四年	工学
27	120202	市场营销	2016	四年	管理学
28	130504	产品设计	2016	四年	艺术学

29	120206	人力资源管理	2017	四年	管理学
30	080910T	数据科学与大数据技术	2018	四年	工学
31	080909T	电子与计算机工程	2019	四年	工学

（三）各类全日制在校生情况及本科生所占比例

2021-2022 学年，我院在校学生 16014 人，其中：本科 14375 人；专升本：1639 人。比上一学年增加 1806 人。

（四）本科生生源质量情况

2022 年，我校本科招生计划 4300 人，实际录取 4300 人，录取人数较去年增加 754 人。其中广东省录取 3878 人，外省录取 422 人。

2022 年，我校在省内分 9 个院校专业组招生。从投档情况看，普通类物理组 475 分，超省控线 30 分；普通类历史组 472 分，超省控线 35 分；普通类美术组 472 分，超省控线 48.3 分。值得一提的是，国际班专业组均在省控线 16 分以上满档，呈现录取生源质量持续向好的态势。近年来，我校工科 IT 类专业持续走高，受到考生的热捧。今年，软件工程、数据科学与大数据技术、网络工程、计算机科学与技术 4 个专业均超千人报考。

在省内普通类招生专业中，数据科学与大数据技术、软件工程、网络工程（云计算创新实验班）、计算机科学与技术、网络与新媒体、视觉传达设计、数字媒体艺术等 7 个专业均在第一志愿录取满额。省内需进入调剂人数有 233 人，占比 6.01%，参与调剂的专业数据显示，志愿填报情况较不理想的专业有信息管理与信息系统、通信工程、风景园林、行政管理、物流管理、工商管理、市场营销、电子商务、环境设计等。

2022 年，新生报到 3975 人，总体报到率 92.44%，比去年提高 1.18 个百分点。广东省内，物理类、历史类、美术类总体报到率分别为 92.40%、95.17%和 93.81%。省外整体报到率为 86.97%，比去年降低 3.27 个百分点。

表 2 我院 2022 年本科生录取标准及人数

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分数（分）
广东省	本科批招生	物理	2791	462	480.19
广东省	本科批招生	历史	683	453	475.78
广东省	本科批招生	不分文理	404	472	476.25
河北省	本科批招生	物理	9	459	474.24
河北省	本科批招生	历史	3	451	458.33
河北省	提前批招生	不分文理	1	527.65	527.60
辽宁省	本科批招生	物理	11	397	428.21
辽宁省	本科批招生	历史	4	435	444.25

江苏省	本科批招生	物理	10	452	454.70
江苏省	本科批招生	历史	4	472	472.83
福建省	本科批招生	物理	10	474	483.78
福建省	本科批招生	历史	4	470	472.50
湖北省	本科批招生	物理	12	415	462.40
湖北省	本科批招生	历史	5	458	462.13
湖北省	本科批招生	不分文理	1	539.20	539.20
湖南省	本科批招生	物理	14	444	458.40
湖南省	本科批招生	历史	9	466	468.60
湖南省	本科批招生	不分文理	1	288	288.00
重庆市	本科批招生	物理	7	454.15	455.56
重庆市	本科批招生	历史	2	457.15	459.60
山东省	本科批招生	物理	2	465	470.50
山东省	本科批招生	历史	18	458	461.60
山东省	本科批招生	不分文理	2	515.45	516.35
海南省	本科批招生	物理	6	505	510.33
海南省	本科批招生	历史	8	510	520.60
海南省	本科批招生	不分文理	4	194.70	199.17
浙江省	本科批招生	物理	7	519	529.80
浙江省	本科批招生	历史	5	520	535.60
浙江省	本科批招生	不分文理	3	530	533.67
吉林省	第二批次招生 A	理科	6	398.07	409.50
吉林省	第二批次招生 A	文科	8	387.10	394.43
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	13	367.07	379.60
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	6	381.09	388.27
安徽省	第二批次招生 A	理科	7	454.43	462.98
安徽省	第二批次招生 A	文科	3	482.57	483.33
江西省	第二批次招生 A	理科	10	466.90	482.43
江西省	第二批次招生 A	文科	3	482.96	484.33
江西省	第二批次招生 A	不分文理	3	503.54	505.97
河南省	第二批次招生 A	理科	15	407.10	442.50
河南省	第二批次招生 A	文科	8	445.10	454.02
河南省	第二批次招生 B	不分文理	5	453.50	480.82
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	13	390.89	397.50
广西壮族自治区	第二批次招生 A	文科	9	434.95	442.40
广西壮族自治区	提前批招生	不分文理	1	529.94	529.90
四川省	第二批次招生 A	理科	11	426.11	435.23
四川省	第二批次招生 A	文科	8	471.10	478.00
四川省	第一批次招生	不分文理	7	229.66	231.38
云南省	第二批次招生 A	理科	11	427.55	438.53
云南省	第二批次招生 A	文科	7	494.95	505.05

云南省	第二批次招生 A	不分文理	2	66.51	68.55
陕西省	第二批次招生 A	理科	25	390.10	397.30
陕西省	第二批次招生 A	文科	11	412.11	416.83
陕西省	第二批次招生 B	不分文理	5	205	215.20
山西省	第二批次招生 A	理科	5	401.09	406.00
山西省	第二批次招生 A	文科	11	401.10	404.60
山西省	第二批次招生 A	不分文理	1	67.29	67.30
贵州省	第二批次招生 A	理科	8	390.09	395.73
贵州省	第二批次招生 A	文科	3	474.10	488.77
贵州省	第二批次招生 A	不分文理	4	229.99	231.08
甘肃省	第二批次招生 A	理科	24	326.06	343.40
甘肃省	第二批次招生 A	文科	1	432.09	432.10
甘肃省	第二批次招生 A	不分文理	6	185.62	188.30

三、师资与教学条件

(一) 师资队伍情况

1. 教师队伍数量及结构情况

2021-2022 学年，我校有教师 783 人（其中专任教师 714 人，聘期在两年及以上的兼职教师 137 人，按照省厅关于“对聘期在两年及以上的兼职教师按专任教师数的 50%计算”的要求，137 名兼职教师折合专任教师 69 名）与上一学年相比略有小幅增加。教师队伍结构如表 3。

表 3 专任教师队伍结构一览表

结构类型		人数	比例
职称结构	正高	65	9.10%
	副高	171	23.95%
	讲师	280	39.22%
	助教及其他	198	27.73%
学历	博士研究生	44	6.16%
	硕士研究生	538	75.35%
	本科及以下	132	18.49%
年龄结构	35 岁及以下	239	33.47%
	36-45 岁	277	38.80%
	46-55 岁	75	10.50%
	56 岁及以上	123	17.23%
学缘结构	国内大学	653	91.46%
	国（境）外大学	61	8.54%
专任教师总人数		714	100%

职称结构、学历、年龄结构、学缘结构图如下所示：

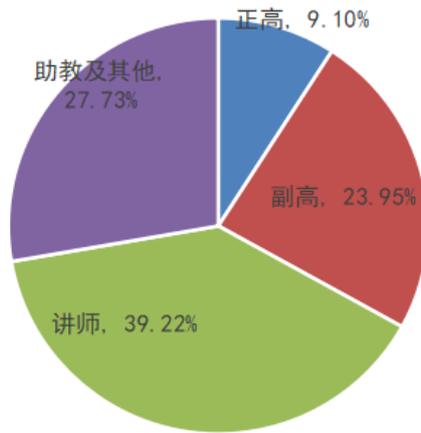


图1 专任教师职称结构示意图

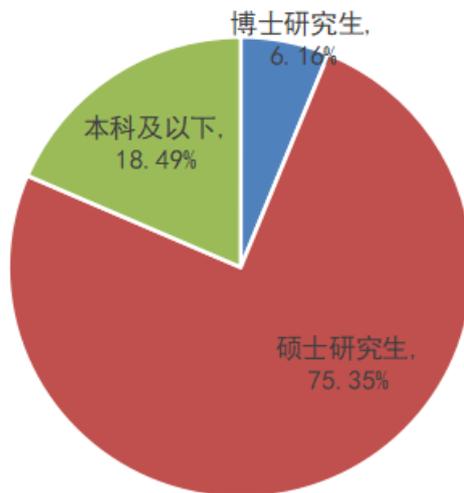


图2 专任教师学历结构示意图

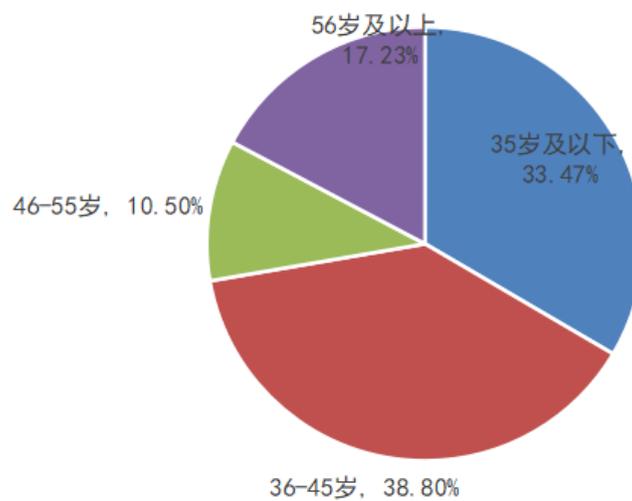


图3 专任教师年龄结构示意图

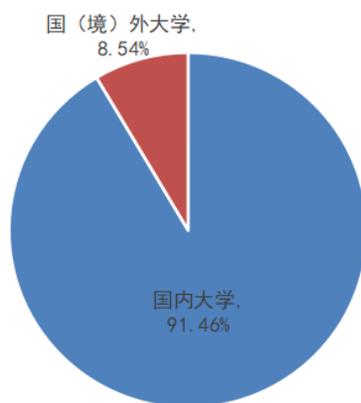


图 4 专任教师学缘结构示意图

2. 生师比

我校有在校学生 16014 人，专任教师 714 人，外聘教师 137 人(折合专任教师 69 名)，折合教师数为 783 人，生师比为 20.45:1（在校生数/折合教师数）。

表 4 生师比情况统计表

在校生（人）	教师数			生师比
	专任教师（人）	外聘教师（人）	折合教师数（人）	
16014	714	137	783	20.45:1

3. 教授承担本科课程情况

2021-2022 学年，我校主讲本科课程的教授 65 人，占教授总数 100%，教授主讲本科生课程门次为 98 门，占当年课程总数 17.75%。

表 5 教授承担本科课程统计表

教授数（人）	主讲本科课程教授数		主讲本科课程数	本科课程总门次	比例
	数量	比例			
65	65	100%	98	1104	8.88%

（二）教学经费投入情况

2021 年度，我校本科教学日常运行支出 3682 万元，生均本科教学日常运行经费为 2591 元；本科专项教学经费为 1752.25 万元；本科实验经费 185.3 万元，生均本科实验经费为 130.42 元；本科实习经费 67.22 万元，生均本科实习经费为 204.01 元。

表 6 教学经费投入情况统计表

本科教学日常运行支出		本科实验经费		本科实习经费		本科专项教学经费（万元）
经费（万元）	生均（元）	经费（万元）	生均（元）	经费（万元）	生均（元）	
3682	2591	185.3	130.42	67.22	204.01	1752.25

(三) 教学条件

1. 教学用房

学校总占地面积 35.33 万平方米，建筑总面积为 28.93 万平方米，其中教学行政用房 14.84 万平方米；生均教学行政用房面积为 9.27 平方米；实验室总面积达 1.2 万平方米，生均实验室面积为 0.76 平方米。

表 7 教学用房情况统计表

在校生 (人)	校园总占地面积 (万平方米)	教学行政用房面积		实验室总面积	
		面积 (万平方米)	生均 (平方米)	面积 (万平方米)	生均 (平方米)
16014	35.33	14.84	9.27	1.2	0.76

2. 教学科研仪器设备

2021-2022 学年，我校教学科研仪器设备总值为 8021.4 万元，生均教学科研仪器设备值 5009 元。其中，当年新增教学科研仪器设备值 1163.44 万元，新增教学科研仪器设备所占比例 16.96%。

表 8 教学科研仪器设备值

在校生数 (人)	教学仪器设备 总值 (万 元)	生均教学科研 仪器设备值 (元)	当年新增教学科研仪 器设备值 (万元)	新增教学科研仪器 设备所占比例 (%)
16014	8021.4	5009	1163.44	16.96%

我校拥有普通教室、多媒体教室、语音室、计算机房等各类功能教室，设施齐全，设备先进，能很好地满足教学需要。

表 9 百名学生配教学用计算机台数统计表

在校生 (人)	教学用计算机数量 (台)	百名学生配教学用计算机台数
16014	5792	36

备注：百名学生配教学用计算机台数=（教学用计算机台数/全日制在校生数）*100

表 10 百名学生配多媒体教室和语音实验室统计表

在校生 (人)	多媒体教室座位数	语音实验室座位数	百名学生配多媒体教室和 语音实验室座位数
16014	18285	112	115

备注：百名学生配多媒体教室和语音实验室座位数=（多媒体教室和语音实验室座位数/全日制在校生数）*100

3. 图书与信息资源

我校图书馆藏书约 129.1 万册，生均图书 90.8 册；当年新增图书 4.57 万册，生均年进书量为 3.2 册。另有中外文期刊合订本 1.36 万册，报纸合订本 1857 册。学校拥有维普中文科技期刊数据库、中国知网、超星电子图书等三个数据资源库。

表 11 2021 年我校图书情况

在校生（人）	图书总数（万册）	电子图书（种）	当年新增图书量（万册）	生均图书（册）	生均年进书量（册）
14208	129.1	100 万	4.57	90.8	3.2

注：图书统计截止至 2021 年 12 月 31 日。

我校的校园网络比较发达，投入大量资金开展软硬件建设。网络设施覆盖了所有教室、实验室、学生宿舍和行政用房。2021 年投入了 500 万元购买了 OA 办公系统、财务管理系统、设备管理系统以及线上办事大厅等软件系统，完善了师生办公、教学、科研信息化水平。学校自主研发的信息管理系统，有效的实行了信息化教学管理，构建了完整的网络教学管理和质量监控体系。除此之外，学校在各教学楼、图书馆、办公楼等地方建立了无线网络，实现了教师、学生随时随地的学习与上网查阅资料。

我校图书文献资源丰富，信息资源管理手段先进，使用效果良好，为学校教学、科研工作提供强有力支撑。开通了智慧树平台，增加在线课教学资源，师生共享优质在线课程。采购一批计算机专业相关的外文电子资源（ACM、IEEE 数据库），为全校师生学习、教学、科研查阅或使用提供最新科研成果，推动省级重点学科计算机应用技术专业建设。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业建设规划

我校制定了《“十四五”学科专业建设发展规划》。“十四五”期间，本科专业数量达到 35 个，其中 IT 类专业 17 个，拟新增网络空间安全、机器人工程、大数据管理与应用、新媒体运营等战略急需、交叉学科专业。总体维持 IT 专业群为主体，工、艺、管、经、文多学科协调发展的专业布局，推动新工科、新文科专业建设与融合。

坚持全面提升和重点突破相结合，立足应用型办学定位和 IT 办学特色，在全面提升教学质量基础上，重点建设一批重点专业、一流本科专业、教学团队（课程教研室）、一流课程，打造应用型 IT 人才教育品牌。发挥多学科优势，依托重点学科，以“新工科”“新文科”“新商科”建设为抓手，培养特色鲜明的应用型人才。建成 3 个省级一流专业，2 个专业通过权威专业认证，建成 5 门以上省级一流课程、4 个以上省级教学团队或课程教研室。

