



廣州軟件學院

SOFTWARE ENGINEERING INSTITUTE OF GUANGZHOU

2023–2024 学年 本科教学质量报告

二〇二四年十一月

广州软件学院

2023-2024 学年本科教学质量报告

目 录

一、学校基本情况	3
二、本科教育基本情况	3
（一）本科人才培养目标及服务面向	3
（二）本科专业设置情况	4
（三）各类全日制在校生情况及本科生所占比例	5
（四）本科生生源质量情况	5
三、师资与教学条件	7
（一）师资队伍情况	7
1. 教师队伍数量及结构情况	7
2. 生师比	8
3. 教授承担本科课程情况	8
（二）教学经费投入情况	9
（三）教学条件	9
1. 教学用房	9
2. 教学科研仪器设备	9
3. 图书与信息资源	10
四、教学建设与改革	11
（一）专业建设	11
1. 专业建设规划	11
2. 专业建设措施与成效	11
3. 人才培养方案	13
（二）课程建设	14
1. 课程结构、类型、数量	14
2. 重点或特色课程	14
3. 课程思政建设	15
（三）教材建设	15
（四）教学改革	16
（五）实践教学、毕业论文（设计）以及学生创新创业教育	17
1. 实践教学	17
2. 毕业论文（设计）	18
3. 学生创新创业教育	19
五、专业培养能力	20
（一）软件工程专业概况	21
（二）网络工程专业概况	24
（三）物联网工程专业概况	27
（四）物流管理专业概况	29
（五）数字媒体艺术专业概况	30
（六）信息管理与信息系统专业概况	33
六、质量保障体系	36

（一）学校人才培养中心地位落实情况	36
（二）学校领导班子研究本科教学情况、出台的相关政策措施	37
（三）教学质量保障体系建设	38
（四）日常监控及运行情况	39
（五）开展专业评估、专业认证情况	39
七、学生学习效果	40
（一）学生学习满意度	40
（二）应届本科生毕业、学位授予、攻读研究生、就业情况	41
1. 本科生毕业、学位授予	41
2. 攻读研究生	41
3. 就业情况	41
（三）社会用人单位对毕业生评价	41
（四）毕业生成就	41
八、特色发展	43
（一）以 IT 学科为主体的专业布局	43
（二）以科产教融合为抓手的协同育人机制	43
（三）以实验班教学为载体的创新创业教育	43
（四）以选课制为核心的学分制	44
九、存在的主要问题及对策	44
附件：《广州软件学院 2023-2024 学年本科教学质量报告》支撑数据.....	45

根据教育部办公厅《关于组织编制发布高等学校 2023-2024 学年本科教学质量报告的通知》要求，我校对 2023-2024 学年的本科教学工作进行了总结，报告如下：

一、学校基本情况

学校创建于 2002 年，2006 年经教育部批准升格为本科独立学院。2020 年 12 月，经教育部批准，广东省人民政府同意，转设更名为广州软件学院。学校设有工学、经济学、管理学、文学、艺术学等 5 大学科门类 32 个本科专业，以 IT 人才培养为办学特色。

学校实行董事会领导下的校长负责制。教学单位有 1 院 7 系 2 部，1 院为数字经济与管理学院；7 系为软件工程系、网络技术系、计算机系、数码媒体系、游戏系、电子系、外语系；2 部为基础部、思想政治理论课教学部。教师总数 830 人，其中专任教师 735 人。

学校现有全日制在校本科生 16333 人，校园总占地面积 74.19 万平方米，建筑总面积为 50.62 万平方米，其中教学行政用房 25.61 万平方米；生均教学行政用房面积为 15.68 平方米。校园整体布局合理、视野宽阔，建筑融合欧式和中式风格，环境优美。学校按照标准数字化校园的要求建设，建有数字化语音教室、多媒体教室、数字化监控安防系统等一系列现代化设施。

学校拥有各类教学实验室 130 间，总面积为 12357 平方米。教学科研仪器设备总值达八千多万元。图书馆现有纸质图书 139.6 万册，比上一学年增加 51766 册，超星电子图书 100 万种，电子期刊资源量 2048.5TB。另有中外文期刊合订本 16685 册。

学校现有 3 个省级一流专业建设点（软件工程、物联网工程、物流管理）、6 个省级特色专业（软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理、数字媒体艺术、信息管理与信息系统）、1 个省级工程技术中心（软件与智能系统工程技术开发中心）、1 个省级重点培育学科（计算机应用技术）、2 个省级实验教学示范中心（计算机技术与应用实验教学中心、数字媒体与艺术设计实验教学中心），1 个省级协同育人平台（软件与信息技术服务协同育人中心）。学校是广东省创新创业示范校、广东省外包服务人才培训基地，与国家发改委国际合作中心联合成立了创新创业学院和服务外包研究院。我校被评为“5A 级社会组织”，是广东省高校中首家获得 5A 级社会组织的本科高校。

二、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

本科人才培养目标及服务面向：面向信息技术产业，面向粤港澳大湾区服务业和制造业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有国际视野扎实的专业实践能力、良好的信息技术素养和创新精神的高素质应用型人才。

注重对接软件与信息技术产业需求，做大做强信息技术专业集群；对接现代服务业和制造业的信息化需求，增强文、经、管、艺各专业的信息技术应用能力。实现以信息技术专业集群为主体，文、经、管、艺多专业协调发展，信息技术特色鲜明的专业布局。

教育教学理念：学校坚持“以人为本、和谐发展、质量立校、特色强校、依法治校”的办学理念，秉承“明德日新、知行合一”的校训，注重办学定位与经济社会发展结合，学科建设与科技创新融合，人才培养与创新创业实践结合，培养具备良好的综合素质、扎实的信息技术能力、较强的创新精神和实践能力的复合型、应用型人才。

（二）本科专业设置情况

2024 年，我校共有 32 个本科专业。其中：工学类 14 个、管理学类 9 个、文学类 3 个，经济学类 1 个、艺术学类 5 个。

表 1 我校本科各专业情况

序号	专业代码	专业名称	批准时间	修业年限	学科门类
1	130310	动画	2006	四年	艺术学
2	080901	计算机科学与技术	2006	四年	工学
3	080903	网络工程	2006	四年	工学
4	120801	电子商务	2006	四年	管理学
5	080902	软件工程	2007	四年	工学
6	130503	环境设计	2007	四年	艺术学
7	130502	视觉传达设计	2007	四年	艺术学
8	130508	数字媒体艺术	2007	四年	艺术学
9	080701	电子信息工程	2007	四年	工学
10	020401	国际经济与贸易	2007	四年	经济学
11	120402	行政管理	2007	四年	管理学
12	120601	物流管理	2008	四年	管理学
13	050201	英语	2008	四年	文学
14	080706	信息工程	2009	四年	工学
15	120204	财务管理	2009	四年	管理学
16	080801	自动化	2010	四年	工学
17	120201K	工商管理	2010	四年	管理学
18	120102	信息管理与信息系统	2011	四年	管理学
19	080906	数字媒体技术	2012	四年	工学
20	080905	物联网工程	2012	四年	工学
21	082803	风景园林	2012	四年	工学
22	050306T	网络与新媒体	2014	四年	文学
23	080703	通信工程	2015	四年	工学
24	120203K	会计学	2015	四年	管理学
25	050207	日语	2016	四年	文学
26	080907T	智能科学与技术	2016	四年	工学
27	120202	市场营销	2016	四年	管理学

28	130504	产品设计	2016	四年	艺术学
29	120206	人力资源管理	2017	四年	管理学
30	080910T	数据科学与大数据技术	2018	四年	工学
31	080909T	电子与计算机工程	2019	四年	工学
32	080911TK	网络空间安全	2023	四年	工学

（三）各类全日制在校生情况及本科生所占比例

2023-2024 学年，我校全日制在校学生 16333 人，其中：普通本科 13421 人；专升本：2912 人。比上一学年增加 60 人。我校本科生占全院学生总数的 100%。

（四）本科生生源质量情况

2024 年，我校本科招生计划 3690 人，实际录取 3690 人，其中广东省录取 3306 人，省外录取 374 人，另华侨港澳台各类型录取 10 人。

从广东省投档情况来看，我校 IT 类专业热度持续。物理类专业中，软件工程专业继续领跑，成为今年投档的亮点，该专业投档分 481 分，最低排位 181594 名，超省控线 39 分；软件工程（AI 大模型创新实验班）专业投档分 478 分，最低排位 186781 名，超省控线 36 分；电子信息工程专业投档分 477 分，最低排位 189530 名，超省控线 35 分；历史类专业中，网络与新媒体专业投档分 468 分，最低排位 61673 名，超省控线 40 分；会计学专业投档分 468 分，最低排位 61255 名，超省控线 40 分。美术类专业中，数字媒体艺术专业投档分 451 分，超省控线 59.75 分；视觉传达设计专业投档分 449 分，超省控线 57.75 分。

省外理工类专业依然备受考生青睐。今年，我校在大部分省市录取的最低分都远超当地省控线，尤其理工类专业在省外备受考生青睐。总体来看，辽宁、福建、湖北、吉林、江西、河南、广西、陕西等 9 个省份的理工类专业投档分均超当地省控线 30 分，其中河南、福建的投档分更是在当地省控线 50 分以上。

从广东省内投档考生的专业志愿填报情况来看，我校王牌专业继续受到考生追捧，软件工程、电子信息工程、计算机科学与技术、自动化等工科类专业的第一志愿填报考生人数均超计划数，尤其软件工程专业最受追捧，计划招生 147 人，一志愿报考数达到 411 人。另外，会计学、国际经济与贸易等经管类专业也深受考生青睐。艺术类专业方面，数字媒体艺术、视觉传达设计专业的第一志愿填报考生人数也超计划数不少。

报到率情况：截止 2024 年至 9 月 25 日，普高本科计划 3680 人，录取 3680 人，报到 3324 人，整体报到率 90.33%。其中，广东省内的物理类、历史类、美术类总体报到率分别为 90.21%、90.86%和 92.84%，省外整体报到率为 87.97%。值得一提的是，创新实验班录

取 715 人，报到 659 人，报到率达到 92.17%，比整体报到率高出 1.84%。

表 2 我院 2024 年本科生录取标准及人数

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制线 (分)	当年录取平均分 (分)
广东省	本科批招生	物理	2421	462	477.71
广东省	本科批招生	历史	536	449	468.74
河北省	本科批招生	物理	10	476	491.2
河北省	本科批招生	历史	3	429	452
辽宁省	本科批招生	物理	11	406	424.55
辽宁省	本科批招生	历史	1	423	423
江苏省	本科批招生	物理	13	462	475.69
福建省	本科批招生	物理	14	499	507.86
湖北省	本科批招生	物理	12	474	483.67
湖北省	本科批招生	历史	6	454	458.17
湖南省	本科批招生	物理	13	448	455.92
湖南省	本科批招生	历史	4	445	448.5
重庆市	本科批招生	物理	9	441.15	465.51
重庆市	本科批招生	历史	4	436.18	456.42
山东省	本科批招生	不分文理	8	442	460.38
海南省	本科批招生	不分文理	21	473	504.9
浙江省	本科批招生	不分文理	13	475	505.46
吉林省	本科批招生	物理	11	392	401.91
吉林省	本科批招生	历史	5	391	404.4
黑龙江省	本科批招生	物理	16	371	404.44
黑龙江省	本科批招生	历史	3	393	409.33
安徽省	本科批招生	物理	10	481.85	483.35
江西省	本科批招生	物理	15	481.89	489.17
江西省	本科批招生	历史	2	482.96	484.46
河南省	第二批次招生 A	理科	11	455.1	459.92
河南省	第二批次招生 A	文科	6	428.1	430.94
广西壮族自治区	本科批招生	物理	11	418	433.55
四川省	第二批次招生 A	理科	12	470.09	478.6
四川省	第二批次招生 A	文科	8	465.11	468.73
云南省	第二批次招生 A	理科	14	421.95	432.73
陕西省	第二批次招生 A	理科	27	416.1	422.73
陕西省	第二批次招生 A	文科	10	409.1	414.4
山西省	第二批次招生 A	理科	6	405.06	408.41
贵州省	本科批招生	物理	10	380	415.7
甘肃省	本科批招生	物理	19	376	387.21

三、师资与教学条件

（一）师资队伍情况

1. 教师队伍数量及结构情况

2023-2024 学年，我校有教师 830 人，其中专任教师 735 人、兼职教师及行业导师 190 人（折合专任教师 95 名）。与上一学年相比略有小幅增加。教师队伍结构如表 3。

表 3 专任教师队伍结构一览表

结构类型		人数	比例
职称结构	正高	52	7.0%
	副高	191	25.8%
	讲师	287	38.8%
	助教及其他	209	28.3%
学历	博士研究生	53	7.2%
	硕士研究生	439	59.4%
	本科及以下	247	33.4%
年龄结构	35 岁及以下	255	34.5%
	36-45 岁	274	37.1%
	46-55 岁	99	13.4%
	56 岁及以上	111	15.0%
学缘结构	国内大学	651	88.1%
	国（境）外大学	88	11.9%
专任教师总人数		735	100%

职称结构、学历、年龄结构、学缘结构图如下所示：

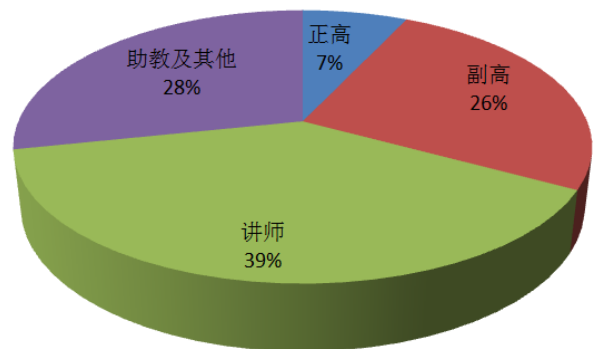


图 1 专任教师职称结构示意图

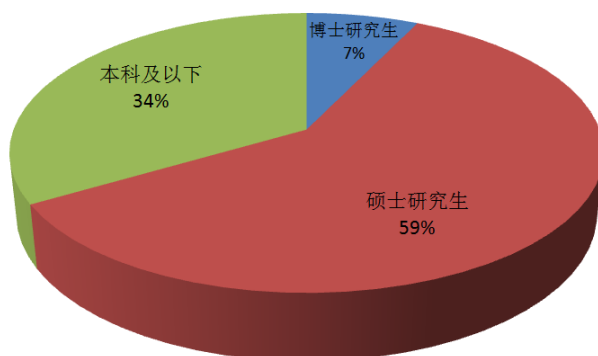


图2 专任教师学历结构示意图

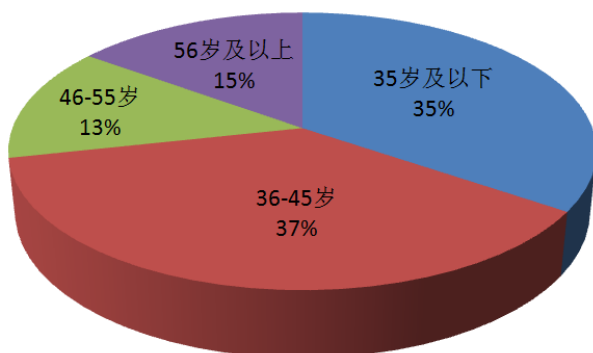


图3 专任教师年龄结构示意图

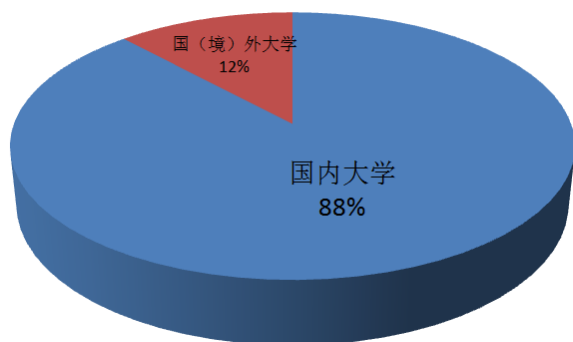


图4 专任教师学缘结构示意图

2. 生师比

我校在校学生 18012 人，生师比为 21.6:1。生师比情况统计表如表 4。

表 4 生师比情况统计表

折合在校生 (人)	教师数			生师比
	专任教师(人)	外聘教师及行业导师(人)	折合教师数(人)	
18012	735	190	830	21.5: 1

3. 教授承担本科课程情况

2023-2024 学年，我校主讲本科课程教授 52 人，占教授总数 100%；教授主讲本科生课程门次为 78 门，占当年课程总数 7%。教授承担本科课程统计如表 5。

表 5 教授承担本科课程统计表

教授数（人）	主讲本科课程教授数		主讲本科课程数	本科课程总门次	比例
	数量	比例			
52	52	100%	78	1102	7%

（二）教学经费投入情况

2023 年，我院本科教学日常运行支出 5765 万元，生均本科教学日常运行经费为 3530 元；本科专项教学经费为 2204.2 万元；本科实验经费 290 万元，生均本科实验经费为 177.55 元；本科实习经费 116 万元，生均本科实习经费为 329.08 元。教学经费投入情况统计如表 6。

表 6 教学经费投入情况统计表

本科教学日常运行支出		本科实验经费		本科实习经费		本科专项教学经费（万元）
经费（万元）	生均（元）	经费（万元）	生均（元）	经费（万元）	生均（元）	2204.2
5765	3530	290	177.55	116	329.08	

（三）教学条件

1. 教学用房

学校总占地面积 74.19 万平方米，建筑总面积为 50.62 万平方米，其中教学行政用房 25.61 万平方米；生均教学行政用房面积为 15.68 平方米。实验室总面积达 1.23 万平方米，生均实验室面积为 0.76 平方米。教学用房情况统计如表 7。

表 7 教学用房情况统计表

全日制在校学生（人）	校园总占地面积（万平方米）	教学行政用房面积		实验室总面积	
		面积（万平方米）	生均（平方米）	面积（万平方米）	生均（平方米）
16333	74.19	25.61	15.68	1.23	0.76

2. 教学科研仪器设备

2023-2024 学年，我校教学科研仪器设备总值为 9093.23 万元，生均教学科研仪器设备值 5048 元。其中，当年新增教学科研仪器设备值 1032.24 万元，新增教学科研仪器设备所占比例 12.8%。教学科研仪器设备值统计如表 8。

表 8 教学科研仪器设备值

折合在校生数（人）	教学仪器设备总值（万元）	生均教学科研仪器设备值（元）	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	新增教学科研仪器设备所占比例
18012	9093.23	5048	1032.24	12.8%

我校拥有普通教室、多媒体教室、语音室、计算机房等各类功能教室，设施齐全，设备先进，能很好地满足教学需要。

表 9 百名学配教学用计算机台数统计表

全日制在校生数（人）	教学用计算机数量（台）	百名学配教学用计算机台数
16333	3194	19.56

备注：百名学配教学用计算机台数=（教学用计算机台数/全日制在校生数）*100

表 10 百名学配多媒体教室和语音实验室统计表

全日制在校生数（人）	多媒体教室座位数	语音实验室座位数	百名学配多媒体教室和语音实验室座位数
16333	17189	112	105.93

备注：百名学配多媒体教室和语音实验室座位数=（多媒体教室和语音实验室座位数/全日制在校生数）*100

3. 图书与信息资源

2023 年，我校图书馆藏书约 139.6 万册，生均图书 77.5 册；当年新增图书 5.2 万册，生均年进书量为 2.9 册。另有中外文期刊合订本 1.67 万册，报纸合订本 1857 册。学校拥有超星电子图书、读秀知识库、维普中文科技期刊数据库以及中国知网等数据资源库。当年拥有超星电子图书 100 万种，另有随书光盘（磁带）近 4 万种、9 万余片（盘）。电子期刊资源量 2048.5TB。其中：读秀知识库 680 万种，名师讲坛视频 15.9 万集，维普中文科技期刊数据库资源量 63TB，中国知网资源量 3.4TB。

表 11 2023 年我校图书情况

折合在校生数（人）	图书总数（万册）	电子图书（种）	当年新增图书量（册）	生均图书（册）	生均年进书量（册）
18012	139.6	100 万	51766	77.5	2.9

注：图书统计截止至 2023 年 12 月 31 日。

我校的校园网络比较发达，投入大量经费开展软硬件建设。网络设施覆盖了所有教室、实验室、学生宿舍和行政用房。2023 年完成机房改造，并对机房内部的网络环境进行了优化处理，升级网络安全防御系统，校园网络更加安全、快速。学校自主研发的信息管理系统，有效的实行了信息化教学管理，构建了完整的网络教学管理和质量监控体系，成功通过