推进一流专业、一流课程建设。校内立项 10 个校级重点专业建设点，培育国家级、省级一流专业，建成省级一流专业 3 个。组织开展工程教育认证专业 3-5 个。立项 50 门课程建设项目，每年遴选 7 门课程申报省级一流课程。发挥一流专业、一流课程的示范引领作用，引导其他专业、课程的改革与建设，推动总体教学质量上新台阶。

2. 专业建设措施与成效

(1) 加强师资队伍建设。通过引进高层次专任教师、对在职教师进行培养培训、引育双师双能型教师等方式加强师资队伍建设，使师资水平和结构更符合我校的专业建设需要。我校现有 7 个省级教学团队立项建设项目，分别为软件工程专业教学团队（2018 年 6 月通过省教育厅验收，获得“省教学团队”称号）、数字媒体技术专业教学团队（2019 年 6 月通过省教育厅验收，获得“省教学团队”称号）、网络工程专业实验教学团队、思想政治理论课教学团队、网络安全技术教学团队、数据科学与大数据技术教学团队和三维动画教学团队；校级教学团队建设项目 31 个。

(2) 加强课程建设。以质量工程为抓手，使课程思政与思政课程形成育人合力，同步推进课程教研室建设和课程建设，加强特色，培育省级和国家级一流课程，多措并举。一是开展一流课程建设，每年遴选 7 门课程申报省级一流课程；二是以课程或者课程群为基本单位建设教研室，开展校级课程教研室建设；三是一师一优课工程建设。重点提升公共基础课、专业基础课、专业核心课质量。围绕“每名教师上好一门课”的目标，同步推进教师的教学能力建设和课程的教学资源建设。以立项资助的形式来开展建设，每期立项 30 门课程。截止目前我校共有省级一流课程 4 门。

(3) 加强教学条件建设。根据学校十四五规划，建设 3 个重点实验室，2 个实验教学示范中心。2021 年度我校投入 800 多万元用于新建、改造课室和实验室，加强了实验室建设，包括现代化教学环境的“智慧课室”“媒介融合实验室”，有效提高教学效率，提高教学质量。2021-2022 学年我校新增教学科研仪器设备值 1163.44 万元，新增教学科研仪器设备所占比例 16.96%。2021 年，我校立项建设省级实验教学示范中心 1 项、科产教融合实践教学基地 1 项；立项建设校级科产教融合实践教学基地 4 项、大学生社会实践教学基地 2 项。

(4) 以“教学质量与教学改革工程”为抓手，开展专业综合改革、重点建设专业、一流专业、特色专业、实验教学示范中心、协同育人机制改革等工作，推进专业发展。截止 2022 年 9 月，我校软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理、数字媒体艺术 5 个专业通过广东省特色专业验收，软件工程、网络工程、信息工程 3 个专业通过广东省专业综合改革试点项目验收，信息管理与信息系统专业为广东省特色专业建设项目，数据科学与大数据技术等 5 个专业为学校重点建设专业。计算机技术与应用实验教学中心通过广东省实验教学示范中心验收，软件与信息技术服务协同育人中心被认定为省级协同育人平台。2022 年，软件工程、物联网工程和物流管理 3 个专业获省级一流本科专业建设点立项。

(5) 建立校内专业评估体系，稳健调整优化专业布局。加强市场调研，对毕业生就业跟踪调查和研究；制定了《广州软件学院本科专业设置与管理办法》，规范专业设置流程及动态调整机制；建立校级的专业预警机制，及时优化专业结构；2022 年对各专业的招生计

划人数进行了调整，扩大了工科 IT 类专业的招生计划，适当调减部分文科类专业；组织力量论证开设网络空间安全专业的可行性。加强对工科专业的专业认证，建立校内专业评估机制，制定了《广州软件学院本科专业评估工作方案》。2022 年，组织专班研究并组织开展专业认证工作。

(6) 深入推进人才培养模式改革和校企协同育人。数字经济产业学院和教学系部面向产业、行业、岗位开设“微专业”。2022 年，开设“数字影视制作”、“低代码开发”、“网络安全等保测评”、“IT 日语”微专业并招录了 200 多名在校学生。

3. 人才培养方案

我校人才培养方案的制定原则：一是落实教育部关于思想政治教育、体育教育、劳动教育、人文素质教育的指导方针；二是对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）要求并根据各学科专业内在要求和应用型人才培养要求，对接地方经济社会发展需要，制定各专业课程体系，提高应用型人才培养质量；四是突出实践能力、创新创业能力培养，综合提升学生就业竞争力和创新创业能力。保证各专业的培养方案符合《国标》要求并呈现鲜明的应用型、技术技能型人才培养特点。

我校各专业的培养方案在对照教育部《国标》进一步完善和规范专业核心课程和主干课程的基础上，要求各专业开足数学和自然科学类课程，并对相关课程的学分数进行了统一；开设劳动教育相关课程；落实课程思政与专业教学融合教育。同时，落实我校培养高素质应用型人才的培养目标，各专业在规范对标的基础上凝练出专业办学特色，根据社会需求开设出应用型课程，并形成特色应用型课程群。通过设置限选模块、试办微专业等形式，使人才培养落脚到具体的应用领域。

我校实施学年制与学分制结合的学制，学生修满教学计划规定的学分后取得毕业证书和学士学位证书，一般建议 4 年完成学业，学生实际可以 3-8 年完成学业。

结合学分制办法，每个专业的课程体系分为“公共必修课、专业必修课、专业限选课、任选课”等 4 个部分。其中，公共必修课主要包含思政、文体、英语等课程；专业必修课主要是核心专业基础课；专业限选课是各专业结合社会需求开设的实用性较强的应用型课程，每个专业可以开设多个限选模块，学生限选一个模块作为主修，其余模块可任选作为辅修，体现了“大专业招生、分方向培养”的思路；任选课是学生根据自身发展规划和兴趣特长，在全校范围内任选的课程。

加强实践教学，构建了“课程实验+校内实训+校外实习+创新实践”的实践教学体系，加大实践教学课时比重，文科、理工科实践性教学学时分别占总学时的 33%和 52%。

在创新创业教育方面，按照面向全体学生、全体教师参与、贯穿教育教学全过程的“三全”要求，在人才培养方案中采取的具体措施有：（1）学校开设若干创新创业教育课程，作为全校通识类选修课。如开设《批判与创新》、《文化创意产业案例分析》、《创意与提案》、《创意改变生活》等课程。（2）各专业的实践教学内容中，提高创新型、研究型教学内容的比重。（3）实施创新创业学分管理，鼓励学生通过学科竞赛、科学研究、发明创造和技术开发等方式获取学分，设置了相关课程供学生选修，完成学习或实践后自愿申请认定学分。

（二）课程建设

1. 课程结构、类型、数量

2021-2022 学年，学校各专业总学分数为 165-170 学分，公共必修课 46 学分（文科各专业为 50 学分），占总学分数的 27.06%-27.88%（文科 29.41-30.30%）；专业必修课及专业限选课 77-88 学分（文科各专业为 73-84 学分），占总学分数的 45.29-53.33%（文科各专业为 42.94-50.91%）；专业任选课和通识类任选课 22-30 学分，占总学分数的 12.94-18.18%。

2021-2022 学年，我院共开设课程 1104 门。其中，必修课 737 门，选修课 367 门。必修课分为公共必修课和专业必修课，其中公共必修课 41 门，专业必修课 696 门。选修课分为限制性选修课、全院通识类任选课和专业任选课，其中限制性选修课 1 门，全院通识类任选课 212 门，专业任选课 154 门。

表 12 我校课程结构、类型、数量一览表

课程类型		开设数量（门）	
必修课	公共必修课	41	737
	专业必修课	696	
选修课	限制性选修课	1	367
	全院通识类任选课	212	
	专业任选课	154	
合计		1104	

2. 重点或特色课程

学校对课程建设常抓不懈，坚持“整体优化，协调发展，全面建设和重点建设相结合”的基本原则，不断发展课程内涵建设，提高课程建设质量。

重点建设具有我校特色的一流课程，每年遴选 7 门课程申报省级一流课程，截止目前我校共有省级一流课程 4 门。重点建设具有我校特色的 IT 应用技术课程群，包括软件测试课程群、游戏开发课程群、网络安全管理课程群、嵌入式软件开发课程群、Java 应用开发课程群、移动应用开发课程群、电子商务课程群等 35 多个课程群纳入到建设规划。

学校实施“一师一优课”工程，旨在通过立项建设和考核激励，推动教师提升教学能力和课程教学资源建设，培育课程教学名师，使每名教师能高质量地上好一门课，2022 年 10 月遴选立项建设院级项目 25 项，建设周期为 1-1.5 年，并给予每项 5000 元配套经费支持，验收通过后给予每项 2000 元奖励。依据《广州软件学院“一师一优课”建设项目验收办法》、《广州软件学院课程名师评选奖励办法》和相关评价标准。构建了多维度的课堂教学质量评价体系和评价标准，促使教师不断改进教学。一师一优课工程自实施以来，受到全体教师的关注，成为教学建设的主干项目和焦点项目。提升了一批核心课程的质量和一批骨干教师的教学能力，以课程验收为抓手的大规模听课评课活动，使全院教师对课程质量标准的认识跃升了一个大的台阶。

截止 2022 年 8 月，我校有省级一流课程 4 门（广告设计、面向对象设计与编程、三维

图形设计、面向对象设计与编程)；省级精品视频公开课 2 门(效果图设计制作、管理学原理)，其中《管理学原理》已通过广东省教育厅验收；省级精品资源共享课 4 门（国际贸易实务、企业级 Java I、广告设计和网络应用技术），其中《广告设计》已通过广东省教育厅验收；省级在线开放课程 1 门（计算机网络）；省级创新创业课程 2 门（创业基础、信息系统快速开发技术），均已通过广东省教育厅验收；校级精品资源共享课 45 门，校级精品视频公开课 3 门，校级在线开放课程 15 门，共计 63 门，其中 IT 类专业课 28 门，经管类专业课 8 门，艺术类专业课 18 门，公共必修课 9 门。

3. 课程思政建设

为落实立德树人根本任务，贯彻全国高校思想政治工作会议和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，将思想政治工作全面贯穿于教育教学全过程中，扎实推进我校课程思政教育工作，学校制定了《广州软件学院课程思政建设方案》。课程思政覆盖全校所有课程，2022 年 6 月召开了全体专业教师参加的课程思政建设研讨会，开展了课程思政改革经验交流，推广优秀案例，结集出版了《广州软件学院课程思政教学研讨会论文（案例）集》，并邀请著名专家指导工作。加强专项培训，提升教师思政素养和思政能力，健全课堂教学管理体系，将课程思政的教学效果纳入教学质量考评。形成了一系列可推广的课程思政教育教学改革成功经验，出现了一批课程思政优秀教师和示范课程，取得良好的育人效果。截止 2022 年 9 月，我校共 4 个课程思政改革项目被认定为省示范项目，其中课程思政示范课程 2 门（“广告设计”“面向对象设计与编程”认定为省一流本科课程）、课程思政示范课堂 2 个。荣获广东省首届课程思政教学大赛三等奖 1 项；获广东省课程思政优秀案例一等奖 2 项，二等奖 6 项。

我校将思政教育贯穿人才培养体系。召开了 5 场 2021 年本科专业人才培养方案论证会，对我校 30 个本科专业的人才培养方案进行论证，落实了课程思政与专业教学融合教育，明确课程思政融入知识传授与能力培养，实现课程育人和育才功能相统一，全面推进我校课程思政建设，发挥每门课程的育人作用，提高我校人才培养质量。

（三）教材建设

我校制定了严格的教材管理规程，要求教师尽量选用省部级以上规划教材或获奖教材，限定了各系部选用省部级以上规划教材或获奖教材的最低比例。2021-2022 学年，我校共使用规划教材、获奖教材共计 228 种，占我校教材总量 23.51%。详细情况见表 13。

表 13 2021-2022 学年度各系部使用省部级以上规划教材或获奖教材情况一览表

序号	教学单位	课程总数	使用规划教材课程数	
			数量	所占比例
1	财经系	147	43	29.25%
2	电子系	49	12	24.49%
3	管理系	122	42	34.43%

4	基础部	57	16	28.07%
5	计算机系	50	14	28.00%
6	软件工程系	99	14	14.14%
7	数码媒体系	137	14	10.22%
8	思政部	20	8	40.00%
9	外语系	98	36	36.73%
10	网络技术系	78	13	16.67%
11	游戏系	96	15	15.63%
12	其它部门	17	1	5.88%
小计		970	228	23.51%

2021-2022 学年，我校立项资助校级精品教材 3 项（国际物流学、平面设计商业案例项目实训、web 页面开发（第三版））。

2021 年 9 月至 2022 年 8 月间，我校教师公开出版教材 9 部。详细情况见表 14。

表 14 2021-2022 学年教师主编或参编教材一览表

序号	出版年月	作者单位	作者姓名	教材名称	出版社名称	备注
1	2020 年 4 月	软件工程系	聂常红	JavaScript 修炼之道	人民邮电出版社	主编
2	2020 年 7 月	创新创业学院	迟云平	综合素质提升	黑龙江教育出版社	主编
3	2020 年 8 月	软件工程系	袁丽娜	数据库系统原理及应用实践教程	大连理工大学出版社	主编
4	2021 年 4 月	财经系	吕静宜	税法	清华大学出版社	主编
5	2021 年 6 月	管理系	孟庆荣	人际交往与沟通	暨南大学出版社	主编
6	2021 年 8 月	网络技术系	李毓丽	Office 2019 办公软件实训教程	中国铁道出版社	主编
7	2021 年 11 月	网络技术系	贺桂英	数据库原理与应用	广东高等教育出版社	主编
8	2021 年 11 月	网络技术系	黄水生	Photoshop CS6 核心应用案例教程	华南理工大学出版社	主编
9	2022 年 1 月	软件工程系	潘正军	Python 编程入门实战教程	大连理工大学出版社	主编

（四）教学改革

2021-2022 学年，我校以省“创新强校工程”为抓手，开展各类教学改革项目共 166 项目，其中新增立项 62 项，包括教育部 2021 年产学合作协同育人项目 18 项，省级实验教

学示范中心 1 项（数字媒体与艺术设计实验教学中心），省级科产教融合实践教学基地 1 项（广州软件学院—广州粤嵌通信股份有限公司科产教融合实践教学基地），省高等教育教学改革项目 5 项，校级质量工程建设项目 37 项。

1. 依托以选课制为核心的学分制，实施“大专业招生、分方向培养”的个性化培养方案。每个专业结合社会需求和职业岗位细分，开设出若干限选专业模块，学生在修读完专业基础课后，可选择一个模块作为主修，其余模块可任选作为辅修。这些限选课程模块具有很强的技术实用性和工作岗位针对性，在增强就业竞争力和创新创业能力方面发挥了重要作用。

2. 加强实践教学建设，提高实践教学质量。学校着力从实践教学的目标体系、内容体系、保障体系和评价体系等四个方面，深入推进实践教学建设。建有省级实验教学示范中心 2 个（计算机技术与应用实验教学中心、数字媒体与艺术设计实验教学中心），省级大学生实践教学基地 10 个。

3. 大力开展校企协同育人。学校以项目为载体推动协同育人工作，按照“专项技能协同培养、订单（委托）式培养、协同生产式培养和协同研究性培养”四种培养模式，组织各教学单位申报和实施协同育人项目的具体开展，具体措施：（1）设立专项资金资助协同育人机制研究。（2）设立专项资金扶持相关系部开展协同育人工作。（3）依托服务外包人才培训基地，以订单班和定制班形式开展协同育人工作。

截止至 2022 年 8 月，我校形成了 3 个协同育人平台：软件与信息技术协同育人中心（2016 年认定为广东省协同育人平台）、数字创作与艺术设计协同育人中心、经济管理与电子商务协同育人中心。协同育人机制已经推广到所有专业。我校 18 个项目获教育部 2021 年产学合作协同育人项目立项。

4. 校企共建专业。我校引入行业企业标准改造专业和课程。如：软件工程专业软件测试方向采用了国际知名软件企业 Parasoft 自动化测试系列课程；网络工程专业网络安全技术方向引入 ITIL 标准改造课程体系；数字媒体技术专业游戏开发方向采用 IOS 系列课程培养苹果手机上的游戏开发能力；电子信息工程专业与广东粤嵌公司合作共建嵌入式软件开发人才培养体系；信息管理与信息系统专业在教学中引入广东同望公司快速开发平台和相关技术课程等。

依托校企共建机制，开办有多个特色班、实验班和定制班。如“电子信息工程专业粤嵌班”“物流管理专业京苗班”“计算机科学技术海颐班”“网络工程专业云计算创新实验班”“智能科学与技术专业华为人工智能创新实验班”等。以“网络工程专业华为云计算创新实验班”为例，依托华为云平台，在网络工程专业核心课程的基础上，增加“云平台建设、云资源管理、企业应用服务解决方案”等定制课程，共同组建实践教学师资和实习实训基地，实现学历教育和职业认证的有机融合。

（五）实践教学、毕业论文（设计）以及学生创新创业教育

1. 实践教学

我校根据应用型人才培养要求，加强实践教学，构建了“课程实验+校内实训+校外实习+创新实践”的实践教学体系，加大实践教学课时比重，文科、理工科实践性教学学时分别占总学时的 33%和 52%。采取的主要措施包括：（1）在课程实验部分，每个专业按照“专业认知层次”、“基本应用层次”、“综合应用层次”、“创新应用层次”构建了实验教学的内容体系，形成专业实验教学大纲和课程实验教学大纲；（2）在校内实训部分，每一个专业方向至少开设一门专业综合实训课程，以项目实训的方式实现整个学习阶段的知识整合；（3）在校外实习部分，通过校企共建校外实习基地和大学生实践教学基地，开展企业见习、产学结合、企业导师制教学、顶岗实习等形式的实践教学。（4）在创新实践部分，开展“精英班”、“特训班”、“卓越工程师班”、“工作室”等教学模式，积极引导参与大学生创新创业训练计划、学科竞赛、技能竞赛和科技发明活动。

截至 2022 年 8 月，我校共建实践（实习）教学基地 324 个，其中校级立项实习基地 25 个，校级立项大学生实践教学基地 24 个，省级大学生校外实践教学基地立项 9 个，省级科产教融合实践教学基地 1 项。我校现有省级实验教学示范中心 2 个省级协同育人中心 1 个。

学校以建设 2 个省级实验教学示范中心为契机，不断探索和逐渐形成“基础型+应用型+综合型+设计型+创新型”的五位一体的实验教学体系；加强实验室资源整合，形成专业实验室更加集中，综合实验室作用更加有效的实验室建设新布局；以提高综合性、设计性实验比例为着手点，进行实验课程改革，提高学生实践能力；全天候开放实验室，充分调动课前预习，课后复习，课外训练，提高学生创新能力。

2. 毕业论文（设计）

我校将提高毕业论文（设计）质量作为提高教育质量的重要环节，2021 年经多次研究论证，全面修订定了《毕业论文（设计）工作管理办法》和《毕业论文（设计）规范化要求》等规章制度，对毕业论文（设计）工作的组织领导、论文选题、指导教师安排、写作进度和质量要求、初稿修改、答辩等环节，都提出明确要求，从而强化毕业论文（设计）目标管理和过程监控。

学校对本科生毕业论文（设计）选题要求一人一题，强调综合性、创新性。选题要反映社会、经济、科技和工程发展中的实际问题，具有理论意义和实际应用价值，鼓励与校外企、事业单位合作提出课题，50%以上毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成。

学校建立了本科毕业论文（设计）工作检查、评估制度，每年 3 月份组织专家对本科毕业论文（设计）进行中期检查，10 月份对毕业论文（设计）进行评估，检查中发现毕业论文质量及教师指导毕业论文有问题的及时给予通报，好的做法予以推广，有效地保证了毕业论文（设计）的质量。2021 年 10 月采用随机抽样方法从 3325 份 2021 届本科专业毕

业论文（设计）中抽取 66 份作评估对象。评估结果分为优秀、合格、不合格三个等级。其中“优秀”5 份，占被抽论文（设计）总数的 7.6%；“合格”60 份，占 90.9%；“不合格”1 份，占 1.5%。

2021 年，学校制订《广州软件学院创新创业实践成果认定为毕业论文（设计）实施办法》，扩大认定为毕业论文（设计）的成果范围，极大地激发学生参加学科竞赛，知识产权申报，学术论文或学术作品创作的积极性，学生创新创业实践成果硕果累累。为了保障被同意认定为毕业论文（设计）的同学替代文档的质量水平，《实施办法》还对被批准认定同学的后完成工作类型及提交文本材料明细作更加严格、详尽规定。2021 年，共有 175 名 2022 届毕业生申请实践成果认定为毕业论文（设计），经学校学术委员会评审，最终有 171 名同学获得认定资格。

学校从建立科学合理的组织管理机构、建立毕业论文（设计）工作规范化要求、建立毕业论文（设计）质量监测的环节和建立学术不端行为预警机制等几个方面出发，建立本科毕业论文（设计）质量保障体系。从创新监控环节，优化写作时间安排进行探索创新，有效地提高了毕业论文（设计）质量，2022 届共评选优秀毕业论文（设计）188 篇，其中一等奖 38 篇，二等奖 58 篇，三等奖 92 篇。

3. 学生创新创业教育

加强创新创业教育，推进创新创业教育融入人才培养全过程。根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）、《广东省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》（粤教高〔2015〕16 号）和《教育部办公厅关于印发〈普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）〉的通知》（教高厅〔2012〕4 号）的精神，将创新创业教育融入人才培养的全过程。一是面向全体学生开设“创业基础”（2 学分）作为公共必修课。开设创新思维训练、创业指导、创业案例分析等任选课供学生选修，不设先修课程；二是立足于专业教学，开展创新创业教育。在专业课程体系中，用必修或选修的方式开设具有技术前瞻性、创业实践性、学科综合性的与创新创业教育有关的专业课程，使学生在新技术、新应用的学习过程中积累创新创业能力。改革专业课程教学内容，在教学设计中引用创新创业案例，将培养创新创业思维融入知识讲授、课堂研讨、课程作业等各个环节；三是实施创新创业学分管理，鼓励学生通过学科竞赛、技术开发、发明专利、发表论文等方式获取学分。

近年来，学校面向全体学生开设的创新创业教育类课程共 11 门。包括创业基础、创业管理、职业生涯规划、综合素质提升、就业与创业指导、批判与创新、文化创意产业案例分析、创意与提案、创意改变生活、创业精神与实践、行业分析等课程，超过 1 万人次修读。

广州软件学院创新创业教育依托我校 IT 类特色高校的专业人才培养资源，在创新创业学院的基础上，整合校内外孵化式双创实践场地及资源，形成了 1+N+5（即以创新创业学院为基础，整合校内创新实验室、实训室、产业学院极客联盟空间等资源，融合校外创新

创业教育实践基地的垂直赛道孵化及加速功能)的组织架构。学院具备完善的“创业、金融、商务、技术、市场、媒体”等全方位的“一站式”创新创业服务孵化体系，为大学生创新创业提供全方面支持服务。2022年9月，广州软件学院获批国家级创新创业教育实践基地。

校内具备专业化创业服务团队，均持有孵化器从业人员任职资格。学院现有专职工作人员22人，聘请校内外创业导师50名，负责开展项目孵化、创业指导、成果转化、公司运营、投融资服务等全要素创新创业服务，重点面向信息IT技术、人工智能、数字媒体等领域的大学生开展项目孵化。自2015年创立以来，创新创业学院已培孵14期学生创业团队，累计有350个团队入驻，团队人数突破3000人次。其中，学院指导近80个团队完成公司注册，申请40余项专利，团队累计获得投融资超2亿元。

先后成就了一批以“超级课程表”、“口袋兼职”、“采优园”、“精为科技(广州)有限公司”为代表的优质创业项目。其中优秀学员李清霞创办了广州创希源科技有限公司、雷振创办了精为科技有限公司等，公司服务涵盖了科技、农业、贸易、广告、传媒等行业，年产值过千万元，实现了创业带动就业、服务区域经济发展的良好发展局面。

五、专业培养能力

我校设有工学、经济学、管理学、文学、艺术学等5大学科门类31个本科专业，其中IT类专业17个，占全部专业数的54.8%。学院积极引入行业企业标准改造专业和课程，紧密联系地方经济社会发展需求，紧跟科技发展步伐，加强特色、前沿应用课程群建设。重点建设具有我院特色的IT应用技术课程群，包括软件测试课程群、游戏开发课程群、网络设计与管理课程群、嵌入式系统技术课程群、Web软件开发课程群、数字短片创作课程群、电商实务课程群等35个课程群纳入到建设规划，其中，软件测试课程群、游戏开发课程群、嵌入式软件开发课程群、Parasoft自动化测试系列课程在广东省高校具有首创性，得到广东省软件企业的高度关注，毕业生在就业市场广受欢迎。

学校加强重点专业和重点教学团队建设。软件工程、物联网工程和物流管理3个专业获省级一流本科专业建设点立项。软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理、数字媒体艺术、信息管理与信息系统等6个专业为广东省特色专业。软件工程、网络工程、数字媒体技术、信息工程等4个专业成为广东省综合改革试点专业。软件工程、网络工程、数字媒体技术、思想政治理论课、网络安全技术、数据科学与大数据技术、三维动画等7个教学团队成为广东省重点建设教学团队。

下面以软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理、数字媒体艺术、信息管理与信息系统等六个省级特色专业为例，介绍专业概况及特色。

(一) 软件工程专业概况

1、专业培养目标定位

软件工程专业培养具有良好的道德与修养，遵守法律法规，具有社会和环境意识，掌

握计算机基础理论、软件工程专业知识，具备企业级应用系统的设计与开发能力、较强的工程实践、团队协作及创新创业能力，能在国家机关、企事业单位、金融机构从事软件的设计、开发、测试及技术支持等方面工作应用型本科人才。

2、培养方案特点

一是突出应用的特点，强调熟练使用主流软件开发和软件测试工具；二是注重工程实践的特点，依托统一的实训平台，使学生毕业时达到 10 万行代码的训练量；三是关注行业应用的特点，用金融等领域需求为主要背景，使技术在实验、实训中落在实处，使学生具备行业知识与技术知识融汇的能力。

3、专业课程体系

开设专业基础课和专业核心课有：计算机科学导论、网页设计、高等数学、面向过程程序设计、面向对象设计与编程、离散数学、线性代数、大学物理 I、网络应用技术、数据库系统原理、数据结构与算法、操作系统、大学物理 II、概率论与数理统计、软件测试基础、企业级 web 应用开发、移动终端应用开发、高效单元测试、软件工程、设计模式解析、项目需求分析与管理、软件工程项目实训、前端脚本应用开发、轻量级应用框架与开发、微服务应用编程、分布式应用编程、移动应用程序测试、Web 应用程序测试、软件测试管理、性能测试与优化管理、云服务测试、互联网金融概论、区块链原理与应用、商业银行管理、信用评分模型技术与应用、电子支付与网上银行、软件工程毕业实习、软件工程专业毕业设计等课程；在国标规定的专业基础课和专业核心课基础上，从主流开发工具、软件测试技术和互联网金融信息服务三个方向建设了特色应用型课程群。

4、专任教师数量和结构

专任教师 51 人，兼职教师 12 人，生师比约为 29: 1，硕士学位或相当学位以上者 74.6%；专业背景或相近专业背景者 90%；高级职称 19 人，高级职称比例 37.3%，形成了教授、副教授、讲师相结合的有序梯队。

5、教学条件

软件工程专业建设了 PaaS 软件开发实验室、金融仿真实训实验室、程序设计仿真实验室、软件测试实验室等 10 个专业实验室，软硬件设施齐全，生均设备值约 7500 元；已建有 12 个校外实践教学基地，保障了专业实习实践教学；生均专业图书资料约 100 册。

6、实践教学

软件工程专业依托校内校外实践教学平台，构建二元多层的实践教学体系，优化实践实训平台，实现“课内实验与课外实践相结合”、“创新训练与创业活动相衔接”等实践教学体系。主要包括专业见习、课内实验、综合实训、毕业实习、创新创业训练等环节，对实践能力按“基础、综合、创新”三个层次进行递进式培养；注重软件开发与硬件相结合的综合应用能力培养，实践教学学分比例 49%，实验开出率 100%，80%以上的专业课程开设了综合性、设计性实验。

7、教学改革与特色建设

该专业立足培养实用型软件工程人才的办学定位，以培养“重创新，强实践，与时俱进”的创新型人才为目标，以 OBE 理念指导课程建设，以学生为中心，成果导向，持续改进，进行教学研究和改革。建设了“主流开发工具、软件测试技术和金融信息服务”三个特色课程群，有效拓展了学生的专项能力；优化了实验教学体系，构建了基础平台（学科基础实验）、技能平台（综合性和设计性实验）和专业扩展平台（专业创新实验）多层次且模块化的实验教学体系。力求实验内容紧跟学科前沿，体现创新性和实践性，符合专业培养目标的要求。

人才培养方案特点突出，体现为几个方面：一是突出应用的特点，强调熟练使用软件开发和软件测试的实用技术和工具；二是注重工程实践的特点，依托统一的实训平台，开展课内实验、课程群综合实验和项目实训，使学生毕业时达到 10 万行代码的训练量；三是关注行业应用的特点，用金融等领域需求为主要背景，使技术与行业的结合在实验实训中落在实处。

近四年承担的省市级以上的教改项目 6 项，校级教改项目 18 项，已获得 2 门省级一流课程，1 门省级思政示范课程，1 门校级一流培育课程，2 门校级精品资源共享课，2 门校级一师一优课，4 门校级思政示范课程，出版自编教材 6 本，教学成果奖 3 项，教师教学比赛获奖 9 项，近三年指导学生比赛获奖 22 项。2010 年被评为广州市特色专业，2015 年被评为广东省特色专业建设点，2021 年广东省一流本科专业建设点。

8、就业及创新创业情况

2022 届软件工程专业本科生初次就业率为 82.52%，攻读研究生人数有 4 人。就业专业对口率 90.23%。软件工程专业的创新创业教育模式具体分为课程式、实践式和综合式三种，三种模式分“三个阶段”全程开展，总体可归纳为全面推进创新创业教育的社会化运作，积极采取“创新创业与专业、与企业、与校友资源、与技能竞赛、与实习相结合”的五结合措施，针对不同学年学生的不同特征有针对性的开展创新创业教育，引导学生强化创新意识、培育创业精神、训练创造能力，形成推动创新创业的良好氛围。2021-2022 年组织学生参加了全国互联网+创新创业大赛、“挑战杯”竞赛、全国大学生服务外包创新创业设计大赛、软件设计大赛、粤港澳 IT 应用大赛、微信小程序应用开发赛等专业竞赛，获得国家级奖项 11 人次、省市级奖项 17 人次，院级奖项 200 多人次。同时还举办了各种专业实践竞赛活动、创业教育论坛等一系列科技活动。

（二）网络工程专业概况

1、专业培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握计算机基础理论和网络工程领域相关专业知识，具备大中型企业网络部署与运维能力、网络安全问题发现和解决能力、网络应用开发能力、云计算服务应用能力，具有社会和环境意识、团队合作和创新意识，能在计算机、通信及互联网行业从事网络工程相关技术工作的应用型本科人才。