了国家网络安全等级保护 2.0 标准测评，提升我校校园网络信息系统安全保障能力和防护水平。

除此之外，学校在各教学楼、图书馆、办公楼等地方建立了无线网络，实现了教师、学生随时随地的学习与上网查阅资料。形成了一套相对健全、稳定的网络信息安全工作机制，包括关键时期的维稳值班制度、学校网络舆情跟踪分析、校园网络突发事件应急预案等，成功处理了一些网络安全事件，有效避免事件进一步恶化。完成网上办事大厅建设，实现线上线下一体化运行，方便师生，做到让“数据多跑路、师生少跑腿”。

我校图书文献资源丰富，信息资源管理手段先进，使用效果良好，为学校教学、科研工作提供强有力支撑。开通了智慧树平台，增加在线课教学资源，师生共享优质在线课程。采购一批电子资源，为全校师生学习、教学、科研查阅或使用提供最新科研成果，推动省级重点学科以及一流专业、一流课程的建设。

四、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业建设规划

我校制定了《“十四五”学科专业建设发展规划》。“十四五”末期，本科专业数量将达到 34 个，其中 IT 类专业 16 个，拟新增机器人工程、大数据管理与应用、新媒体运营等战略急需、交叉学科专业。总体维持 IT 专业群为主体，工、艺、管、经、文多学科协调发展的专业布局，推动新工科、新文科专业建设与融合。

坚持全面提升和重点突破相结合，立足应用型办学定位和 IT 办学特色，在全面提升教学质量基础上，重点建设一批重点专业、一流本科专业、教学团队（课程教研室）、一流课程，打造应用型 IT 人才教育品牌。发挥多学科优势，依托重点学科，以“新工科”“新文科”建设为抓手，培养特色鲜明的应用型人才。建成 3 个省级一流专业建设点，2 个专业通过权威专业认证，建成 5 门以上省级一流课程、4 个以上省级教学团队或课程教研室。

推进一流专业、一流课程建设。校内立项 10 个校级重点专业建设点，培育国家级、省级一流专业，建成省级一流专业 3 个。组织开展工程教育认证专业 3-5 个。立项 50 门课程建设项目，每年按省教育厅限额指标遴选课程申报省级一流课程。发挥一流专业、一流课程的示范引领作用，引导其他专业、课程的改革与建设，推动总体教学质量上新台阶。

2. 专业建设措施与成效

（1）加强师资队伍建设。通过引进高层次专任教师、对在职教师进行培养培训、引育双师双能型教师等方式加强师资队伍建设，使师资水平和结构更符合我校的专业建设需要。我校现有 7 个省级教学团队立项建设项目，分别为软件工程专业教学团队（2018 年 6 月通过省教育厅验收，获得“省教学团队”称号）、数字媒体技术专业教学团队（2019 年 6 月通过省教育厅验收，获得“省教学团队”称号）、网络安全技术教学团队（2023 年 8 月通过省教育厅验收，获得“省教学团队”称号）、数据科学与大数据技术教学团队（2024 年 8 月通过省教育厅验收，获得“省教学团队”称号）、三维动画教学团队（2024 年 8 月通过

省教育厅验收，获得“省教学团队”称号)、网络工程专业实验教学团队和思想政治理论教育课教学团队；校级教学团队建设项目 31 个。

(2) 加强课程建设。以质量工程为抓手，使课程思政与思政课程形成育人合力，同步推进课程教研室建设和课程建设，加强特色，培育省级和国家级一流课程，多措并举。一是开展一流课程建设，每年按省教育厅限额指标遴选课程申报省级一流课程；二是以课程或者课程群为基本单位建设教研室，开展校级课程教研室建设；三是一师一优课工程建设。重点提升公共基础课、专业基础课、专业核心课质量。围绕“每名教师上好一门课”的目标，同步推进教师的教学能力建设和课程的教学资源建设。以立项资助的形式来开展建设，每期立项 30 门课程。截止目前我校共有省级一流课程 9 门。

(3) 加强教学条件建设。根据学校十四五发展规划，建设 3 个重点实验室，2 个实验教学示范中心。2023 年度我校投入 1434 万元用于新建、改造课室和实验室，加强了实验室建设，包括现代化教学环境的“智慧课堂”“媒介融合实验室”，有效提高教学效率，提高教学质量。2023-2024 学年我校新增教学科研仪器设备值 1032.24 万元，新增教学科研仪器设备所占比例 12.8%。2023-2024 学年，我校立项建设省级科产教融合实践教学基地 1 项；立项建设校级科产教融合实践教学基地 2 项。

(4) 以“教学质量与教学改革工程”为抓手，开展专业综合改革、重点建设专业、一流专业、特色专业、实验教学示范中心、协同育人机制改革等工作，推进专业发展。截止 2024 年 9 月，我校软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理、数字媒体艺术、信息管理与信息系统 6 个专业通过广东省特色专业验收，软件工程、网络工程、信息工程 3 个专业通过广东省专业综合改革试点项目验收，环境设计等 9 个专业为学校重点建设专业。计算机技术与应用实验教学中心通过广东省实验教学示范中心验收，软件与信息技术服务协同育人中心被认定为省级协同育人平台。2022 年，软件工程、物联网工程和物流管理 3 个专业获省级一流本科专业建设点立项。

(5) 建立校内专业评估体系，稳健调整优化专业布局。加强市场调研，对毕业生就业跟踪调查和研究；制定了《广州软件学院本科专业设置与管理办法》，规范专业设置流程及动态调整机制；建立校级的专业预警机制，及时优化专业结构；2024 年对各专业的招生计划人数进行了调整，扩大了工科 IT 类专业的招生计划，适当调减部分文科类专业；为进一步推进专业内涵建设，完善本科教学质量保障体系，学校于 2023 年下半年组织了本科专业评估工作。学校组织聘请了校内外 16 名专家，于 2023 年 11 月 15 日至 12 月 15 日对 8 个院系的 31 个本科专业进行了集中评估。专家首先听取汇报（包括院系主任报告、各专业负责人的自评报告），然后查阅支撑材料，对专业自评的每个指标要素和数据进行核实，最后充分讨论，形成最终的评估意见、整改建议及评估结论。全校 31 个专业参加专业评估，其中 21 个专业评估结论为“合格”，9 个专业评估结论为“基本合格”，1 个新办专业“不评级”；加强对工科专业的专业认证，2024 年上半年，学校组织对 4 个专业开展了年度检查，以推进工程认证建设工作，强化目标管理，提升建设成效。

(6) 深入推进人才培养模式改革和校企协同育人。产业学院和教学院系部面向产业、行业、岗位开设“微专业”。2023 学年开设了“数字影视制作”“网络安全等保测评”“IT 日语”微专业，共招录 88 名学生。自 2023 年 10 月至今，产业学院开展基于微专业的敏捷人才培养实践，携手产教合作生态企业联合开设“领航人工智能微专业”，共录取 732 名学生。2024 年 5 月，学校与网易有道共同成立广软-网易游戏产业学院，开创产教协同校企合作育人新范式，首期招录游戏开发卓越工程师及数字文娱创新相关专业 256 名学生。

3. 人才培养方案

我校人才培养方案的制定原则：一是落实教育部关于思想政治教育、体育教育、劳动教育、人文素质教育的指导方针；二是对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）要求并根据各学科专业内在要求和应用型人才培养要求；三是对地方经济社会发展需要，制定各专业课程体系，提高应用型人才培养质量；四是突出实践能力、创新创业能力培养，综合提升学生就业竞争力和创新创业能力。保证各专业的培养方案符合《国标》要求并呈现鲜明的应用型、技术技能型人才培养特点。

我校各专业的培养方案在对照教育部《国标》进一步完善和规范专业核心课程和主干课程的基础上，要求各专业开足数学和自然科学类课程，并对相关课程的学分数进行了统一；开设劳动教育相关课程；落实课程思政与专业教学融合教育。同时，落实我校培养高素质应用型人才的培养目标，各专业在规范对标的基础上凝练出专业办学特色，根据社会需求开设出应用型课程，并形成特色应用型课程群。通过设置限选模块、试办微专业等形式，使人才培养落脚到具体的应用领域。

我校实施学年制与学分制结合的学制，学生修满教学计划规定的学分后取得毕业证书和学士学位证书，一般建议 4 年完成学业，学生实际可以 3-8 年完成学业。

结合学分制办法，每个专业的课程体系分为“公共必修课、专业必修课、专业限选课、任选课”等 4 个部分。其中，公共必修课主要包含思政、文体、英语等课程；专业必修课主要是核心专业基础课；专业限选课是各专业结合社会需求开设的实用性较强的应用型课程，每个专业可以开设多个限选模块，学生限选一个模块作为主修，其余模块可任选作为辅修，体现了“大专业招生、分方向培养”的思路；任选课是学生根据自身发展规划和兴趣特长，在全校范围内任选的课程。

加强实践教学，构建了“课程实验+校内实训+校外实习+创新实践”的实践教学体系，加大实践教学课时比重，文科、理工科实践性教学学时分别占总学时的 33%和 52%。2023 年，学校制定了《关于在人才培养方案中编制专业实践能力培养体系的指导意见》，建立专业实践能力培养体系，强化学生的专业实践能力。

在创新创业教育方面，按照面向全体学生、全体教师参与、贯穿教育教学全过程的“三全”要求，在人才培养方案中采取的具体措施有：（1）学校开设若干创新创业教育课程，作为全校通识类选修课。如开设《创业案例解析》、《创意设计》、《创意改变生活》等课程。（2）各专业的实践教学内容中，提高创新型、研究型教学内容的比重。（3）实施创新创业学分管理，鼓励学生通过学科竞赛、科学研究、发明创造和技术开发等方式获取学分，设置了

相关课程供学生选修，完成学习或实践后自愿申请认定学分。

(二) 课程建设

1. 课程结构、类型、数量

2023-2024 学年，学校各专业总学分数为 165-176 学分，公共必修课 46 学分（文科各 专业为 50 学分），占总学分数的 27.06%-27.88%（文科 29.41-30.30%）；专业必修课及专业 限选课 77-88 学分（文科各专业为 73-84 学分），占总学分数的 45.29-53.33%（文科各专 业为 42.94-50.91%）；专业任选课和通识类任选课 21-29 学分，占总学分数的 12.65-17.47%； 毕业设计（论文）和毕业实习 12 学分，占总学分数的 7.06%-7.27%。