培养目标可以归纳为以下 5 个目标：

目标 1: 拥护中国共产党的领导, 具有社会主义核心价值观, 具备良好的人文修养和审美能力, 体格健康, 具有正确的劳动观和较强的劳动能力;

目标 2: 掌握专业必备的数学和自然科学知识、计算机科学基础理论和网络工程基础知识, 掌握计算学科的基本思维方法和研究方法;

目标 3: 掌握网络工程项目中的网络系统部署、运维、安全、应用开发、云计算服务等专业知识, 具有运用工程化方法、技术和工具, 解决复杂网络工程问题的能力;

目标 4: 遵守职业道德规范, 掌握工程管理原理与经济决策方法, 在解决复杂工程问题时, 能综合考虑环境、法律、伦理、道德等非技术因素;

目标 5: 能够跟踪网络工程领域相关的前沿理论和技术, 具有学习与创新、团队合作、沟通表达、跨文化交流能力。

2、培养方案特点

(1) 紧贴市场需求, 体现行业的细分要求, 突出专业技术应用特色。开设网络自动化部署与运维、网络安全技术、云计算技术与应用、网络应用开发四个专业技术特色模块, 全面培养具有网络工程技术能力与信息服务意识的高素质应用型人才, 形成应用特色突出的人才培养模式。

(2) 注重工程实践的特点, 以项目驱动的实践教学思想完善加强实践教学环节, 建成了特色突出的网络工程实验教学课程体系。

(3) 关注行业应用, 校企融合协同育人, 推动学生创新应用实践。关注行业应用发展, 与企业合作建立协同育人实习基地, 举办华为云计算创新班、企业工程项目特训班, 校企融合协同育人, 培养学生的综合实践能力和创新创业能力。

3、专业课程体系

在课程体系和课程建设中, 网络工程专业人文社会科学类课程所占学分 25 学分, 占比 15.6%。数学和自然科学类课程占 26 学分, 占比 15.3%。学科基础知识和专业知识课程约占 51.2%, 实践约占 47.4%

按照国标标准, 人文社会科学类课程约占 15%, 数学和自然科学类课程约占 15%, 实践约占 20%, 学科基础知识和专业知识课程约占 30%, 国标要求全部达到。

形成了“一个核心, 三个结合”, “大专业招生, 分特色技术模块培养”的人才培养模式。构建了“一个平台、四个特色技术模块”的专业课程群, 在共同的专业基础上, 按照网络设计与管理、网络安全技术、云计算技术与应用、互联网商务应用系统设计开发四个专业技术特色模块, 进行分模块培养, 定期或适时修订, 优化调整课程体系, 总学分为 170, 达到国标要求, 开设了专业基础、专业技术类课程, 新修订的人才培养方案的专业课程按国标要求全部覆盖。

利用学院学分制优势, 实施个性化应用能力和复合型人才培养。学生在低年级学习共同的专业基础课, 进入大二下学期后, 开始修读各方向的专业限选课。每一个方向的限选课, 瞄准不同的细分应用领域。学生还可根据自身发展需要跨方向、跨专业修读其他课程。

密切关注技术发展和产业需求，结合特色定位，开设了一定数量的有特色的专业拓展类课程，形成了四层次(专业基础、特色技术应用层次、综合应用层次、创新应用层次)的专业课程体系

专业基础课有：高等数学 I(理)、高等数学 II(理)、离散数学、线性代数、概率论与数理统计、复变函数与积分变换、数学建模方法与分析、程序设计基础、计算机原理、计算机网络、移动通信与无线网络；

专业核心课有：计算机网络、路由与交换技术、网络信息安全基础、网络操作系统、网络系统管理、数据通信、移动通信与无线网络、TCP/IP 协议分析、网络应用开发与系统集成、网络测试与评价等。

4、专任教师数量和结构

网络工程专业共有教师 65 名，其中专任教师 59 名，兼职教师 12 人（折合 6 人）。其中专任教师中青年教师 48 人，占教师总人数的 81.35%，年龄层次合理；专任教师中具有硕士、博士学位 45 人，占 76.27%，学历结构合理；教师来自全国 30 多所知名高校，学缘结构合理；具有高级专业技术职务人员为 26 人，占比 44.07%，高级职称人数较多；双师型教师 30 名，占比 50.85%；专任教师中，获南粤优秀教师 1 人，获广州市优秀教师 1 人。

网络工程专业有学生 1253 名，按照网络工程专业现有的师资配备，生师比为 19.2:1 满足国标规定的生师比 24:1 的要求。

自建校以来，学校十分重视师资队伍建设和培养，始终把师资队伍建设作为强校之本。学校以人才引进与培养为抓手，大力引进和培养人才，努力营造中青年教师脱颖而出的良好环境，形成了一支数量适当、结构优化、相对稳定、专兼结合、能满足学校发展需要的高水平、高素质师资队伍。同时，学校也把教师的专业提升放在一个重要的位置，学校层面上，成立了“教师发展中心”，系级层面上，建立了“互联网信息服务研究所”设所长一名，由系主任担任。研究所分设科研团队和教研团队，分设副所长两名，以此来促进教师职业道德、专业知识、教学能力、科研水平和社会服务能力的提升。

5、教学条件

网络工程专业建设包括网络基础实验室、协议分析实验室、综合布线实验室、华为网院实验室、网络工程实验室、网络安全实验室等 10 个专业实验室，实验室及设计在数量和功能上能基本满足教学需要，生均教学科研仪器设备值大于 5000 元。按照专业实验室，多媒体实验室，多媒体课室，体育等室内场馆计算，生均教学行政用房 16.43 平方米，达到专业国标规定的基本要求，实验室的平均利用率达到 60%以上。

网络工程专业在计算机技术，网络技术，数学，物理学，逻辑学等领域建立专业图书资料，其专业图书种类较多，图书数量能基本达到专业国际规定的生均图书 80 册以上，能满足基本的教学需求，但是计算机相关技术更新较快，深层次的书籍必须加大投入。

6、实践教学

实践教学体系包括专业见习、课内实验、课外指导、综合实训、创新创业训练、毕业

实习和毕业设计等环节。按照工程导向、项目驱动、能力递进式培养的思路，构建了“项目驱动的网络工程专业实践教学体系”。实践教学学分比例达到 47.4%左右，实验开出率 95%。

另外在课外指导“网络安全兴趣小组”、“大学生科研训练计划”、各种竞赛等活动辅助实践教学。

7、教学改革和特色建设

本专业主要在专业建设、实践教学和教学资源方面进行了改革和特色建设：

(1) 专业建设。本专业面向企业信息化建设需求，紧贴市场需求，注重工程实践，构建了“一个平台、四个技术模块”的专业课程体系，以网络工程基础理论为平台，建设应用领域的课程群，加强学生专项技术能力，并于 2015 年 4 月被评为广东省“十一五”特色专业，2017 年 6 月通过广东省专业综合改革试点项目结题验收。

(2) 实践教学。根据网络工程专业实践能力培养特点，构建了“项目驱动的能力递进式实践教学体系”。建成了可全程模拟网络工程项目的实验中心和校外实践教学基地，培养学生的综合实践能力。并与企业深度融合，开展校企共建专业、校企协同育人等项目，开设了“华为云计算创新实验班”，“云智安信网络安全服务特训班”、“互联网应用系统开发特训班”，建设了“广东省大学生校外实践教学基地”等项目，在专业教学中融入企业项目、技术和工作流程，增强学生的就业竞争力和创新创业能力。

(3) 教学资源。建设了院级“互联网+教学团队”，立项了“广东省网络安全课程群教学团队”，结题了“网络安全项目实训”、“计算机网络”等院级课程思政课题；编写了“组网技术”、“网页设计基础”等教材，更好的服务本专业的教学。

8、就业及创新创业情况

网络工程 316 人专业初次就业率为 78.48%，专业对口率为 68.35%；近两年疫情原因，就业率下降。围绕创新教育和创业教育与实践，主要开展了系级的 SRTP(大学生科研训练计划)，积极申报各级大学生创新创业项目，广东省攀登计划项目，挑战杯竞赛、大学生服务创新创业比赛，吸引学生参与教师的科研项目、横向项目等并取得了较好的成果。

2021-2022 年度，系级的 SRTP(大学生科研训练计划)，本专业学生本年度申报近 20 项，立项 9 项，结题 9 项；网络工程专业在 2021 年度各级大创项目中 6 个项目均顺利结题（其中国家级项目 2 项，省级项目 1 项，校级项目 3 项）；2022 年度共立项校级大创项目 7 项，目前正在申报省级和国家级；2021 年成功结题“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金项目两项：2020 年 1 个项目获得“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金项目，2021 年成功结题（一般项目，资金 1.5 万），2021 年 2 个项目获得“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金项目立项（一般项目，资金共 3 万），2022 年获得 2 个项目获得“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金项目立项（皆为重点项目，项目资金 10.5 万）。网络工程创新创业能力逐步提升。积极组织学生参加各类专业竞赛、创新创业比赛，取得国际奖项 1 项，国家级奖项 5 项，省部级奖项 32 项。其中华为技术有限公司的华为 ICT 大赛，周伟老师和苏进胜老师所带的队伍获得“华为 ICT 大赛 2021-2022 全球总决赛

实践赛”全球一等奖，这在同类院校中是唯一的。积极组织学生参加第十三届“挑战杯”广东大学生创业大赛，赵莲芬带领的团队获得银奖；2021-2022 年度一共有 44 人次和教师一起参与申请软件著作权，并成功获得授权。

(三) 物联网工程专业概况

1、专业培养目标定位

本专业面向粤港澳大湾区物联网服务业的发展需求，培养系统掌握物联网相关基本理论、方法和技能，具备网关开发、数据处理与智能分析等能力，从事物联网应用系统设计、开发和运维等工作的高素质本科应用型工程技术人才。

2、培养方案特点

一是突出系统集成的特点，要求掌握物联网应用系统的基本理论和基础知识；二是注重应用开发的特点，以上物联网网关开发、信息智能服务特色应用为特色立足点，在课程群内形成递进式培养路径；三是关注行业应用的特点，以智能家居、智慧医疗、智慧农业等物联网典型应用为目标，重构实践教学内容，使学生具备解决现实技术问题的综合能力。

3、专业课程体系

开设专业基础课和专业核心课有：物联网工程导论、高等数学、C 语言程序设计、电路与电子技术、离散数学、电路与电子技术实验、大学物理、复变函数与积分变换、计算机系统组成、单片机原理与应用、电子工艺制作、数据库系统、线性代数、概率论与数理统计、计算机网络、Linux 操作系统、物联网通信技术、嵌入式系统基础、Python 程序设计、数据结构与算法、机器学习、数据处理与可视化、物联网网关开发技术、物联网控制技术、传感器原理与应用、射频识别原理应用、物联网信息安全技术、嵌入式 GUI 程序设计、物联网操作系统、图像识别与自然语言处理实践、物联网工程设计与实现、物联网工程毕业实习、物联网工程毕业设计等课程；在国标规定的专业基础课和专业核心课基础上，在智能网关开发、智能信息服务两个方向建设了特色应用型课程群。

4、专任教师数量和结构

专任教师 35 人，生师比 19.23: 1（公式： $673/35 \approx 19.23$ ），专任教师中教授、副教授占 31.30%；具有中级职称的教师 10 人，占 28.50%；具有初级职称的教师 1 人，占 2.80%，形成了教授、副教授、讲师相结合的有序梯队。

5、教学条件

建有电子技术实验室、物联网应用技术实验室、无线传感网络实验室、物联网综合实验室、人工智能和移动互联网等 8 个专业实验室，实验室配备完善，生均设备值达到 7933 元人民币；建有 4 个校外实践教学基地，保障了专业实习实践教学；生均专业图书资料 97 册。

6、实践教学

以培养学生具有较强的创新精神和一定的创业意识为目标，以学生专业项目研发为基础，通过专业课程设计性实验、大学生创新创业训练计划、物联网设计大赛、职业生涯规划

划大赛等环节，依托创新创业学院、创始者俱乐部、创业实践园等平台，不断提高学生的创新创业能力。

实践教学体系包括课内实验、综合实训、毕业实习、创新创业训练、物联网设计大赛、职业生涯规划大赛等环节，对实践能力按“基础、综合、创新”三个层次进行递进式培养；注重从智能网关开发、智能信息服务两个方向拓展学生实践能力，实践教学学分比例 47.35%，实验开出率 100%，83.00%以上的专业课程开设了综合性、设计性实验；实习管理严格规范，专业对口率平均 82.00%以上。

7、教学改革与特色建设

该专业立足培养实用物联网工程人才的办学定位，进行教学研究和改革。建设了“物联网关开发、信息智能服务”两个特色课程群，有效拓展了学生的专项能力；构建了完整有效的实践教学体系和项目实训模式，学生就业竞争力强，创新创业能力较突出。

人才培养方案特点突出，体现为几个方面：一是突出系统集成特点，要求掌握物联网应用系统的基本理论和基础知识；二是注重应用开发特点，以上物联网关开发、信息智能服务特色应用为特色立足点，在课程群内形成递进式培养路径；三是关注行业应用特点，以智能家居、智慧医疗、智慧农业等物联网典型应用为目标，重构实践教学内容，使学生具备解决现实技术问题的综合能力。

8、就业及创新创业情况

2022 届毕业生就业率为 83.33%，专业对口率 66.05%；考取研究生、公务员的比例分别为 1.23%、2.1%；2022 届毕业生平均月薪为 5922.98 元，同比增长 17.84%；用人单位的总体满意度为 96.25%，92%的学生表示所学的知识、技能达到岗位要求。不少学生在毕业后成为业务骨干或拥有自己的事业，如 2022 届的许雁连和黄胜锋同学，曾获得国家级奖励分别是 3 项和 1 项、省级奖励分别是 2 项和 2 项，市级奖励分别是 2 项和 3 项；此外，这两位同学成立公司自主创业，员工达 10 余人，并与广软建立校企合作且成立科产教融合实践教学基地，开展大学生创业实践与孵化科技创新。

（四）物流管理专业概况

1、专业培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学基础理论，掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法与技术，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，具备物流与供应链管理、智慧物流技术应用能力、电商物流运营管理能力，能够在工商企业从事现代物流与供应链运营管理的应用型本科人才。

2、培养方案特点

（1）跨学科交叉融合的物流人才培养模式和课程体系。围绕粤港澳大湾区新一代信息技术等新兴产业及我校 IT 专业优势，形成“电商物流+智慧物流”特色课程群支撑体系，培养服务数字经济发展的应用型物流复合人才。

（2）产教融合，协同育人。与电商物流龙头企业京东物流共建创新班和课程，联合培

养面向电子商务物流领域的人才，实现学生能力培养与社会需求零距离对接。

(3) 构建了企业导师制、实践与创业孵化基地等多元实践创业教学体系。深化校企合作，打造智慧物流综合实验中心，依托我校国家级众创空间平台，加强实践教学和创新创业能力培养。

3、专业课程体系

专业基础课和专业核心课程有：管理学原理、管理会计、统计学、经济法、高等数学 I(文)、线性代数(A)、概率论与数理统计(A)、管理信息系统、管理经济学、现代物流管理概论、运输管理、仓储与配送管理、供应链管理、物流运作管理、物流系统仿真、物流信息系统、采购管理、物流技术与设备管理、数据库系统原理与应用、物流系统分析与规划、物流运筹学、物流工程、物流成本管理、国际物流学、国际物流实训、商务数据分析与应用等课程。以物流与供应链管理能力和智慧物流技术应用能力、电商物流运营管理能力三大专业能力培养作为指引，建设了物流与供应链管理，电子商务物流运营，智慧物流技术应用的三大专业课程群。

4、专任教师数量和结构

专任教师 16 人，生师比 24.37:1，硕士学位以上者 100%；高级职称比例 31.25%，形成了教授、副教授、讲师、助教相结合的有序梯队。

5、教学条件

建设了智慧物流仿真实验室、国际物流实验室、企业经营模拟实战实验室 3 个专业实验室，软硬设施齐全；建有 9 个校外实践教学基地，校园快递中心校内实训基地，保障专业实习实践教学；生均专业图书资料 100 册。

6、实践教学

本专业建立了由目标体系、内容体系、保障体系和评价体系组成的实践教学体系，形成了一个目标、两结合、三层次、四环节的“一二三四”实践教学体系。一个目标即以应用型人才培养为目标；两结合是指校内实训与校外实践相结合、第一课堂与第二课堂相结合；三层次是指专业认知实践、专业技能实践、专业综合实践三个实践教学层次；四环节是指实训实验、专业实习、创新创业训练和毕业论文四个环节，贯穿人才培养的全过程。其中专业课程实践学分达 31 分，占专业必修学分数 35.6%。

7、教学改革与特色建设

该专业立足粤港澳大湾区，面向数字经济发展要求，与学校 IT 类专业交叉融合，在电商物流和智慧物流两个领域加强专业特色建设，培养能够从事电商物流、智慧物流等现代物流服务和管理工作应用型复合人才。形成了由“物流与供应链管理课程群，电商物流运营课程群，智能物流技术应用课程群”构成的“三位一体”课程群，并将课程群建设、课堂教学和教材建设融入其中，深化核心课程的教材建设，构建新的“产、教、学、创”一体化课程体系。

按照教育部建设新文科、发展新商科的要求，基于产业链、创新链和教育链相融合的

视角，根据专业人才培养方案，与电商物流龙头企业京东物流构建协同育人模式，产教融合双师型教师培养，与企业开展课程、教材的共建，深化专业综合改革，培育产教融合教改项目，强化实验室和实习实训基地建设，完善实践教学环节，充实实践教学内容，提高人才培养质量。

专业特色优势体现为三个方面：(1)跨学科交叉融合的物流人才培养模式和课程体系。围绕粤港澳大湾区新一代信息技术等新兴产业及我校 IT 专业优势，形成“电商物流+智慧物流”特色课程群支撑体系，培养服务数字经济发展的高质量应用型物流复合人才。(2)产教融合，协同育人。与电商物流龙头企业京东物流共建创新班和课程，联合培养面向电子商务物流领域的人才，实现学生能力培养与社会需求零距离对接。(3)构建了企业导师制、实践与创业孵化基地等多元实践创业教学体系。深化校企合作，打造智慧物流综合实验中心，依托我校国家级众创空间平台，加强实践教学和创新创业能力培养。

2017 年获批省级特色专业建设项目，2021 年建成广东省本科院校“特色专业”，并获得了 2021 年度省级一流本科专业建设点。

8、就业及创新创业情况

截至 2022 年 9 月，物流管理专业 2022 届毕业生毕业去向落实率为 90.32%，高于全校平均水平；专业对口率为 80.65%；月平均薪酬高达 5141.07 元；就业地区主要为珠三角，行业主要为电商企业、物流企业等。

(五) 数字媒体艺术专业概况

1、专业培养目标定位

本专业定位为：面向互联网媒体、影视等行业的相关岗位，培养具有互联网数字产品设计与制作能力的应用型人才。

培养目标为：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，掌握互联网产品开发、影视制作的基本理论、知识和方法，具备创新思维和设计的能力，熟悉数字媒体产品设计流程，熟练运用主流设计工具与技术，从事影视、互联网产品策划、设计与制作的应用型人才。

2、培养方案特点

重视应用能力培养，熟练使用互联网交互产品制作、影视产品制作的软件和硬件设备。包括计算机、数位板和数位屏、专业摄像机和其他摄像设备、3d 打印设备、vr 头盔等硬件以及相关设计软件等。注重培养实践能力，依托校内外实习实践基地，优创工作室、影视创作工作室等实训平台，使学生毕业时能够独立或者组队完成影视、互联网产品的策划、设计能力，具备能将产品设计方案转化为真实产品的能力。关注数字媒体艺术行业应用的特点，用网络媒体、影视媒体等领域需求为主要背景，指导专业技术内容的安排和学习，使学生具备行业知识与技术知识融汇的能力。

3、专业课程体系

知识要求：

影视、网络媒体的艺术、技术背景知识和创新方向；项目制作、传播、运营的基本流程和相关法规；包括：现代艺术设计史、设计美学、数字媒体艺术概论、数字媒体产业概论、网络产品运营与推广。

网络交互设计、影视特效、网络视频制作方面的基本理论和核心知识。包括：设计基础、摄影基础、视听语言、视频创作原理、产品设计策划、交互设计原理、用户体验分析能力要求：

网络交互产品、影视特效、网络视频的艺术设计能力。包括：设计素描、设计色彩、数字绘画、创意设计、分镜头脚本设计、版面设计、人机交互界面设计、原型设计、动态图形设计、信息可视化设计。

网络交互产品、影视特效、网络视频的制作能力。包括：响应式网站设计、交互设计、数字音视频制作、短片拍摄与制作、数字合成与特效、三维图形设计、虚拟现实技术。

团队协作能力，能独立或合作完成设计中的至少一个环节。包括：短片拍摄与制作、虚拟现实技术、交互产品开发。

4、专任教师数量和结构

专任教师 16 人，生师比 19: 1。具有中级以上专业技术职务或硕士及以上学历的比例为 100%。高级职称比例 34. %。专任教师中具有硕士及以上学历者或中级以上专业技术职务的比例为 100%；师资队伍年龄结构合理，形成了以教授、副教授为首、中青年讲师为主的教学科研学术梯队。所有教师的专业背景主要来自艺术设计、美术教育、计算机及应用、影视制作、动画等专业，涉及面广，但同时又是数字媒体艺术专业所涵盖的专业领域，从而形成一个较为完整的专业教师体系。数字媒体艺术专业师资队伍的专业背景、学历、学缘、年龄、职称等结构合理。

5、教学条件

建立了画室、多媒体实验室、媒体创意实验室、数字影视创作实验室、优创工作室等 11 间专业实验室和工作室，配备计算机、手绘屏、透写台，保证人均一台专业设备。另外配置三维打印机、摄像机等专业设备，软硬件设施齐全，实验室实际用房面积达 1195 平方米，生均设备值 5600 元，生均面积 3 平方米。

生均专业图书 76 册，购买了知网、维普中文期刊数据库等多个专业数据库。

6、实践教学

实践教学体系包括课内实验、综合实训、毕业实习、毕业设计、创新创业训练等环节。对实践能力按照“基础、综合、创新”的不同层次递进式培养。注重从网络交互媒体、数字影视制作两个方向拓展学生实践能力。实践教学学分比例 37%，实验开出率 100%，84% 专业课程开设列综合性、设计性实验。实习管理规范，专业对口率 95%。

7、教学改革与特色建设

该专业面向互联网媒体和影视产业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，掌握互联网产品开发、影视制作相关的基本理论、知识和方法，

具备数字媒体艺术创新思维和设计的能力，熟悉数字媒体产品设计流程，熟练运用主流数字设计工具与技术，从事影视、互联网产品策划、设计与制作的应用型人才。

根据数字媒体艺术专业“技术”与“艺术”相融合的特点，围绕培养学生的艺术设计和技术实现能力进行研究和改革，不断完善课程体系和教学内容，重点探索了实践教学模式。

(1) 聚焦“数字产业”，重构人才培养目标和培养方案，建立“两模块双方向”课程体系，实现艺术与技术相融合。结合行业对人才的需求，强调知识、能力、素质协调发展，重构人才培养方案。明确以培养具备数字媒体艺术创新思维和设计的能力，熟练运用数字设计工具与技术的数字媒体艺术应用型人才为目标。

建立“两模块双方向”的人才培养课程体系。“两模块”即艺术设计模块和技术能力模块，也指主修课程模块和工作室特色拓展模块；“双方向”即指互联网产品方向和视频产品制作方向。

以课堂教学为主的同时，开展双向工作室实践教学，通过企业真实项目实践，培养学生互联网产品或视频产品设计与制作的能力，更新学生的专业知识技能，提升专项设计与制作水平。

(2) 通过“多教学活动、多协同方式”，提升课程体系实施效果；通过“学”、“践”、“赛”、“展”、“辩”等教学活动贯通学习过程，引导学生创造性学习、参与实践、参加比赛、展览作品及作品答辩，提升课程体系教学效果。

1) 学：以学生为中心，注重学生个性化发展，让学生主动创新思考。将艺术与技术学科知识优化整合，建设跨学科必修课程体系，学生在学习专业必修课的同时也在教师指导下进行跨学科、跨领域的选修课程修读，极大扩展学生知识广度。

2) 践和赛：以课程实践、工作室实训和专业竞赛等方法激发学生创新积极性，提升学生的专业应用能力，了解行业规范和准则，提高学生的专业素养；实施多课程项目协同式教学和多教师协同授课，确保学生系统、完整地体验真实的产品开发、设计与制作过程，提高学生设计实践能力、团队合作能力、艺术与技术产品整合能力。

3) 展与辩：开展课程作品展及课程答辩，能有效检查学生对所学知识掌握的程度，提升学生的学习兴趣 and 自信，鼓励学生不断创新；同时还能培养学生分析问题、解决问题的能力。

8、就业及创新创业情况

(1) 学生实践能力强，企业项目合作。

近三年与企业合作项目，包括：野光源视力教练灯演示动画、广州燃汽公司——新一代智能燃气表视频制作、深圳奇智科技翻译机、波音 787 型飞机培训三维课程制作；参与市政项目 2 项，分别是防电话诈骗公益动画广告制作和公益微电影《情定长顺》，获得最佳公益电影等四项大奖。学生设计的多项获奖作品，如“既要金山银山与要绿水青山”公益广告等通过地铁电视等平台进行播放，学生能力获得认可。

(2) 用人单位对毕业生评价高。

本专业制定了《毕业生就业跟踪调查办法》，以“辅导员、班主任、毕业设计指导老师”的团队通过问卷调查、电话访谈、实地走访等形式跟踪毕业生就业质量调查的结果显示，大多数企业对本专业毕业生给出较高的满意度，对毕业生的政治素质、工作态度、职业进取心、创新与创意能力、人际关系沟通等方面予以充分肯定，称赞本专业毕业生“基础实，创意好，学习能力较强，设计作品能平衡商业与艺术的关系”。

毕业生中涌现出一批对社会有一定贡献的优秀学生，如：练晓红，广东省第十三届人大代表、中级工艺美术师、非遗艺术广式剪纸传承人，被评为“青少年文化传承发展的引领人物”；陈扬，广州润扬文化传播有限公司创始人，现为广东省番禺区政协委员。

(六) 信息管理与信息系统专业概况

1、专业培养目标定位

面向社会信息化建设需求，培养掌握管理学基础理论以及信息与工程相关技术知识，具备信息系统开发、信息资源管理及业务数据分析的能力，能在企事业单位从事信息系统分析与设计、开发与运维、项目管理与监理、数据分析等工作的应用型本科人才。

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德，了解国家和社会现状，具有正确的价值观、人生观，掌握管理学基础理论，熟悉信息与工程相关技术；具备信息系统开发、信息资源管理及业务数据分析的能力；能在企事业单位从事信息系统的分析与设计、开发与运维、项目管理与监理、业务数据分析等工作的应用本科人才。

培养目标可以归纳为以下 5 个目标：

目标 1：拥护中国共产党的领导，具有社会主义核心价值观，具备良好的人文修养和审美能力，体格健康，具有正确的劳动观和较强的劳动能力。

目标 2：掌握管理科学与工程基本理论和技术知识，熟悉信息资源管理与信息系统相关技术，运用所掌握的知识解决企业信息化建设中实际问题的能力。

目标 3：具备信息系统的分析与设计、开发与运维、项目管理与监理、业务数据分析等工作的能力。

目标 4：遵守职业道德规范，具有团队交流、技术协作和一定的信息系统项目管理能力。

目标 5：具有持续学习、更新专业知识和技术，适应职业环境发展变化的能力。

2、培养方案特点

(1) 紧贴市场需求，构建了适用于信息化建设领域的特色课程体系。

(2) 重视实践教学环节的规划，构建了贯穿大学课程的三层实践教学体系。

(3) 构建了以促进业务理解和业务建模为目标的信息系统分析与设计课程群和数据分析课程群，增强本专业学生在多维度业务环境下的应对能力，从而形成岗位竞争优势。

3、专业课程体系

形成了“技术主线+管理与业务主线+数据融合”的课程设置结构，注重培养学生在学习各种的项目管理知识的基础上，掌握各种信息技术和开发工具，从信息资源开发利用的视角出发，将信息技术融合到组织的管理活动中。构建了“一个平台、两个模块”的专业课程群，在共同的专业基础上，按照信息系统开发与信息系统管理两个专业技术特色模块，进行分模块培养，定期或适时修订，优化调整课程体系，总学分为 165，达到国标要求，开设了专业基础、专业技术类课程，新修订的人才培养方案的专业课程按国标要求全部覆盖。

密切关注技术发展和产业需求，结合特色定位，开设了一定数量的有特色的专业拓展类课程，形成了四层次（专业基础、专业核心、专业拓展、综合应用层次）的专业课程体系。

专业基础课有：高等数学 I(文)、程序设计基础、企业管理学、计算机网络、计算机程序设计、软件工程经济学、工程应用数学；

专业核心课有：管理信息系统导论、计算机网络、计算机程序设计、工程应用数学、数据库原理与应用、实用数据结构、应用运筹学、企业业务流程与优化、需求分析、信息系统工程、信息系统分析与设计、企业资源规划（ERP）软件应用、信息资源管理、数据分析与数据挖掘、信息系统项目管理、信息系统集成与应用。

4、专任教师数量和结构

信息管理与信息系统专业共有教师 20.5 名，其中专任教师 18 人，兼职教师 5 人（折合 2.5 人），其中专任教师中青年教师 15 人，占教师总比例的 83.33%，年龄层次合理；其中博士学位人数为 2 人，占比为 11.11%；具有硕士或相当学历的人数 15 人，占比 83.33%；教师中博士和硕士学历的人共计 94.44%，符合国标中“专任教师中具有硕士、博士学位的比例应不低于 80%”的要求；教师来自全国 10 多所知名高校，学缘结构合理；具有高级专业技术职务人员为 8 人，占比 44.44%，具有中级职称及相当职称人数为 9 人，占比 50%，符合国标中“专任教师中具有中级及以上专业技术职务的比例不低于 90%”的要求。双师型教师 7 名，占比 38.89%；具有计算机专业背景或相近专业背景者 15 人，占比 83.33%。

信管现有学生 463 人，教师 20.5 名，生师比为 22:1，符合要求。

5、教学条件

信息管理与信息系统专业建设包括信息系统集成实验室、ERP 实验室等 8 个专业实验室，实验室及设计在数量和功能上能基本满足教学需要，实验室利用率达到 60%以上，生均教学科研仪器设备值约 5705.8 元，生均教学行政用房面积约 8.95 平方米，均达到专业国标规定的基本要求。

信息管理与信息系统专业在计算机技术，数学，管理学，逻辑学，信息产业经济，信息知识传播，经济学等领域建立专业图书资料，其专业图书种类较多，图书数量能基本达到专业国际规定的生均图书 100 册以上（含纸质与电子图书），配备了知网、维普、IEEE、ACM、百度文库等电子资源数据库，能满足基本的教学需求。

6、实践教学

实践教学体系包括专业见习、课内实验、综合实训、创新创业训练、毕业实习和毕业设计、承接横向项目等环节，按照工程导向、项目驱动、能力递进式培养的思路，构建了“项目驱动的信息管理与信息系统专业实践教学体系”。实践教学学分比例达到 38.47%左右，实验开出率 100%。专业核心课程包含 1-2 个综合性或设计性实验，含有综合性、设计性实验的专业课程的比例达到 70%以上。