2023-2024 学年，我校共开设课程 1102 门。其中，必修课 782 门，选修课 320 门。必 修课分为公共必修课和专业必修课，其中公共必修课 42 门，专业必修课 740 门。选修课分 为专业限选课和专业任选课、限制性选修课、全校通识类任选课，其中专业限选课和专业 任选课 172 门，限制性选修课 1 门，全校通识类任选课 147 门。

表 12 我校课程结构、类型、数量一览表

课程类型		开设数量（门）	
必修课	公共必修课	42	782
	专业必修课	740	
选修课	专业限选课和专业任选课	172	320
	限制性选修课	1	
	全校通识类任选课	147	
合计		1102	

2. 重点或特色课程

学校对课程建设常抓不懈，坚持“整体优化，协调发展，全面建设和重点建设相结合” 的基本原则，不断发展课程内涵建设，提高课程建设质量。

重点建设具有我校特色的一流课程，每年按省教育厅限额指标遴选课程申报省级一流 课程，截止目前我校共有省级一流课程 9 门。重点建设具有我校特色的 IT 应用技术课程群， 包括软件测试课程群、游戏开发课程群、网络安全管理课程群、嵌入式软件开发课程群、 Java 应用开发课程群、移动应用开发课程群、电子商务课程群等 35 个课程群纳入到建设 规划。

学校实施“一师一优课”工程，旨在通过立项建设和考核激励，推动教师提升教学能 力和课程教学资源建设，培育课程教学名师，使每名教师能高质量地上好一门课，2024 年 遴选立项建设校级项目 27 项，建设周期为 2 年，并给予每项 1 万元配套经费支持。一师一 优课工程自实施以来，受到全体教师的关注，成为教学建设的主干项目和焦点项目。提升 了一批核心课程的质量和一批骨干教师的教学能力，以课程验收为抓手的大规模听课评课 活动，使全院教师对课程质量标准的认识跃升了一个大的台阶。

截止 2024 年 8 月，我校有省级一流课程 9 门（广告设计、面向对象设计与编程、三维图形设计、数据结构与算法、财务管理、管理学原理、计算机网络、软件工程、C 语言程序设计）；省级精品视频公开课 2 门（效果图设计制作、管理学原理），其中《管理学原理》已通过广东省教育厅验收；省级精品资源共享课 4 门（国际贸易实务、企业级 Java I、广告设计和网络应用技术），其中《广告设计》已通过广东省教育厅验收；省级在线开放课程 1 门（计算机网络），已通过广东省教育厅验收；省级创新创业课程 2 门（创业基础、信息系统快速开发技术），均已通过广东省教育厅验收；校级精品资源共享课 45 门，校级精品视频公开课 3 门，校级在线开放课程 20 门，共计 68 门，其中 IT 类专业课 30 门，经管类专业课 9 门，艺术类专业课 20 门，公共必修课 9 门。

3. 课程思政建设

为落实立德树人根本任务，贯彻全国高校思想政治工作会议和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，将思想政治工作全面贯穿于教育教学全过程中，扎实推进我校课程思政教育工作，学校制定了《广州软件学院课程思政建设方案》。截止 2024 年 9 月，我校共 6 个课程思政改革项目被认定为省示范项目，其中“软件工程专业课程思政示范团队”1 个、课程思政示范课程 3 门（“广告设计”“面向对象设计与编程”“财务管理”认定为省一流本科课程）、课程思政示范课堂 2 个。荣获广东省首届课程思政教学大赛三等奖 1 项；获广东省课程思政优秀案例一等奖 2 项，二等奖 6 项。

我校将思政教育贯穿人才培养体系。召开了 2 场 2024 年本科专业人才培养方案论证会，对我校 12 个本科专业的人才培养方案进行论证，落实了课程思政与专业教学融合教育，明确课程思政融入知识传授与能力培养，实现课程育人和育才功能相统一，全面推进我校课程思政建设，发挥每门课程的育人作用，提高我校人才培养质量。

（三）教材建设

我校制定了严格的教材管理规程，要求教师尽量选用省部级以上规划教材或获奖教材，规定各系部选用省部级以上规划教材或获奖教材的最低比例。2023 学年，我校共使用规划教材、获奖教材 247 种，占我校教材总量 25.41%。详细情况见表 13。

表 13 2023-2024 学年度教学单位使用省部级以上规划教材或获奖教材情况一览表

序号	教学单位	课程总数	使用规划教材课程数	
			数量	所占比例
1	电子系	59	13	22.03%
2	基础部	77	20	25.97%
3	计算机系	55	15	27.27%
4	软件工程系	86	16	18.60%
5	数字经济与管理学院	277	82	29.60%
6	数码媒体系	134	10	7.46%
7	思想政治理论课教学部	15	15	100.00%

8	外语系	121	50	41.32%
9	网络技术系	76	11	14.47%
10	游戏系	63	12	19.05%
11	其它部门	9	3	33.33%
小计		972	247	25.41%

2023 年 3 月至 2024 年 8 月间，我校教师公开出版教材(专著)9 部。详细情况见表 14。

表 14 2023 年 3 月至 2024 年 8 月间教师主编教材（专著）一览表

序号	出版年月	作者单位	作者姓名	教材（专著）名称	出版社名称	书号	类别	备注
1	2023 年 3 月	网络技术系	黄水生	画法几何与建筑透视阴影	清华大学出版社	978-7-302-62739-5	教材	主编
2	2023 年 3 月	网络技术系	黄水生	画法几何与建筑透视阴影 习题集	清华大学出版社	978-7-302-62842-2	教材	主编
3	2023 年 4 月	基础部	张海鸥	素心词	广州出版社	978-7-5462-3568-4	编著	主编
4	2023 年 8 月	数码媒体系	曹陆军	电视摄像(第三版)	南京大学出版社	978-7-305-26025-4	教材	主编
5	2023 年 8 月	数码媒体系	李列锋	UI 图标设计与案例制作— —Photoshop+IIIustrator	华东师范大学出版社	978-7-5760-4071-5	教材	主编
6	2024 年 1 月	数码媒体系	曹陆军	Premiere+Audition 影视编 辑实用案例教程	南京大学出版社	978-7-305-23432-3	教材	主编
7	2024 年 2 月	数码媒体系	曹陆军	After Effects 影视后期合 成与特效实例教程	哈尔滨工程大学出版社	978-7-5661-4302-0	教材	主编
8	2024 年 6 月	就业指导中心	袁志	大学生职业生涯规划与发 展	电子科技大学出版社	978-7-5770-1008-7	教材	主编
9	2024 年 7 月	软件工程系	袁丽娜	大数据技术实战教程	大连理工大学出版社	978-7-5685-4857-1	教材	主编

（四）教学改革

2023-2024 学年，我校以省“创新强校工程”为抓手，新开展各类教学改革项目共 72 项目，其中教育部 2023 年产学研合作协同育人项目 34 项，省级现代产业学院 1 项（人工智能现代产业学院），省级教师教学发展中心 1 项（广州软件学院教师教学发展中心），省级科产教融合实践教学基地 1 项（广州软件学院-中科智城科产教融合基地），省级课程教研室 1 项（物联网鸿蒙应用技术教研室），省高等教育教学改革项目 6 项，校级质量工程建设项目 28 项。

1. 依托以选课制为核心的学分制，实施个性化培养方案。每个专业结合社会需求和职业岗位细分，开设出若干限选专业模块或微专业，学生在修读完专业基础课后，可选择一

个模块作为主修，其余模块可任选作为辅修。这些限选课程模块具有很强的技术实用性和工作岗位针对性，在增强就业竞争力和创新创业能力方面发挥了重要作用。

2. 加强实践教学建设，提高实践教学质量。学校着力从实践教学的目标体系、内容体系、保障体系和评价体系等四个方面，深入推进实践教学建设。建有省级实验教学示范中心 2 个（计算机技术与应用实验教学中心、数字媒体与艺术设计实验教学中心），省级大学生实践教学基地 12 个。

3. 大力开展校企协同育人。学校以项目为载体推动协同育人工作，按照“专项技能协同培养、订单（委托）式培养、协同生产式培养和协同研究性培养”四种培养模式，组织各教学单位申报和实施协同育人项目的具体开展，具体措施：（1）设立专项资金资助协同育人机制研究。（2）设立专项资金扶持相关系部开展协同育人工作。（3）依托服务外包人才培训基地，以订单班和定制班形式开展协同育人工作。

截止至 2024 年 8 月，我校形成了 3 个协同育人平台：软件与信息技术协同育人中心（2016 年认定为广东省协同育人平台）、数字创作与艺术设计协同育人中心、经济管理与电子商务协同育人中心。协同育人机制已经推广到所有专业。我校 34 个项目获教育部 2023 年产学合作协同育人项目立项。

4. 校企共建专业。我校引入行业企业标准改造专业和课程。如：网易游戏产业学院采用“（3+N）+1”联合人才培养模式，即“3 年校内教学+N 次项目集中实践+1 年在网易及其生态企业进行集中实习实践”，共设置数字媒体技术、动画两个专业，共同开展游戏开发卓越工程师班和数字文娱创新班人才培养实践；我校与百度智能云联合开办软件工程专业（AI 大模型创新班）采用校企合作、协同育人模式运作，充分发挥企业在人工智能生态圈的作用，实现产教融合；网络工程专业网络安全技术方向引入 ITIL 标准改造课程体系；数字媒体技术专业游戏开发方向采用 IOS 系列课程培养苹果手机上的游戏开发能力；电子信息工程专业与广东粤嵌公司合作共建嵌入式软件开发人才培养体系；信息管理与信息系统专业在教学中引入广东同望公司快速开发平台和相关技术课程等。

依托校企共建机制，开办有多个特色班、实验班和定制班。如“电子信息工程专业粤嵌班”“物流管理专业京苗班”“计算机科学技术海颐班”“网络工程专业云计算创新实验班”“智能科学与技术专业华为人工智能创新实验班”等。以“网络工程专业华为云计算创新实验班”为例，依托华为云平台，在网络工程专业核心课程的基础上，增加“云平台建设、云资源管理、企业应用服务解决方案”等定制课程，共同组建实践教学师资和实习实训基地，实现学历教育和职业认证的有机融合。