7、教学改革与特色建设

该专业以 CDIO 工程教育模式、能力导向、以人为本，因材施教为教育理念，结合市场需求，重构信管人才培养方案为以“技术主线+管理与业务主线+数据融合”的“技管双强”专业定位，并以此构建“通用信息系统开发课程群、基于业务的快速开发课程群、基于业务的数据分析课程群”三个特色课程群。针对信管实践教学薄弱的特点构建了“四融合、二切入”实践教学体系，在学院协同育人平台、政企校机构、实习实践教学基地等平台的支撑下，融入包括“师资融合，学科融合，产学研融合，创新与创业融合”的理念，形成稳定的双师型队伍、可行的管工结合模式、有效的校企合作模式，培养学生从知识型向能力型和素质型转变，从模仿型向创新型转变，从单一型向复合型转变，培养具有创新意识的复合型、应用型人才。该模式以《构建“四融合、二切入”实践教学体系，培养“技管双强”的信管创新人才》为题申请学院第六届教学成果奖，获得二等奖。

本专业在 2018 年建设了“信息管理与信息系统专业教学团队”，并立项为院级质量工程项目，2020 年达成目标成功结题，2019 年立项为广东省质量工程特色专业建设，2021 年建设了“信息系统设计教学团队”，并立项为院级质量工程项目。近 3 年建设了《数据库原理与应用》、《需求分析》、《程序设计基础》3 门院级一师一优课程，建设了《信息技术应用》和《需求分析》2 门院级课程思政课程，2022 年新增了一门一师一优课《商务数据分析与处理》。

本系在学校支持下建立了互联网信息服务研究所，以“推进教师科学技术研究”和“推进信管专业重点专业建设”为两个切入点，依托学校校企融合的协同育人平台、计算机实验教学示范中心和外包服务基地，对传统的以知识体系为主要线索的教学体系进行改革，提出了在工程项目的驱动下以能力递进式培养作为主要线索的实践教学体系。

8、就业及创新创业情况

信息管理与信息系统专业 148 人初次就业率为 83.11%，专业对口率为 68.92%，近两年疫情原因，就业率下降。围绕创新教育和创业教育与实践，主要开展了系级的 SRTP(大学生科研训练计划)，积极申报各级大学生创业创新项目，广东省攀登计划项目，挑战杯竞赛、大学生服务创业创新比赛，吸引学生参与教师的科研项目、横向项目等并取得了较好的成果。

2021-2022 年度，系级的 SRTP(大学生科研训练计划)，信息管理与信息系统专业学生本年度立项 2 项，结题 2 项；在 2021 年度各级大创项目中 5 个项目均顺利结题（其中国家级项目 1 项，省级项目 1 项，校级项目 3 项）；2022 年度共立项校级大创项目 4 项，目前

正在申报省级和国家级；2021年成功结题“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金项目1项；2020年1个项目获得“攀登计划”广东大学生科技创新培育专项资金项目，2021年成功结题（重点项目，资金4.5万）。

积极组织学生参加各类专业竞赛、创业创新比赛，取得国家级奖项7项，省部级奖项27项。积极组织学生参加第十三届“挑战杯”广东大学生创业大赛，叶小艳、周化、俞文静所带的作品《参谋—餐饮行业数据分析的先行者》获得铜奖；第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛，叶小艳老师带领的团队论文《基于微信小程序商场智能导购应用》获自然科学学术类论文三等奖；王健老师所带团队获得中国高校计算机大赛国赛三等奖；

2021-2022年度一共有19位学生参与教师科研项目，一共有42人次和教师一起参与申请软件著作权，并成功获得授权。

六、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

我院是培养本科应用型人才的教學型高校，目前學院只有本科生教育，本科教學既是我院的中心工作，也是我院的主体工作。领导精力、师资力量、资源配置、经费安排和工作评价都以本科教学为中心，学院的发展与建设紧紧围绕“提高应用型人才培养质量”这一核心任务来开展。

人才培养机制改革的主要方面包括：（1）持续推进以选课制为核心的学分制建设；（2）大专业招生、分方向培养的应用型人才培养方式；（3）以服务外包产业为切入点，持续推进政企行校合作发展平台建设和协同育人工作；（4）按照“三三制”结构建设教师队伍，即三分之一来自高校应届硕士和博士，三分之一来自企业，三分之一来自高校教师。

学院领导班子的会议中，与教学相关的内容，如：师资队伍建设、教学条件建设、学科专业发展、协同创新和协同育人机制改革等，是讨论次数最多的内容。领导班子成员深入教学第一线，例如：每学期头1周进行课堂教学巡视；每学期深入课堂听课不少于4次；学院党委书记给本科学生讲思政课；每个学院领导与2至3个教学系部建立联系负责制等。

在人力资源配置上向教学岗位倾斜。对非教学岗位实施定编制度，对教学岗位实施常年开放招聘制度。

在资源配置上，优先满足教学需要。每年度的经费预算，优先安排用于课时薪酬、教学条件建设、教研教改立项、课程和教材建设等。

全部教师必须承担教学任务，每个教师的教学工作量正常在12课时/周左右，最低不得少于4课时/周，落实教育部规定的教授必须为本科生上课制度，规定最低课时4节。教师考核的主要考核指标是课时量、评教分数、教研教改和学生培养业绩。

制定了《广州软件学院教师工作规范化要求》、《广州软件学院教学事故的认定和处理办法（修订）》等教学管理文件，对教学工作进行规范约束；制定了《广州软件学院课堂教学优秀奖评选办法》、《广州软件学院教师教学基本功竞赛办法》、《广州软件学院优秀课件

评选办法》、《广州软件学院教师科研教学评价内容和评价体系》、《广州软件学院课程名师评选奖励办法》、《广州软件学院“一师一优课”建设项目实施管理办法》、《广州软件学院“一师一优课”建设项目验收办法》、《广州软件学院课程思政建设方案》、《广州软件学院系级教学督导工作条例》、《广州软件学院专业教研室设置与管理办法》、《广州软件学院基层教学组织管理办法》等规章制度，激励和引导教师重视教学，投身教学建设与教学改革。

（二）学校领导班子研究本科教学情况、出台的相关政策措施

学校领导高度重视教学工作，除了在学院党政联席会议上研究教学工作外，还经常召开专题会议研究教学问题，针对具体问题制定解决方案。我院出台了一系列政策和措施，加强对教学工作的指导。例如：制定了学校、系、部领导听课制度，要求学校领导每学期听课不少于4次，系、部领导每学期听课不少于10次；制定了中层及以上干部联系学生班制度，要求每位中层干部每月联系学生班一次，帮助他们解决思想、学习、生活中的问题与困难；制定了以加强专业建设、课程建设、质量工程项目建设、实习基地建设、实验室建设等教学工作为内容的一系列管理措施和实施办法，加强对上述教学工作的扶持与管理，促进它们上水平。由于学院领导高度重视教学工作，我院的各项教学工作和教学管理工作都开展顺利，且卓有成效。

学校承接“放管服”政策，改革教师考核评价体系。根据《关于广东省深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的实施意见》（粤教人〔2017〕5号）文件要求。我校高度重视，制定了教师职称评审系列配套制度文件，如《广州软件学院教师职称评审办法》、《广州软件学院教师教学、科研、实验、图书资料等系列高、中、初级职称评审标准》、《广州软件学院科研评价机制改革管理办法》，克服唯论文、唯职称、唯学历、唯帽子、唯奖项倾向，突出品德、能力、业绩导向的人才评价方式；改革教学评价办法，制定了《广州软件学院教师评价机制改革办法》，贯彻以学生为主体的理念，探索构建以学生学习体验为主导的评教办法和指标体系。

学校实施“一师一优课”工程，旨在通过立项建设和考核激励，推动教师提升教学能力和课程教学资源建设，培育课程教学名师，使每名教师能高质量地上好一门课，2022年10月遴选立项建设院级项目25项，建设周期为1-1.5年，并给予每项5000元配套经费支持，验收通过后给予每项2000元奖励。依据《广州软件学院“一师一优课”建设项目验收办法》、《广州软件学院课程名师评选奖励办法》和相关评价标准。构建了多维度的课堂教学质量评价体系和评价标准，促使教师不断改进教学。一师一优课工程自实施以来，受到全体教师的关注，成为教学建设的主干项目和焦点项目。提升了一批核心课程的质量和一批骨干教师的教学能力，以课程验收为抓手的大规模听课评课活动，使全院教师对课程质量标准的认识跃升了一个大的台阶。

为落实立德树人根本任务，贯彻全国高校思想政治工作会议和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，将思想政治工作全面贯穿于教育教学全过程中，扎实推进我校课程思政教育工作，学校制定了《广州软件学院课程思政建设方案》。具体措施：按“试点先行，

逐步推广”的思路，分两个阶段推进。（1）试点阶段：设立“课程思政试点”教学改革专项，资助一批课程开展课程思政研究与实践。全校共立项 78 门课程，覆盖所有专业和教研室。（2）推广阶段：在试点的基础上，总结经验，树立标杆。加强专项培训，健全课堂教学管理体系，将课程思政的教学效果纳入教学质量考评。截止 2022 年 9 月，我校共 4 个课程思政改革项目被认定为省示范项目，其中课程思政示范课程 2 门（“广告设计”“面向对象设计与编程”认定为省一流本科课程）、课程思政示范课堂 2 个。荣获广东省首届课程思政教学大赛三等奖 1 项；获广东省课程思政优秀案例一等奖 2 项，二等奖 6 项。

（三）教学质量保障体系建设

学校基于人才培养目标，从教学组织保障机制、投入保障机制、评价保障机制、反馈保障机制、激励保障机制、约束保障机制等维度建构质量保障体系。实施多维度评教制度。包括院系两级督导评教、系部领导评教、同行评教、学生评教。

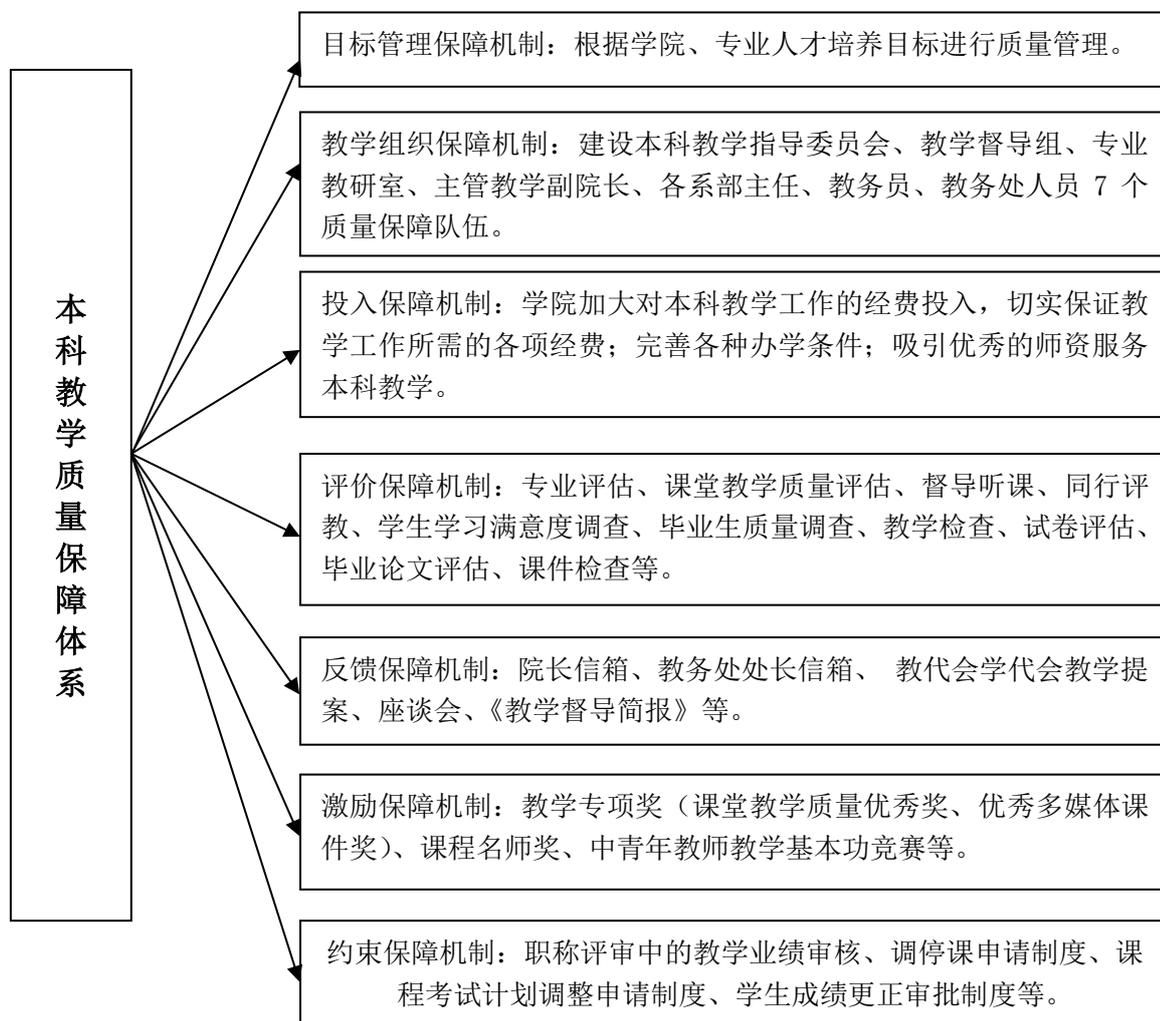


图 5 本科教学质量保障体系

（四）日常监控及运行情况

我校自建校以来十分重视教学质量监控工作。学院通过评估、巡课、督导、评教、检查、竞赛等一系列制度和措施，保证教学质量。

1、实施校、系两级教学督导制度。教学督导除随机听课和专项听课外，参与本科教学专项评估活动，对青年教师的培养进行指导和帮助。同时，针对教学过程中的问题，如青年教师教学水平发展、课堂教学质量评价标准等专题开展研究。目前已形成 84 期的《教学督导简报》，反馈本科教学情况并对学院教学工作提出意见和建议。

2、实施试卷、课件与毕业论文抽检制度。每年组织试卷、毕业论文等评估，评估考试命题、阅卷、试卷分析等存在的问题，了解毕业论文选题、指导、答辩情况并形成学院检查分析报告。学校每学期开展试卷专项评估，按 10%的比例随机抽取课程，提高了试卷评阅和命题质量；每年对本科专业毕业论文（设计）进行评估，按 2%的比例抽样评估；学校每年 10 月份组织对教学用的多媒体课件进行抽检，抽取比例为 12%，以加强对课件管理，规范多媒体教学课件制作及教学过程。评估结果反馈各教学单位，作为年度考核依据。

3、实施教学巡查和教学检查制度。校领导、中层领导每学期头 2 周进行教学课堂巡视，节假日前一天，教务处组织专人巡查课堂，并对发现的问题进行通报；每学期组织一次期中教学检查，全面检查课堂教学秩序；期末以监测考场秩序、考风、考纪为重点，由中层干部及教务处人员开展全校考试巡查工作。

4、举办多种教学竞赛和评比。每年举办教师教学基本功比赛、教师教学创新大赛、青年教师教学大赛、课程思政教学大赛；两年开展一次课程名师、教学名师评选，教学成果奖评选。

5、建立学生参与教学管理的常态机制。通过多种渠道如“院长信箱”“教务处处长信箱”、学生评教、座谈会、学代会、教学信息员等解决学生反映的问题。学院建立了学生评教网上评价系统，学生每学期对修读课程进行评价，评教结果作为教师年底考核评优、职称评审的主要依据之一。学院每学期召开学生代表座谈会，解答和解决学生问题。在调研基础上，分析学代会关于本科教学的提案，组织专门人员积极回复提案并跟踪落实。

6、实施课程考核质量分析报告检查制度。学校每学期组织对上学期末的课程考核质量分析报告进行抽查，抽取比例为 10%，以加强对考核质量的分析，针对检查出的问题认真分析和研究，提出相应的整改方案。对抽检不合格的课程进行全校通报。

（五）开展专业评估、专业认证情况

学校定期组织校内专业评估，根据评估结果对专业结构进行动态调整，加强专业内涵建设，优化专业人才培养方案，提高人才培养质量。通过对标评估，进一步优化了课程体系，促进了专业内涵建设和特色发展。对办学定位或办学特色不明确，或办学实力亟待提升的专业进行 3 年优化调整，根据发展情况再次组织专业评估。

建立了本科专业动态调整和预警机制。通过整合学科基础相近专业，整合学科基础薄弱、专业建设条件严重不足、招生与就业形势不乐观的专业，毕业生质量反馈跟踪和持续改进工作未能达到要求的本科专业，列入预警名单。给出停止招生或撤销专业的建议。

2022年3月，我校对数据科学与大数据技术专业进行了学士学位授予权自评，形成了自评报告，报送母体高校并组织校外专家评估，该专业的建设质量得到了校外专家认可，顺利取得学位授予权。

2021年10月，我校为推进工程教育专业认证工作，加强专业内涵建设，提升专业建设水平，学校启动了工程教育专业认证培育工作，培育时间为3年。我校资助4个专业开展认证培育工作。按年度资助立项培育专业5万元/年。按年度进行考核。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2022年9-10月，我们围绕专业课程、公共课程、选修课程、文体课程和教学管理等项内容，对全院16014名在读本科生按照一定比例进行学习满意度抽样调查，实际调查对象为2606人。调查结果为：评价为“很满意和比较满意”的人数占69.81%，评价为“一般”的人数占24.46%，评价为“不满意”的人数占5.73%。总的说来，学生的学习满意度比较理想。其中，学院图书馆的服务及环境、校内活动对自身综合能力培养、指导老师对引导您自主发展所提供的机会与方法、老师在思想、品德等公共必修课程教学中所提供的参考内容、参与社团活动，对自身能力空间的提升5项指标学生最满意。

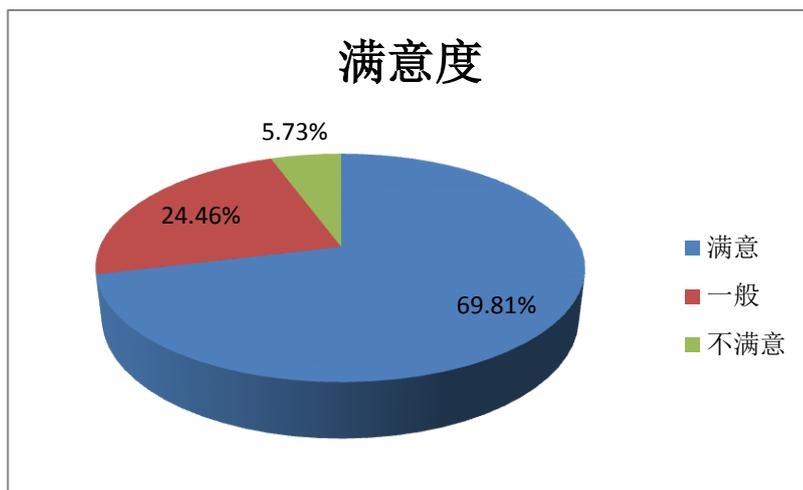


图6 学生学习满意度

（二）应届本科生毕业、学位授予、攻读研究生、就业情况

1. 本科生毕业、学位授予

我院2022届本科生人数为3780人，其中，获得毕业证3757人，毕业率为99.40%；毕业生获得学士学位3757人，毕业生的学位授予率为100%，结业23人。

2. 攻读研究生

2022年成功升学的毕业生有43人，30人考上国内研究生，涵盖10人申请到国外大学攻读硕士学位；3人第二学位攻读。

3. 就业情况

2022 年学校共有本科毕业生 3751 人, 男生占 2326 人, 女生占 1425 人。2022 届毕业生就业地遍布全国 93 个地区, 且以本省 (广东省) 就业为主, 占比 98.05%。其中广州地区 (58.92%) 占比最大, 其次为深圳地区 (14.14%)。行业流向 2022 届毕业生总体以信息传输、软件和信息技术服务业为主达到, 职业流向毕业生职业流向主要涵盖了计算机与应用工程技术人员、美术专业人员、行政业务人员、商业服务业人员、推销展销人员、会计人员、行政事务人员等为主, 这充分体现了我校专业特色。

(三) 社会用人单位对毕业生评价

2021 年 9 月开始, 学校通过电话回访用人单位, 对 300 家用人单位进行“毕业生用人单位满意度调查”收回有效问卷 290 份, 对 150 家用人单位进行走访问卷调查, 有效问卷有 143 份。分别对毕业生德、智、识、能、体方面做出评价。在有效的 433 份调查问卷调查结果中, 涉及 433 家企业共计近 670 名毕业生。用人单位对我校毕业生总评分为 98.15 分 (100 分满分), 满意度 98.15% (其中: 非常满意 84.99%, 较满意的合计为 13.16%, 一般的为 1.85%, 不满意的为 0)。

(四) 毕业生成就

近年来, 我校在推进校企协同育人, 搭建创业实践平台等方面作了大量探索, 人才培养成果显著。方梓豪, 中国新锐时尚插画师、跨界设计师, 2014 年至 2016 年任广州超级周末科技有限公司 (代表产品: 超级课程表, 简称“超课”) 品牌总监, 2015 年在广州创立自手作个人工作室, 是 B 站破百万播放手绘 up 主“凹兔绘漫”创始人, 2017 年至今任广州自手作文化传播有限公司 CEO, 与一线奢侈品牌合作, 作品发表于各大时尚与设计网站, 人气破百万。与多家出版社及网站签约: 人民邮电出版社签约插画师、辽宁科学技术出版社签约插画师、天津磨铁图书特约插画师、新华文轩出版社签约插画师、中华地图学社签约插画师、华纳唱片特约设计师、网易 Lofter 插画达人、穿针引线推荐插画师。方梓豪出版个人手绘教程书《笔尖上的女神》, 后再版 13 次, 并邀约出版到港台地区。

电子系毕业生黄胜锋、许雁连。半年时间, 研发了 AGV 智能实验车, 并取得“1+5+2”的可喜成绩, 即申报了 1 项发明专利、5 项实用新型专利和 2 项软件著作权。具体为: 发明专利:《AGV 全向移动平台远程控制方法、装备、设备及介质》; 实用新型专利:《一种全向移动平台激光雷达的转换电路》、《一种应用于 AGV 小车的协议转换电路》、《一种应用于 AGV 小车的电源集成转换电路》、《一种应用于 AGV 小车的全向移动平台控制电路》和《一种应用于 AGV 小车的伺服驱动器集成控制电路》; 软件著作权:《AGV 智能移动平台地图绘制软件》和《AGV 智能平台底层驱动软件》。师生共创项目鼓励教师将科技成果产业化, 带领学生创新创业, 促进创新创业教育工作深入发展, 有利于提高创新创业人才培养水平, 为建设创新型国家提供人才智力支撑。



图 7 AGV 智能实验车研发团队

八、特色发展

（一）以 IT 学科为主体的专业布局

强化 IT 教育特色，优化专业布局。我校在办学规模扩大的同时，专业布局在整体上始终凸显 IT 教育特色。我校根据发展规划与定位，以适应 IT 类产业发展为导向，重点发展信息类专业，重点建设课程群达到 35 个（软件测试课程群、游戏开发课程群、网络安全管理课程群、嵌入式软件开发课程群、Java 应用开发课程群、移动应用开发课程群、电子商务课程群等）。在人才培养中，根据社会经济发展的需要修订和完善人才培养方案，突出创新精神、创新能力和实践能力培养。“重素质、重能力、重特色”的人才培养优势凸显。

（二）以软件服务外包人才培养为抓手的协同育人机制

学校与天河软件园、南方软件园、佛山软件园的多家上市公司共建软件与信息服务协同育人中心，重点以软件服务外包人才培养为抓手开展协同育人机制和平台建设。合作形式包括专项技能协同培养、定向（委托）培养、协同生产式培养、协同研究型培养。形成了 3 个协同育人平台：软件与信息技术协同育人中心（2016 年认定为广东省协同育人平台）、数字创作与艺术设计协同育人中心、经济管理与电子商务协同育人中心。协同育人机制已经推广到所有专业。我校 18 个项目获教育部 2021 年产学合作协同育人项目立项；我校协同育人项目《联合服务外包行业企业，协同培养应用型 IT 人才》荣获 2017 年省级教育教学成果奖二等奖。

（三）以项目式教学为载体的创新创业教育

我校大力开办以项目为载体的特色班、实验班和定制班。如“JAVA 精英班”“企业信息系统开发特训班”“互联网商务应用开发特训班”“SDN 技术特训班”“电子信息工程专业粤嵌班”“物流管理专业京苗班”“计算机科学技术海颐班”“网络工程专业云计算创新实验班”“智能科学与技术专业华为人工智能创新实验班”等，将真实的生产项目引入教学过程，在培养学生实践能力的同时激发学生的创业意愿。覆盖了全院 70% 的专业，特别是对 IT 类专业实现了全覆盖。

2015 年 4 月，我校成立创新创业学院，广州软件学院被国家发改委国际合作中心遴选为“合作示范学院”，成为广东省和广州市两级国际服务外包人才培训机构、广东省大学生创新创业教育示范学校、广州市创新创业（孵化）示范基地、广州市“众创空间”、中国应用技术大学联盟信息技术专业协作会副理事长单位、中国服务贸易协会专家委员会副理事长单位、中国校企协同产学研创新联盟常务理事单位、从化高校创新人才联盟理事长单位。

目前，我校创新创业学院已完成四期共计 3627.75 平方米的孵化基地建设，配置专职工作人员 22 人，聘请校内外创业导师 50 名，基地签约 21 个企业提供产学研合作、投融资对接等服务。目前累计孵化项目 350 个，注册成立公司 65 家。

（四）以选课制为核心的学分制

我校于 2002 年办校时开始推行以选课制为核心的学分制，成为广东省内较早实行学分制的高校之一。学院每学期开课的所有课程都面向全院学生通选，选修课程占学生学习总计划的 16.59%，学生可以跨系、跨专业选修感兴趣的课程，修满学分并符合毕业资格就可以申请提前毕业。我院根据教育部颁布修订后的《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第 41 号）及《广东省教育厅关于做好〈普通高等学校学生管理规定〉贯彻实施工作的通知》（粤教高函 52 号）等文件要求，对有关学分的制度、创新创业学分设置和折算等作了全面的修订和补充。截止 2021 年我院已经申请提前毕业 13 人，学分制改革效果良好，受到媒体关注。在多年实施学分制过程中，我院不断改革和完善学分制管理的制度和流程，积累了经验，也积极参与了省教育厅制定“关于普通高等学校实施学分制管理的意见”研讨（华南理工大学），受邀参与了“本科高校学分制改革专题研讨”并作专题发言（广东外语外贸大学），近年接待了广东财经大学华商学院、广东外语外贸大学南国商学院、广东白云学院、中山大学南方学院等院校到我院进行学分制改革经验交流。

九、存在的主要问题及对策

存在的主要问题

1、师资队伍建设还有待进一步加强。一是专任教师数量有待进一步增加，二是教师队伍结构还需要进一步优化，三是“双师双能型”教师偏少。

2、教师的科研水平有待提高。一是标志性高水平科研项目有待增加，二是缺乏高水平科研骨干，三是科研经费投入有限。

解决问题的对策

1、加强师资队伍建设。一是开源节流，控制非教学人员编制，将更多资金用于教师队伍建设；二是通过加强协同育人机制建设，批量引入企业导师参与教学，达到学校、企业、学生多赢效果；三是加强青年教师培训，提高教学水平，提升教学效益。

2、通过多种途径，增加科研经费来源，提升教师科研水平。一是以省级工程技术开发中心为平台积极开展产学研合作，争取更多研究经费，同时加强学校科研经费和学科建设经费投入；二是引进青年博士专门出台“优才计划”资助制度，大幅提高博士学历人才的薪资待遇以及加强博士人才科研条件。三是加强科研团队建设培育高水平科研成果。

附件：《广州软件学院 2021-2022 学年本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生人数及所占比例

1-1 本科生人数

2021-2022 学年，我院在校学生 16014 人，其中：本科 14375 人；专升本：1639 人。比上一学年增加 1806 人。

1-2 本科生占全日制在校生的比例

2021-2022 学年，我院本科生占全院学生总数的 100%。

2. 教师数量及结构

2-1 教师数量

2021-2022 学年，我校有教师 783 人（其中专任教师 714 人，聘期在两年及以上的兼职教师 137 人），与上一学年相比略有小幅增加。

2-2 专任教师数

2021-2022 学年，我校有专任教师 714 人。

2-3 教师结构

A. 职称结构

2021-2022 学年，我校 714 名专任教师中，具有教授职称的教师 65 人，占 9.10%；具有副教授职称的教师 171 人，占 23.95%；具有讲师职称的教师 280 人，占 39.22%；具有助教职称的教师 198 人，占 27.73%。

B. 学历结构

2021-2022 学年，在我校 714 名专任教师中，具有博士研究生学历 44 人，占专任教师比例 6.16%；具有硕士研究生学历 538 人，占专任教师比例 75.35%。本科及以下学历 132 人，占专任教师比例 18.49%。

C. 年龄结构

2021-2022 学年，在我校 714 名专任教师中，35 岁以下教师 239 人，占专任教师比例 33.47%；36 至 45 岁教师 277 人，占专任教师比例 38.80%；46 至 55 岁教师 75 人，占专任教师比例 10.50%；56 岁以上教师 123 人，占专任教师比例 17.23%。

D. 学缘结构

2021-2022 学年，在我校 714 名专任教师中，非本校毕业教师 710 人，占教师总数的 99.44%，其中 61 人毕业于国（境）外大学，占教师总数的 8.54%。

2-4 具有高级职务教师比例

2021-2022 学年，我校 714 名专任教师中，具有教授职称的教师 65 人，占 9.10%；具有副教授职称的教师 171 人，占 23.95%。

2-5 具有硕士研究生学位教师比例

2021-2022 学年，在我校 714 名专任教师中，具有硕士研究生学位教师 538 人，占专

任教师比例 75.35%。

2-6 具有博士学位教师比例

2021-2022 学年, 在我校 714 名专任教师中, 具有博士学位的 44 人, 占教师总数的 6.16%。

3. 专业设置情况

2021-2022 学年, 我院共有 31 个本科专业, 今年有 30 个专业招生, 停招 1 个专业: 信息工程。

4. 生师比

2021-2022 学年, 我院有在校学生 16014 人, 有教师 783 人 (其中: 专任教师 714 人; 聘期在两年及以上的兼职教师 137 人, 按 0.5 个专任教师折合为教师)。生师比为 20.45:1。

5. 生均教学科研仪器设备值

到 2022 年 8 月底止, 我院教学科研仪器设备总值为 8021.40 万元, 生均教学科研仪器设备值 5009 元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值

2021-2022 学年, 我院新增教学科研仪器设备值 1163.44 万元, 新增教学科研仪器设备所占比例 16.96%。

7. 生均图书

到 2021 年 12 月底, 我院图书馆有馆藏文献 1291152 册, 比上一学年增加 45709 册; 生均图书 90.8 册, 生均进书量 3.2 册。另有中外文期刊合订本 13648 册, 报纸合订本 1857 册。