（五）实践教学、毕业论文（设计）以及学生创新创业教育

1. 实践教学

我校进一步落实应用型人才培养的目标定位，强化学生的专业实践能力。从专业的主要应用能力分层次、分模块，按照认知、体验、专业应用、综合和创新依次实施，构建了“课

程实验+校内实训+校外实习+创新实践”的实践教学体系，采取的主要措施包括：（1）加大实践教学课时比重，文科、理工科实践性教学学时分别占总学时的 33%和 52%；（2）在课程实验部分，每个专业按照“专业认知层次”、“基本应用层次”、“综合应用层次”、“创新应用层次”构建了实验教学的内容体系，形成专业实验教学大纲和课程实验教学大纲；（3）在校内实训部分，每一个专业方向至少开设一门专业综合实训课程，同时加强与腾科、中软国际和网易等知名企业合作办学，开办华为班、鸿蒙班及网易班，以项目实训的方式实现整个学习阶段的知识和能力整合；（4）在校外实习部分，加大立项建设资助经费的资助，充分发挥校企共建校外实践基地和大学生实践教学基地在实践教学的作用，开展企业见习、产学研结合、企业导师制教学、顶岗实习等形式的实践教学；（5）在创新实践部分，开展“精英班”、“特训班”、“卓越工程师班”、“工作室”等教学模式，积极引导大学生参与大学生创新创业训练计划、学科竞赛、技能竞赛和科技发明活动；（6）以提高综合性、设计性、创新性实验比例为着手点，不断探索和逐渐形成“基础型+应用型+综合型+设计型+创新型”的五位一体的实验教学体系，提高学生实践能力；（7）加大奖励资助金额投入和政策支持，全天候开放实验室，充分调动课前预习，课后复习，课外训练，提高学生创新能力。

截至 2024 年 8 月，我校共建实践（实习）教学基地 404 个，其中校级立项实践（实习）基地 68 个，校级立项大学生实践教学基地 34 个，省级大学生校外实践教学基地立项 12 个。我校现有省级实验教学示范中心 2 个，省级协同育人中心 1 个。

学校以建设 2 个省级实验教学示范中心为契机，不断探索和逐渐形成“基础型+应用型+综合型+设计型+创新型”的五位一体的实验教学体系；加强实验室资源整合，形成专业实验室更加集中，综合实验室作用更加有效的实验室建设新布局；以提高综合性、设计性、创新性实验比例为着手点，进行实验课程改革，提高学生实践能力；全天候开放实验室，充分调动课前预习，课后复习，课外训练，提高学生创新能力。

2. 毕业论文（设计）

我校将提高毕业论文（设计）质量作为提高教育质量的重要环节，经多次研究论证，全面修订定了《毕业论文（设计）工作管理办法》和《毕业论文（设计）规范化要求》等规章制度。对毕业论文（设计）工作的组织领导、论文选题、指导教师安排、写作进度和质量要求、初稿修改、答辩等环节，都提出明确要求，并通过建立过程管理系统，从而强化毕业论文（设计）目标管理和过程监控。

学校对本科生毕业论文（设计）选题要求一人一题，强调综合性、创新性。选题要反映社会、经济、科技和工程发展中的实际问题，具有理论意义和实际应用价值，鼓励与校外企、事业单位合作提出课题，50%以上毕业论文（设计）在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成。

学校制订了《广州软件学院创新创业实践成果认定为毕业论文（设计）实施办法》，扩大认定为毕业论文（设计）的成果范围，极大地激发学生参加学科竞赛，知识产权申报，

学术论文或学术作品创作的积极性，学生创新创业实践成果硕果累累。为了保障被同意认定为毕业论文（设计）的同学替代文档的质量水平，《实施办法》还对被批准认定同学的后完成工作类型及提交文本材料明细作更加严格、详尽规定。2023 年，共有 161 名 2023 届毕业生申请实践成果认定为毕业论文（设计），经学校学术委员会评审，最终有 147 名同学获得认定资格。

学校从建立科学合理的组织管理机构、建立毕业论文（设计）工作规范化要求、建立毕业论文（设计）质量监测的环节和建立学术不端行为预警机制等几个方面出发，建立本科毕业论文（设计）质量保障体系。从创新监控环节，优化写作时间安排进行探索创新，有效地提高了毕业论文（设计）质量，2024 届共有 239 篇被评为学校优秀毕业论文（设计），其中一等奖 51 篇，二等奖 74 篇，三等奖 114 篇。

学校建立了本科毕业论文（设计）工作检查、评估制度，每年 3 月份组织对本科毕业论文（设计）进行中期检查，6 月份对毕业论文（设计）进行全面评估检查，检查中发现毕业论文质量及教师指导毕业论文有问题的及时整改，好的做法予以推广，有效地保证了毕业论文（设计）的质量。2023 届我校被教育部抽检的本科毕业论文（设计）全部合格，受到广东省教育厅表扬。

3. 学生创新创业教育

加强创新创业教育，推进创新创业教育融入人才培养全过程。根据《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36 号）、《广东省教育厅关于深化高等学校创新创业教育改革的若干意见》（粤教高〔2015〕16 号）和《教育部办公厅关于印发〈普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）〉的通知》（教高厅〔2012〕4 号）的精神，将创新创业教育融入人才培养的全过程。一是面向全体学生开设“创业基础”（2 学分）作为公共必修课。开设创新思维训练、创业指导、创业案例分析等任选课供学生选修，不设先修课程；二是立足于专业教学，开展创新创业教育。在专业课程体系中，用必修或选修的方式开设具有技术前瞻性、创业实践性、学科综合性的与创新创业教育有关的专业课程，使学生在新技术、新应用的学习过程中积累创新创业能力。改革专业课程教学内容，在教学设计中引用创新创业案例，将培养创新创业思维融入知识讲授、课堂研讨、课程作业等各个环节；三是实施创新创业学分管理，鼓励学生通过学科竞赛、技术开发、发明专利、发表论文等方式获取学分。

近年来，学校面向全体学生开设的创新创业教育类课程共 11 门。包括创业基础、创业管理、职业生涯规划、综合素质提升、就业与创业指导、批判与创新、文化创意产业案例分析、创意与提案、创意改变生活、创业精神与实践、行业分析等课程，超过 1 万人次修读。

创新创业学院以培养学生的创新精神、创业意识和创造能力为目标，发挥学科专业优势，借力社会资源，支持学生创新创业团队实现创业梦想，力求打造面向全校师生（含毕业校友）、立足广州、辐射粤港澳大湾区的一站式创新创业服务平台。

学校在人社、教育、科技等多个系统的工作开展中成绩突出，先后被评为广州市创业培训定点机构、广州市创新创业（孵化）示范基地（2024 年获市级优秀）、广州市院校就业创业 e 站、广州市优秀科技金融工作站、广东省大学生创新创业教育示范学校、国家备案众创空间、国家级创新创业教育实践基地建设单位。

在教育和课程建设方面，打造双创版质量工程。《创业基础》、《创业案例解析》分别于 2022、2024 年获省高校就业创业特色示范课程称号。其“课、训、赛、培、孵”双创教育研究，获 2024 “澳门论坛”征文一等奖。

在创业项目孵化方面，学院具备完善“一站式”创新创业服务孵化体系，配备专兼职工作人员 22 人，聘请校内外创业导师 105 名，开展项目孵化、创业指导、成果转化、公司运营等双创服务。自创立以来，创新创业学院已孵 17 期累计 450 多个创业团队，其中，指导近 80 个团队完成公司注册，申请 50 余项专利。先后成就了一批以“超级课程表”“温度假日”“采优园”“星浆科技”、为代表的优质创业项目，累计获得投融资超 2 亿元。

五、专业培养能力

我校制定了《广州软件学院关于进一步加强应用型本科人才培养的意见》，一是修订符合应用型，服务地方型的人才培养方案，形成人才培养目标的合理性评价机制；二是建立专业实践能力培养体系，强化学生实践能力；三是专业限选课设置支撑应用能力落地；四是加强基础课和专业课的教学中应用能力的培养；五是加强综合性、设计性实验的建设和管理，提高实验教学质量；六是努力构建应用型人才培养优质资源平台；七是强化产教融合，建立校企合作培养应用型人才的模式；八是积极推进双师型教师队伍建设。

我校设有工学、经济学、管理学、文学、艺术学等 5 大学科门类 32 个本科专业，其中 IT 类专业 14 个，占全部专业数的 43.75%。积极引入行业企业标准改造专业和课程，紧密联系地方经济社会发展需求，紧跟科技发展步伐，加强特色、前沿应用课程群建设。重点建设具有我校特色的 IT 应用技术课程群，包括软件测试课程群、游戏开发课程群、网络设计与管理课程群、嵌入式系统技术课程群、Web 软件开发课程群、数字短片创作课程群、电商实务课程群等 35 个课程群纳入到建设规划，其中，软件测试课程群、游戏开发课程群、嵌入式软件开发课程群、Parasoft 自动化测试系列课程在广东省高校具有首创性，得到广东省软件企业的高度关注，毕业生在就业市场广受欢迎。

学校加强重点专业和重点教学团队建设。软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理、数字媒体艺术、信息管理与信息系统等 6 个专业为广东省特色专业。软件工程、网络工程、数字媒体技术、信息工程等 4 个专业成为广东省综合改革试点专业。软件工程、网络工程、数字媒体技术、思想政治理论课、网络安全技术、数据科学与大数据技术、三维动画等 7 个教学团队成为广东省重点建设教学团队。

下面以软件工程、网络工程、物联网工程、物流管理、数字媒体艺术、信息管理与信

息系统等六个省级特色专业为例，介绍专业概况及特色。

（一）软件工程专业概况

1、专业培养目标定位

软件工程专业培养德智体美劳全面发展，掌握计算机基础理论、软件工程专业知识，具备企业级应用软件系统的设计、开发与团队协作能力，具有社会和环境意识，在企事业单位、金融机构从事软件的设计、开发、测试及技术支持等工作的本科层次高素质工程技术人员。

目标 1：拥护中国共产党的领导，具有社会主义核心价值观，具备良好的人文修养和审美能力，体格健康，具有正确的劳动观和较强的劳动能力。

目标 2：掌握专业必备的数学和自然科学知识、计算机科学基础理论和软件工程专业基础知识，掌握计算学科的基本思维方法和研究方法。

目标 3：掌握软件工程基本方法、过程 and 标准，熟练运用常用现代工具和技术，具有企业级应用软件系统的设计、开发与测试的能力，能够解决复杂工程问题。

目标 4：遵守职业道德规范，掌握工程管理原理与经济决策方法，在解决复杂工程问题时，能综合考虑环境、法律、伦理、道德等非技术因素。

目标 5：具有较强的工程实践、团队协作能力，能够持续学习和跟踪软件工程领域的前沿技术，并能在一定程度上进行技术创新。

2、培养方案特点

一是突出应用的特点，强调熟练使用主流软件开发和软件测试工具；二是注重工程实践的特点，依托统一的实训平台，使学生毕业时达到 10 万行代码的训练量；三是关注行业应用的特点，以电商、金融等领域需求为主要背景，使技术在实验、实训中落在实处，使学生具备行业知识与技术知识融汇的能力。

3、专业课程体系

软件工程专业围绕“软件架构设计与开发”、“软件测试技术与运维”、“金融区块链服务”三个领域建设特色课程群，打造出以工程应用型人才培养为目标的专业课程体系，构建了以培养学生计算机应用与编程能力，培养学生软件系统设计、开发与测试工程应用能力，培养学生工程项目创新与管理能力的三大实践教学体系。

软件工程专业有省级一流本科课程 3 门，省级课程思政示范课程 1 门，校级一流本科课程 1 门，校级一师一优课 7 门，校级精品资源共享课 3 门，校级课程思政示范课程 5 门，已出版专业教材 9 本。

除了以上三个特色课程群的核心课程外，还开设的专业基础课和专业核心课有：

专业基础课主要有：计算机科学导论、Web 程序设计基础、高等数学、离散数学、线性代数、大学物理 I、大学物理实验 I、网络应用技术、操作系统、大学物理 II、大学物理实验 II、概率论与数理统计、操作系统、计算机组成原理。

专业核心课主要有：前端脚本应用开发、算法分析、系统原型设计与交互、数学建模

方法与分析、软件过程与管理、设计模式解析、项目需求分析与管理、软件工程毕业实习、软件工程毕业设计等课程。

4、专任教师数量和结构

专任教师 43 人，兼职教师 10 人，现有学生 1334 人，折合在校生 1415.3 人，生师比约为 27.79:1，硕士学位或相当学位以上者 83.02%；专业背景或相近专业背景者 86.8%。高级职称 25 人，高级职称比例 47.2%，形成了教授、副教授、讲师相结合的有序梯队。

5、教学条件

软件工程专业依托省级计算机应用技术重点培育学科、省级计算机技术与应用实验教学示范中心建设专业实验室及实验教学平台 11 个，主要包括智能软件开发实验室、PaaS 软件开发实验室、软件测试实验室等，软硬件设施齐全，生均设备值约 7500 元；建设了校外实践教学基地 27 个，主要包括亚信科技（中国）有限公司、北京软通动力教育科技有限公司等，保障了专业实习实践教学；与中科智城（广州）信息科技有限公司共建 1 个省级科教融合基地，依托省级软件与信息技术协同育人中心建设教育部协同育人项目 6 项；生均专业图书资料约 100 册。

6、实践教学

软件工程专业依托校内校外实践教学平台，构建二元多层的实践教学体系，优化实践实训平台，实现“课内实验与课外实践相结合”、“创新训练与创业活动相衔接”等实践教学体系。主要包括专业见习、课内实验、综合实训、毕业实习、创新创业训练等环节，对实践能力按“基础、综合、创新”三个层次进行递进式培养；注重软件开发与硬件相结合的综合应用能力培养，实践教学学分比例 49%，实验开出率 100%，80%以上的专业课程开设了综合性、设计性实验。

7、教学改革与特色建设

本专业立足培养实用型软件工程人才的办学定位，以培养“重创新，强实践，与时俱进”的创新型人才为目标，以 OBE 理念指导课程建设，以学生为中心，成果导向，持续改进，进行教学研究和改革。建设了“软件架构设计与开发、软件测试技术与运维、金融区块链服务”三个特色课程群，有效拓展了学生的专项能力；优化了实验教学体系，构建了基础平台（学科基础实验）、技能平台（综合性和设计性实验）和专业扩展平台（专业创新实验）多层次且模块化的实验教学体系。力求实验内容紧跟学科前沿，体现创新性和实践性，符合专业培养目标的要求。

专业培养特色如下：

（1）围绕岗位需求，三大特色培养：围绕软件架构设计师、软件开发工程师、软件测试工程师、系统运维工程师、区块链开发工程师等岗位需求，构建了“软件架构设计与开发”、“软件测试技术与运维”、“金融区块链服务”三个特色课程群，培养学生计算机应用与编程能力，软件系统设计、开发与测试工程应用能力，工程项目创新与管理能力。

（2）聚焦行业前沿，开阔专业视野：紧跟行业前沿，邀请行业企业专家开展学术讲座，开设区块链、数字孪生、Golang 编程、大模型、Kubernetes 容器编排等前沿课程，并根据市场需要和技术热点不断进行课程更新与迭代。

(3) 产学研结合，实践导向：校企共同开展项目实训、共建校外实践教学基地、共建产教融合基地，以项目驱动方式培养学生软件开发能力。依托教育部协同育人平台、国家级创新创业实践基地、校内创新创业学院，构建了完整的创新创业体系和学科竞赛体系，“以创促学，以赛促学”，培养学生创新创业能力。

2023 年软件工程专业获得省级课程思政示范团队 1 项：软件工程专业课程思政示范团队；获得省级产教融合基地 1 个：广州软件学院-中科智城科产教融合基地；立项省级教研项目 3 项：广东省本科高校教学质量与教学改革工程项目“指向深度学习的软件工程专业实验教学改革与实践”、广东省高等教育学会的“高校人工智能与伦理教育的现状、挑战 and 对策研究”和“ChatGPT 背景下软件工程专业应用型人才培养模式创新研究”；立项教育部协同育人项目 1 项“AI 背景下软件工程专业“双师型”师资培训”；立项省级科研项目 1 项：“基于生成式人工智能的测试用例生成技术研究”；立项 2023 年度广州市从化区工程技术研究中心项目 1 项：“人工智能应用工程技术研究中心”；立项校级教改项目 10 项；建成省级一流课程 1 门：《软件工程》；结题校级一流课程 1 门：（数据库系统原理）；教师校级教学比赛获奖 2 项，指导学生获得大学生创新创业项目 6 项，2023-2024 学年指导学生比赛获奖国家级 19 人次，省级 102 人次。

8、就业及创新创业情况

(1) 就业情况

2023 届软件工程专业本科生初次就业率为 90.23 %，攻读研究生人数有 9 人。就业专业对口率 80.45%，平均薪酬为 4440.31 元。

(2) 创新创业情况

软件工程专业的创新创业教育模式具体分为课程式、实践式和综合式三种，三种模式分“三个阶段”全程开展，总体可归纳为全面推进创新创业教育的社会化运作，积极采取“创新创业与专业、与企业、与校友资源、与技能竞赛、与实习相结合”的五结合措施，针对不同学年学生的不同特征有针对性的开展创新创业教育，引导学生强化创新意识、培育创业精神、训练创造能力，形成推动创新创业的良好氛围。2023-2024 年组织学生参加了中国国际大学生创新大赛、百度商业 AI 技术创新大赛、中国高校计算机大赛 2024 年 AIGC 创新赛、全国互联网+创新创业大赛、“挑战杯”竞赛、全国大学生服务外包创新创业设计大赛、软件设计大赛、中国计算机应用技术大赛-全国算法精英大赛等专业竞赛，获得国家级奖项 19 人次、省市级奖项 102 人次，校级奖项 102 人次。同时还举办了各种专业实践竞赛活动、创业教育论坛等一系列科技活动。

软件工程专业的创新创业教育主要体现在以下两个方面：

第一、规范创新创业培训，建设创新创业教学体系。根据人才培养目标，对课程体系进行整合优化。除了学校统一的创新创业教育的启蒙课程，专业基础课和专业课中，结合软件工程专业课程的特点，在挖掘本课程应有的创新性、创造性教育内容的同时，融入有关创业教育的理念和创新的教学内容，培养和丰富大学生的创业意识和创新思维；另外，还开设了综合性的创新创业课程，这类课程主要是针对某一领域或行业，如何进行创业而专门设置的学科课程，具体课程有：软件工程项目实训等课程。

第二、依托校外实践教学基地建设，创建创新创业教育实践体系。通过暑期项目实训，为学生创业实践搭建活动平台。将创新创业教育相关的选修课、讲座、项目训练、成果展示等进行整合，在暑期项目实训期间全面实施，为学生创业实践搭建活动平台，学生可依据自身需要选择不同类型的项目进行实训，为学生成功创业积累知识和力量。本学年度项目实训工程项目中，创新创业类项目近 10 余项，学生参与人次达 300 多人，并由此孵化出了一批立项的国家级和省级以及校级大学生创新创业训练计划项目，2023-2024 年度软件工程专业共立项国家级、省级、校级创新创业训练计划项目 6 项。

（二）网络工程专业概况

1、专业培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握计算机基础理论和网络工程领域相关专业知识，具备大中型企业网络部署与运维能力、网络安全问题发现和解决能力、网络应用开发能力、云计算服务应用能力，具有社会和环境意识、团队合作和创新意识，能在计算机、通信及互联网行业从事网络工程相关技术工作的应用型本科人才。

培养目标可以归纳为以下 5 个目标：

目标 1：拥护中国共产党的领导，具有社会主义核心价值观，具备良好的人文修养和审美能力，体格健康，具有正确的劳动观和较强的劳动能力；

目标 2：掌握专业必备的数学和自然科学知识、计算机科学基础理论和网络工程基础知识，掌握计算学科的基本思维方法和研究方法；

目标 3：掌握网络工程项目中的网络系统部署、运维、安全、应用开发、云计算服务等专业知识，具有运用工程化方法、技术和工具，解决复杂网络工程问题的能力；

目标 4：遵守职业道德规范，掌握工程管理原理与经济决策方法，在解决复杂工程问题时，能综合考虑环境、法律、伦理、道德等非技术因素；

目标 5：能够跟踪网络工程领域相关的前沿理论和技术，具有学习与创新、团队合作、沟通表达、跨文化交流能力。

2、培养方案特点

（1）紧密贴合市场需求，精准反映行业细分要求，并着重展现专业技术应用的独特魅力。通过设立网络自动化部署与运维、云计算技术与应用、网络应用开发三大专业技术特色模块，我们致力于全面培育既具备网络工程技术能力又富有信息服务意识的高素质应用型人才，从而打造出应用特色鲜明的人才培养模式。