8. 电子图书与电子期刊种数

8-1 电子图书

2021 年, 学院图书馆当年拥有超星电子图书 100 万种, 另有随书光盘 (磁带) 4 万种、9 万余片 (盘)。

8-2 电子期刊

2021 年, 我院拥有电子期刊资源量 2016.6TB。其中: 读秀知识库 680 万种, 名师讲坛视频 15.9 万集, 维普中文科技期刊数据库资源量 28TB, 中国知网资源量 6.5TB。

9. 教学条件

9-1 生均教学行政用房

我校现有教学行政用房面积为 14.84 万平方米, 生均教学行政用房面积 9.27 平方米, 教学行政用房面积比去年增加 12.68%。

9-2 生均实验室面积

目前, 学校实验室总面积达 12121 平方米, 生均 0.76 平方米, 实验室总面积比去年增加 141 平方。

10. 生均本科教学日常运行支出:

2021 年, 我校教育经费支出合计为 48205.46 万元, 比去年增加 14%, 其中教学日常运

行支出 3682 万元，生均 2591 元。

11. 本科专项教学经费：

2021 年，我校本科专项教学经费为 1752.25 万元。

12. 生均本科实验经费：

2021 年，全校当年投入本科实验经费 185.3 万元，生均 130.42 元。

13. 生均本科实习经费

2021 年，全校投入本科实习经费 67.22 万元，生均 204.01 元。

14. 全校开设课程总门数、总门次

14-1 全校开设课程总门数

2021-2022 学年，我院共开设课程 1104 门。其中，必修课 737 门，选修课 367 门。必修课分为公共必修课和专业必修课，其中公共必修课 41 门，专业必修课 696 门。选修课分为限制性选修课、全院通识类任选课和专业任选课，其中限制性选修课 1 门，全院通识类任选课 212 门，专业任选课 154 门。

14-2 全校开设课程总门次

2021-2022 学年，我院开设本科课程总门次为 1282 门次。其中，必修课 768 门次，选修课 514 门次。

15. 实践教学学分占总学分比例

我院各专业总学分为 160 学分，其中，文科实践教学学分数为 53 学分，约占总学分的 33%，理工科实践教学学分数为 83 学分，约占总学分的 52%，各学科实践教学学分所占比例见下表。

表 15 实践教学学分所占比例

学科门类	总学分数	实践学分数	实践教学学分占总学分比例
文科	160	53	33.00%
理工科	160	83	52.00%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科、专业）

2021 学年，我校各专业总学分为 165-170 学分，选修课学分数为 22-30 学分；选修课学分占总学分比例为 12.94-18.18%。各专业选修课学分所占比例见下表。

表 16 选修课学分所占比重

专业名称	总学分数	选修课学分	选修课学分占总学分比例
电子商务	165	24	14.55%
行政管理	165	24	14.55%
国际经济与贸易	165	24	14.55%

物流管理	170	24	14.12%
英语	167	24	14.37%
网络工程	170	27	15.88%
自动化	165	25	15.15%
动画	166	24	14.46%
信息管理与信息系统	165	26	15.76%
风景园林	166	27	16.27%
视觉传达设计	165	25	15.15%
环境设计	166	27	16.27%
物联网工程	170	24	14.12%
网络与新媒体	165	22	13.33%
会计学	165	25	15.15%
通信工程	165	25	15.15%
软件工程	170	24	14.12%
日语	170	25	14.71%
市场营销	165	24	14.55%
产品设计	165	23	13.94%
人力资源管理	165	24	14.55%
工商管理	165	24	14.55%
数字媒体技术	167	30	17.96%
软件工程	170	24	14.12%
数据科学与大数据技术	165	30	18.18%
数字媒体艺术	170	30	17.65%
电子信息工程	165	25	15.15%
数字媒体技术	167	30	17.96%
电子与计算机工程	165	25	15.15%
智能科学与技术	170	24	14.12%
网络工程	170	27	15.88%
财务管理	165	24	14.55%
网络工程	170	25.25	14.85%
计算机科学与技术	166	24	14.46%

17、主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

2021-2022学年，我校主讲本科课程的教授65人，占教授总数100%。

18、教授主讲本科课程占总课程数的比例

2021-2022 学年，我校由教授授课的课程数为 98 门，占当年课程总数 8.88%。

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

2007-2022 学年，我校共有实习实训基地 324 个，各专业实习实训基地情况见下表。

表 17 各专业实习实训基地情况

序号	专业名称	专业代码	系别	数量
----	------	------	----	----

1	财务管理	120204	财经系	14
2	会计学	120203K	财经系	12
3	电子信息工程	080701	电子系	10
4	通信工程	080703	电子系	5
5	智能科学与技术	080907T	电子系	5
6	自动化	080801	电子系	6
7	工商管理	120201K	管理系	6
8	行政管理	120402	管理系	12
9	人力资源管理	120206	管理系	3
10	市场营销	120202	管理系	10
11	物流管理	120601	管理系	11
12	电子商务	120801	财经系	20
13	国际经济与贸易	020401	财经系	12
14	计算机科学与技术	080901	计算机系	11
15	物联网工程	080905	计算机系	10
16	软件工程	080902	软件工程系	38
17	信息工程	080706	软件工程系	1
18	数据科学与大数据技术	080901T	软件工程系	1
19	产品设计	130504	数码媒体系	5
20	风景园林	082803	数码媒体系	4
21	环境设计	130503	数码媒体系	10
22	视觉传达设计	130502	数码媒体系	16
23	数字媒体艺术	130508	数码媒体系	3
24	日语	050207	外语系	11
25	英语	050201	外语系	18
26	网络工程	080903	网络技术系	21

27	信息管理与信息系统	120102	网络技术系	6
28	动画	130310	游戏系	17
29	数字媒体技术	080906	游戏系	17
30	网络与新媒体	050306T	游戏系	3
31	电子与计算机工程	080909T	软件工程系	3
31	不限专业	000000	全校	3

20. 应届本科毕业生毕业率（全校及分专业）

我院 2022 年应届本科毕业生为 3780 人，毕业率为 99.39%。各专业毕业率见下表。

表 18 应届本科毕业生毕业率

序号	专业	应届本科生数	毕业生人数	毕业率
1	财务管理	97	96	98.97%
2	产品设计	57	57	100.00%
3	电子商务	83	83	100.00%
4	电子信息工程	196	196	100.00%
5	动画	126	126	100.00%
6	风景园林	76	76	100.00%
7	工商管理	69	67	97.10%
8	国际经济与贸易	110	110	100.00%
9	行政管理	48	48	100.00%
10	环境设计	87	85	97.70%
11	会计学	158	158	100.00%
12	计算机科学与技术	230	230	100.00%
13	人力资源管理	61	61	100.00%
14	日语	30	30	100.00%
15	软件工程	527	522	99.05%
16	市场营销	53	53	100.00%
17	视觉传达设计	81	79	97.53%
18	数据科学与大数据技术	174	174	100.00%
19	数字媒体技术	156	156	100.00%
20	数字媒体艺术	77	77	100.00%
21	通信工程	69	67	97.10%
22	网络工程	320	316	98.75%
23	网络与新媒体	129	129	100.00%
24	物联网工程	162	161	99.38%
25	物流管理	63	63	100.00%
26	信息工程	4	3	75.00%
27	信息管理与信息系统	150	147	98.00%

28	英语	155	155	100.00%
29	智能科学与技术	127	127	100.00%
30	自动化	105	105	100.00%
总计		3780	3757	99.39%

21. 应届本科毕业生学位授予率（全校及分专业）

在我院 2022 届本科毕业生中，被授予学士学位的为 3757 人，授予率为 100%。各专业学位授予率见下表。

表 19 应届本科毕业生学位授予率

序号	专业	毕业生人数	授予学位数	毕业率
1	财务管理	96	96	100.00%
2	产品设计	57	57	100.00%
3	电子商务	83	83	100.00%
4	电子信息工程	196	196	100.00%
5	动画	126	126	100.00%
6	风景园林	76	76	100.00%
7	工商管理	67	67	100.00%
8	国际经济与贸易	110	110	100.00%
9	行政管理	48	48	100.00%
10	环境设计	85	85	100.00%
11	会计学	158	158	100.00%
12	计算机科学与技术	230	230	100.00%
13	人力资源管理	61	61	100.00%
14	日语	30	30	100.00%
15	软件工程	522	522	100.00%
16	市场营销	53	53	100.00%
17	视觉传达设计	79	79	100.00%
18	数据科学与大数据技术	174	174	100.00%
19	数字媒体技术	156	156	100.00%
20	数字媒体艺术	77	77	100.00%
21	通信工程	67	67	100.00%
22	网络工程	316	316	100.00%
23	网络与新媒体	129	129	100.00%
24	物联网工程	161	161	100.00%
25	物流管理	63	63	100.00%
26	信息工程	3	3	100.00%
27	信息管理与信息系统	147	147	100.00%
28	英语	155	155	100.00%
29	智能科学与技术	127	127	100.00%
30	自动化	105	105	100.00%
总计		3757	3757	100.00%

22. 应届本科毕业生就业率（全校及分专业）

2022 年学校共有本科毕业生 3751 人，男生占 2326 人，女生占 1425 人。2022 届毕业

生就业地遍布全国 93 个地区，且以本省（广东省）就业为主，占比 98.05%。2022 年成功升学的毕业生有 43 人，30 人考上国内研究生，涵盖 10 人申请到国外大学攻读硕士学位；3 人第二学位攻读。各专业就业率和升学率见下表。

表 20 应届毕业生就业去向及升学情况

专业	毕业人数	在广东就业人数	在广东就业占比	升学人数	升学率	专业对口人数	专业对口率
计算机科学与技术	230	202	87.83%	2	0.87%	186	80.87%
物联网工程	162	126	77.78%	2	1.23%	107	66.05%
产品设计	56	35	62.50%	0	0%	27	48.21%
风景园林	75	52	69.33%	6	8%	42	56%
环境设计	85	57	67.06%	2	2.35%	51	60%
视觉传达设计	78	62	79.49%	1	1.28%	56	71.79%
数字媒体艺术	77	65	84.42%	1	1.30%	59	76.62%
日语	30	22	73.33%	0	0%	18	60%
英语	155	110	70.97%	2	1.29%	88	56.77%
动画	124	95	76.61%	0	0%	89	71.77%
数字媒体技术	154	130	84.42%	2	1.30%	113	73.38%
网络与新媒体	127	102	80.31%	0	0%	100	78.74%
财务管理	96	76	79.17%	0	0%	69	71.88%
会计学	158	140	88.61%	0	0%	124	78.48%
国际经济与贸易	110	89	80.91%	0	0%	93	84.55%
电子商务	83	68	81.93%	1	1.20%	68	81.93%
网络工程	316	218	68.99%	2	0.63%	216	68.35%
信息管理与信息系统	148	118	79.73%	0	0%	102	68.92%
电子信息工程	196	136	69.39%	3	1.53%	118	60.20%
通信工程	68	56	82.35%	0	0%	45	66.18%
智能科学与技术	127	93	73.23%	0	0%	80	62.99%
自动化	105	87	82.86%	1	0.95%	79	75.24%
工商管理	68	46	67.65%	0	0%	51	75%
行政管理	48	36	75%	1	2.08%	42	87.50%
人力资源管理	61	56	91.80%	0	0%	50	81.97%
市场营销	53	46	86.79%	1	1.89%	44	83.02%
物流管理	63	55	87.30%	0	0%	51	80.95%
软件工程	521	361	69.29%	4	0.77%	382	73.32%
信息工程	3	3	100%	0	0%	3	100%
数据科学与大数据技术	174	148	85.06%	2	1.15%	148	85.06%
合计	3751	2890	77.05%	33	0.88%	2701	72.01%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

2021年我院有在校本科生14208人，参加体测人数为：13893人，目前体质测试达标率为97.37%。各专业达标率见下表。

表 21 体质测试达标率

序号	班级名称	优秀	良好	及格	不及格	及格率
1	财务管理	5	97	226	6	98.20%
2	产品设计	4	24	189	10	95.59%
3	电子商务	8	90	218	4	98.75%
4	电子信息工程		66	594	8	98.80%
5	电子与计算机工程	9	39	140	11	94.47%
6	动画	1	53	368	27	93.99%
7	风景园林		30	199	8	96.62%
8	工商管理	4	79	174	2	99.23%
9	国际经济与贸易	8	113	235	2	99.44%
10	行政管理	1	38	162		100.00%
11	环境设计		37	239	10	96.50%
12	会计学	5	151	397	2	99.64%
13	计算机科学与技术		144	756	2	99.78%
14	人力资源管理	3	78	156		100.00%
15	日语		19	123		100.00%
16	软件工程	21	272	1262	81	95.05%
17	市场营销	6	71	133		100.00%
18	视觉传达设计	1	39	240	4	98.59%
19	数据科学与大数据技术	6	132	464	29	95.40%
20	数字媒体技术	1	98	488	20	96.71%
21	数字媒体艺术	2	49	254	16	95.02%
22	通信工程		31	185	1	99.54%
23	网络工程	15	229	890	56	95.29%
24	网络与新媒体	2	133	515	8	98.78%
25	物联网工程	1	126	503	4	99.37%
26	物流管理	7	62	209	2	99.29%
27	信息管理与信息系统	11	142	307	22	95.44%
28	英语		86	470	1	99.82%
29	智能科学与技术		23	334	9	97.54%
30	自动化		23	403	20	95.52%
	总计	121	2574	10833	365	97.37%

24. 学生学习满意度

2022年9-10月，我们围绕专业课程、公共课程、选修课程、文体课程和教学管理等项内容，对全院16014名在读本科生按照一定比例进行学习满意度抽样调查，实际调查对象为2606人。调查结果为：评价为“很满意和比较满意”的人数占69.81%，评价为“一

般”的人数占 24.46%，评价为“不满意”的人数占 5.73%。总的说来，学生的学习满意度比较理想。其中，学院图书馆的服务及环境、校内活动对自身综合能力培养、指导老师对引导您自主发展所提供的机会与方法、老师在思想、品德等公共必修课程教学中所提供的参考内容、参与社团活动，对自身能力空间的提升 5 项指标学生最满意。

25. 用人单位对毕业生满意度

2021 年 9 月开始，学校通过电话回访用人单位，对 300 家用人单位进行“毕业生用人单位满意度调查”收回有效问卷 290 份，对 150 家用人单位进行走访问卷调查，有效问卷有 143 份。分别对毕业生德、智、识、能、体方面做出评价。在有效的 433 份调查问卷调查结果中，涉及 433 家企业共计近 670 名毕业生。用人单位对我校毕业生总评分为 98.15 分（100 分满分），满意度 98.15%（其中：非常满意 84.99%，较满意的合计为 13.16%，一般的为 1.85%，不满意的为 0）。

26. 其它与本科教学质量相关数据

26-1 2021-2022 学年，我校获得省级教学质量与教学改革工程建设项目有：实验教学示范中心 1 项、科产教融合实践教学基地 1 项、高等教育教学改革项目 5 项；获得大学生创新创业训练计划项目国家级 10 项，省级 30 项。

26-2 2021 年，我校教师共承担各类科研课题 118 项，包括省部级项目 3 项（含教育部人文社科一般项目 1 项）、市厅级项目 32 项、校级 43 项、教育部协同育人项目、企事业委托项目等横向项目 40 项，涉及合同经费 285 万元。公开发表论文 401 篇，其中 SCI、EI、CPCI、CSCD、北大核心、科技核心论文 134 篇，与 2020 年相比，数量和质量上分别增长 52.47%、94.20%。2021 年授权专利 160 件（其中发明专利 2 件、实用新型 48 件、外观设计 46 件、计算机软件著作权 63 件），与 2020 相比，总量增多 105 件，增长率为 190%。