（2）高度重视工程实践的特点，以项目驱动为核心理念，不断完善和加强实践教学环节。通过与企业合作共建实验室，并引入丰富的企业项目资源，我们成功构建了特色鲜明的网络工程实验教学课程体系，为学生提供了更为贴近实际、更具挑战性的学习环境。

（3）密切关注行业应用的发展动态，积极推动校企深度融合与协同育人。通过与企业合作建立协同育人实习基地，举办华为云计算创新班、企业工程项目特训班，以及参与企业社会服务项目等多种方式，为学生提供了丰富的创新应用实践机会，有效培养了学生的

综合实践能力与创新创业能力。

3、专业课程体系

在课程体系与课程建设的精心规划中，网络工程专业的人文社会科学类课程占据了 25 学分，占比达到 15.6%；数学与自然科学类课程则占 26 学分，比例为 15.3%。与此同时，学科基础知识和专业知识课程占据了约 51.2%的比重，而实践教学环节则占据了 47.4%的比例，这一配置完全符合国家标准的要求。

本专业创新性地实施了“一个核心，三个结合”的人才培养模式，即“大专业招生，分特色技术模块培养”。为此，我们构建了“一个平台、三个特色技术模块”的专业课程群，在共同的专业基础之上，依据网络自动化部署与运维、网络安全技术、云计算技术与应用、网络应用开发等四个专业技术特色模块进行分模块培养。我们定期或适时地对课程体系进行修订与优化调整，确保总学分为 170 学分。此外，我们开设了涵盖专业基础与专业技术类的课程，新修订的人才培养方案中的专业课程已全面覆盖国家标准要求。

借助学分制的优势，致力于培养个性化应用能力与复合型人才。学生在低年级阶段学习共同的专业基础课程，进入大二后，则开始修读各模块方向的专业限选课。这些限选课针对不同的细分应用领域，旨在为学生提供更为精准的专业知识。同时，学生还可以根据自身的发展需求，跨方向、跨专业地修读其他课程。我们密切关注技术发展与产业需求，结合特色定位，开设了一定数量的特色专业拓展类课程，形成了包含专业基础、特色技术应用层次、综合应用层次、创新应用层次在内的四层次专业课程体系。

专业基础课有：高等数学 I(理)、高等数学 II(理)、离散数学、线性代数、概率论与数理统计、数学建模方法与分析、程序设计基础、计算机原理、移动通信与无线网络等；

专业核心课有：计算机网络、路由与交换技术、网络信息安全基础、网络操作系统、网络系统管理、数据通信、TCP/IP 协议分析、网络应用开发与系统集成、网络测试与评价等；

专业限选课有：网络攻防实践、网络渗透测试、web 安全防护、网络安全测评、网络安全项目实训、网页设计基础、WEB 脚本编程、PHP 和 MySQLWeb 开发、移动商务应用开发、服务器自动化管理与运维、SDN 网络基础、网络自动化部署与运维、云服务平台应用、云计算存储技术、容器虚拟化技术、OpenStack 管理平台、云服务企业解决方案等。

4、专任教师数量和结构

网络工程专业共有教师 56 名，其中专任教师 51 名，兼职教师 10 人（折合 5 人）。其中专任教师中青年教师 41 人，占教师总人数的 80.35%，年龄层次合理；专任教师中具有硕士、博士学位 42 人，占 82.35%，学历结构合理；教师来自全国 30 多所知名高校，学缘结构合理；具有高级专业技术职务人员为 24 人，占比 47%，高级职称人数较多；双师型教师 20 名，占比 39.2%；专任教师中，获南粤优秀教师 1 人，获广州市优秀教师 1 人。

网络工程专业有学生 1246 名，按照网络工程专业现有的师资配备，生师比为 22.25:1 满足国标规定的生师比 24:1 的要求。

自建校以来，学校十分重视师资队伍建设和培养，始终把师资队伍建设作为强校之本。学校以人才引进与培养为抓手，大力引进和培养人才，努力营造中青年教师脱颖而出的良好环境，形成了一支数量适当、结构优化、相对稳定、专兼结合、能满足学校发展需要的高水平、高素质师资队伍。同时，学校也把教师的专业提升放在一个重要的位置，学校层面上，成立了“教师发展中心”，系级层面上，建立了“信息与网络安全服务研究所”设所长一名，由系主任担任。研究所分设科研团队和教研团队，分设副所长两名，以此来促进教师职业道德、专业知识、教学能力、科研水平和社会服务能力的提升。

5、教学条件

网络工程专业建设包括网络基础实验室、协议分析实验室、综合布线实验室、华为网院实验室、网络工程实验室、网络安全实验室、虚拟化与云计算实验室等 11 个专业实验室，实验室及设计在数量和功能上能基本满足教学需要，生均教学科研仪器设备值大于 5000 元。按照专业实验室，多媒体实验室，多媒体课室，体育等室内场馆计算，生均教学行政用房 16.43 平方米，达到专业国标规定的基本要求，实验室的平均利用率达到 60%以上。

网络工程专业在计算机技术，网络技术，数学，物理学，网络安全、云计算等领域建立专业图书资料，其专业图书种类较多，图书数量达到专业国标规定的生均图书 80 册以上，能满足基本的教学需求，但是计算机相关技术更新较快，深层次、新技术的书籍必须加大投入。

6、实践教学

实践教学体系涵盖了多个关键环节，如专业见习、课内实验、课外指导、综合实训、创新创业训练、毕业实习及毕业设计等，旨在通过工程导向、项目驱动的方式，实现能力递进式的培养模式。在此基础上，精心构建了“项目驱动的网络工程专业实践教学体系”，其中实践教学学分占比高达约 47.4%，确保了实验教学的全面覆盖，实验开出率达到 100%。此外，超过 95%含有实验课程的科目均设置了综合性、设计性的实验项目，以增强学生的实践能力和创新思维。

在课外指导方面，还通过组织“云计算兴趣小组”、“大学生科研训练计划”以及“智慧代码工作室”等多种活动，以及引导学生参与各类竞赛，进一步丰富和拓展了实践教学的内涵与外延，为学生提供了更为广阔的学习和实践平台。

7、教学改革与特色建设

本专业主要在专业建设、实践教学和教学资源方面进行了改革和特色建设：

(1) 专业建设。本专业面向企业信息化建设需求，紧贴市场需求，注重工程实践，构建了“一个平台、四个技术模块”的专业课程体系，以网络工程基础理论为平台，建设应用领域的课程群，加强学生专项技术能力，并于 2015 年 4 月被评为广东省“十一五”特色专业，2017 年 6 月通过广东省专业综合改革试点项目结题验收，2022 年立项建设了网络工程专业工程认证培育项目。成立了教研教改研究所、信息与网络安全服务研究所，定期开展教研教改和专业讲座，促进专业建设。

(2) 实践教学。根据网络工程专业实践能力培养特点,构建了“项目驱动的能力递进式实践教学体系”。建成了可全程模拟网络工程项目的实验中心和校外实践教学基地,培养学生的综合实践能力。并与企业深度融合,开展校企共建专业、校企协同育人等项目,开设了“华为云计算创新实验班”,“云智安信网络安全服务特训班”、“互联网应用系统开发特训班”,推荐选拔学生参与企业承担的社会网络安全攻防演练与保障任务 200 多人次,建设了“广东省大学生校外实践教学基地”等项目,与企业共建了网络空间安全联合实验室、就业育人基地等,在专业教学中融入企业项目、技术和工作流程,增强学生的就业竞争力和创新创业能力。

(3) 教学资源。近 2 年建设了校级“互联网+教学团队”,2023 年 1 月通过了广东省“网络安全技术课程群教学团队”验收,网页设计基础、计算机程序设计、组网技术等一师一优课通过验收,出版教材 2 部,通过与企业合作引入企业实训项目等更好的服务本专业的教学。

8、就业及创新创业情况

2024 年网络工程专业应届本科生合计 273 人,截止至 2024 年 8 月 31 日,毕业去向落实率为 75.46%,攻读研究生及出国人数有 8 人。网络工程专业的创新创业教育模式分三个阶段,第一阶段为校内课程普及式,该阶段为学生开设职业规划、创业基础等课程,引导学生创新创业意识,普及创新创业知识;第二阶段为实践阶段,将创新创业与专业知识结合,开展专业竞赛和创新创业大赛,训练学生创新创业思维;第三阶段为见习阶段,将创新创业与实习、校友资源相结合,了解企业、理解企业运作,开展对创新创业的理解,培养学生创新创业的初步能力。2023-2024 学年组织学生参加了全国互联网+创新创业大赛、“挑战杯”竞赛、全国大学生服务外包创新创业设计大赛、计算机设计大赛、粤港澳 IT 应用大赛、微信小程序应用开发赛等专业竞赛,获得省市级奖项 80 多项,获奖人数 200 多人次。

(三) 物联网工程专业概况

1、专业培养目标定位

本专业面向粤港澳大湾区物联网服务业的发展需求,培养系统掌握物联网相关基本理论、方法和技术,具备智能硬件开发、数据处理与智能分析、鸿蒙系统应用开发等能力,从事物联网应用系统设计、开发和运维等工作的高素质本科应用型工程技术人才。

2、培养方案特点

突出系统集成的特点,要求掌握物联网应用系统的基本理论和基础知识;注重应用开发的特点,以智能硬件开发、信息智能服务、鸿蒙系统应用开发特色应用为立足点,在课程群内形成递进式培养路径;关注行业应用的特点,以智能家居、智慧医疗、智慧农业和鸿蒙生态应用等典型应用的技术特点和应用场景为目标,重构和优化实践教学内容,使学生具备解决现实技术问题的综合能力。

3、专业课程体系

开设的专业基础课和专业核心课：物联网工程导论、高等数学、C 语言程序设计、电路与电子技术、离散数学、电路与电子技术实验、大学物理、计算机系统组成、单片机原理与应用、电子工艺制作、数据结构与算法、线性代数、概率论与数理统计、计算机网络、操作系统原理与应用、数据库系统、物联网通信技术、物联网控制技术、传感器原理与应用、射频识别原理应用、物联网信息安全技术、物联网工程设计与实现、物联网工程毕业实习、物联网工程毕业设计等课程。专业特色课程 1) 智能硬件开发：嵌入式系统基础、物联网操作系统、嵌入式驱动开发、物联网网关开发技术；2) 智能信息服务：Python 程序设计、机器学习、数据处理与可视化、图像识别与自然语言处理实践；3) 鸿蒙系统应用开发：鸿蒙操作系统、鸿蒙应用开发技术、鸿蒙系统移植、鸿蒙智能硬件开发技术等课程。在国标规定的专业基础课和专业核心课基础上，在智能网关开发、智能信息服务、鸿蒙系统应用开发等方向建设了特色应用型课程群。

4、专任教师数量和结构

专任教师 25 人，生师比 28.04:1（公式： $701/25 \approx 28.04$ ），专任教师中教授、副教授占 36%；具有中级职称的教师 7 人，占 28%；具有初级职称的教师 3 人，占 12%，形成了教授、副教授、讲师相结合的教师团队。

5、教学条件

建有电子技术实验室、物联网应用技术实验室、无线传感网络实验室、物联网综合实验室、人工智能和移动互联网等 8 个专业实验室，实验室配备完善，生均设备值达到 8133 元人民币；建有 5 个校外实践教学基地，保障了专业实习实践教学；生均专业图书资料 101 册。

6、实践教学

以培养学生具有较强的创新精神和一定的创业意识为目标，以学生专业项目研发为基础，通过专业课程设计性实验、大学生创新创业训练计划、物联网设计大赛、职业生涯规划大赛等环节，依托创新创业学院、创始者俱乐部、创业实践园等平台，不断提高学生的创新创业能力。

实践教学体系包括课内实验、综合实训、毕业实习、创新创业训练、物联网设计大赛、职业生涯规划大赛等环节，对实践能力按“基础、综合、创新”三个层次进行递进式培养；注重从智能网关开发、智能信息服务、鸿蒙系统应用开发等方向拓展学生实践能力，实践教学学分比例 46.8%，实验开出率 100%，65%以上的专业课程开设了综合性、设计性实验；实习管理严格规范，专业对口率 93.8%。

7、教学改革与特色建设

该专业立足培养实用物联网工程人才的办学定位，进行教学研究和改革。建设了“智能硬件开发、信息智能服务、鸿蒙系统应用开发”三个特色课程群，有效拓展了学生的专项能力；构建了完整有效的实践教学体系和项目实训模式，学生就业竞争力强，创新创业能力较突出。

人才培养方案特点突出，体现为几个方面：一、突出系统集成的特点，要求掌握物联网应用系统的基本理论和基础知识；二、注重应用开发的特点，以智能硬件开发、信息服务、鸿蒙系统应用开发特色应用为立足点，在课程群内形成递进式培养路径；三、关注行业应用的特点，以智能家居、智慧医疗、智慧农业和鸿蒙生态应用等典型应用的技术特点和应用场景为目标，重构和优化实践教学内容，使学生具备解决现实技术问题的综合能力。

（四）物流管理专业概况

1、专业培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握经济学、管理学基础理论，掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法与技术，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，具备物流与供应链管理能力和智慧物流技术应用能力、电商物流运营管理能力，能够在工商企业从事现代物流与供应链运营管理的应用型本科人才。

2、培养方案特点

（1）跨学科交叉融合的物流人才培养模式和课程体系。围绕粤港澳大湾区新一代信息技术等新兴产业及我校 IT 专业优势，形成“电商物流+智慧物流”特色课程群支撑体系，培养服务数字经济发展的应用型物流复合人才。

（2）产教融合，协同育人。与电商物流龙头企业京东物流共建创新班和课程，联合培养面向电子商务物流领域的人才，实现学生能力培养与社会需求零距离对接。

（3）构建了企业导师制、实践与创业孵化基地等多元实践创业教学体系。深化校企合作，打造智慧物流综合实验中心，依托我校国家级众创空间平台，加强实践教学和创新创业能力培养。

3、专业课程体系

专业基础课和专业核心课程有：管理学原理、管理会计、统计学、经济法、高等数学 I(文)、线性代数、概率论与数理统计、管理信息系统、管理经济学、现代物流管理概论、运输管理、仓储与配送管理、供应链管理、物流运作管理、物流系统仿真、物流信息系统、采购管理、物流技术与设备管理、数据库系统原理与应用、物流系统分析与规划、物流运筹学、物流工程、物流成本管理、国际物流学、国际物流实训、商务数据分析与应用、智慧物流、电子商务物流等。

以物流与供应链管理能力和智慧物流技术应用能力、电商物流运营管理能力三大专业能力培养作为指引，建设了物流与供应链管理，电子商务物流运营，智慧物流技术应用的三大专业课程群。

4、专任教师数量和结构

专任教师 16 人，兼职教师 2 人，高级职称 5 人，比例 31.25%，博士学位 2 人，硕士学位以上者 100%；形成了教授、副教授、讲师、助教相结合的有序梯队。

5、教学条件

建设了智慧物流实验中心、智慧物流仿真实验室、国际物流实验室、企业经营模拟实战实验室 4 个专业实验室，软硬设施齐全；建有京东商城、嘉诚国际物流、天图物流等 15 个校外实践教学基地，校园快递中心校内实训基地，保障专业实习实践教学；生均专业图书资料 100 册。

6、实践教学

本专业建立了由目标体系、内容体系、保障体系和评价体系组成的实践教学体系，形成了一个目标、两结合、三层次、四环节的“一二三四”实践教学体系。一个目标即以应用型人才培养为目标；两结合是指校内实训与校外实践相结合、第一课堂与第二课堂相结合；三层次是指专业认知实践、专业技能实践、专业综合实践三个实践教学层次；四环节是指实训实验、专业实习、创新创业训练和毕业论文四个环节，贯穿人才培养的全过程。其中专业课程实践学分达 31 分，占专业必修学分数 35.6%。

7、教学改革与特色建设

该专业立足粤港澳大湾区，面向数字经济发展要求，与学校 IT 类专业交叉融合，在电商物流和智慧物流两个领域加强专业特色建设，培养能够从事电商物流、智慧物流等现代物流服务和管理工作中的应用型复合人才。形成了由“物流与供应链管理课程群，电商物流运营课程群，智能物流技术应用课程群”构成的“三位一体”课程群，并将课程群建设、课堂教学和教材建设融入其中，深化核心课程的教材建设，构建新的“产、教、学、创”一体化课程体系。

按照教育部建设新文科、发展新商科的要求，基于产业链、创新链和教育链相融合的视角，根据专业人才培养方案，与电商物流龙头企业京东物流构建协同育人模式，产教融合双师型教师培养，与企业开展课程、教材的共建，深化专业综合改革，培育产教融合教改项目，强化实验室和实习实训基地建设，完善实践教学环节，充实实践教学内容，提高人才培养质量。

专业特色优势体现为三个方面：（1）跨学科交叉融合的物流人才培养模式和课程体系。围绕粤港澳大湾区新一代信息技术等新兴产业及我校 IT 专业优势，形成“电商物流+智慧物流”特色课程群支撑体系，培养服务数字经济发展的高质量应用型物流复合人才。（2）产教融合，协同育人。与电商物流龙头企业京东物流共建创新班和课程，联合培养面向电子商务物流领域的人才，实现学生能力培养与社会需求零距离对接。（3）构建了企业导师制、实践与创业孵化基地等多元实践创业教学体系。深化校企合作，打造智慧物流综合实验中心，依托我校国家级众创空间平台，加强实践教学和创新创业能力培养。

2017 年获批省级特色专业建设项目，2021 年建成广东省本科院校“特色专业”，并获得了 2021 年度省级一流本科专业建设点。

（五）数字媒体艺术专业概况

1、专业培养目标定位

本专业定位为：面向互联网媒体、影视等领域，培养具有互联网数字产品设计与制作

能力，从事影视、互联网产品的策划、设计与制作相关工作的本科层次应用型人才。

培养目标为：本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，掌握互联网产品开发、影视制作的基本理论、知识和方法，具备创新思维和设计的能力，熟悉数字媒体产品的设计流程，能熟练运用主流设计工具与技术，从事影视、互联网产品的策划、设计与制作的本科应用型人才。

2、培养方案特点

重视应用能力培养，熟练使用互联网交互产品制作、影视产品制作的软件和硬件设备。包括计算机、数位板和数位屏、专业摄像机和其他摄像设备、3d 打印设备、vr 头盔等硬件以及相关设计软件等。注重培养实践能力，依托校内外实习实践基地，优创工作室、影视创作工作室等实训平台，使学生毕业时能够独立或者组队完成影视、互联网产品的策划、设计能力，具备能将产品设计方案转化为真实产品的能力。关注数字媒体艺术行业应用的特点，用网络媒体、影视媒体等领域需求为主要背景，指导专业技术内容的安排和学习，使学生具备行业知识与技术知识融汇的能力。

3、专业课程体系

知识要求：

影视、网络媒体的艺术、技术背景知识和创新方向；项目制作、传播、基本流程和相关法律法规；包括：现代艺术设计史、设计美学、数字媒体艺术概论、数字媒体产业概论、网络产品运营与推广。

网络交互设计、影视特效、视频制作方面的基本理论和核心知识。包括：设计基础、摄影基础、视听语言、视频创作原理、产品设计策划、交互设计原理、用户体验分析。

能力要求：

网络交互产品、影视特效、视频制作的艺术设计能力。包括：设计素描、设计色彩、数字绘画、创意设计、分镜头脚本设计、版面设计、人机交互界面设计、原型设计、动态图形设计、信息可视化设计。

网络交互产品、影视特效、视频制作的制作能力。包括：响应式网站设计、交互设计、数字音视频制作、短片拍摄与制作、数字合成与特效、三维图形设计、虚拟现实技术、影视创意与项目实训。

团队协作能力，能独立或合作完成设计中的至少一个环节。包括：短片拍摄与制作、虚拟现实技术、交互产品开发。团队协作能力，能独立或合作完成设计中的至少一个环节。包括：短片拍摄与制作、虚拟现实技术、交互产品开发。

4、专任教师数量和结构

专任教师 17 人，兼职教师 4 人，生师比 17：1；高级职称比例 35.3%。专任教师中具

有硕士及以上学位者或中级以上专业技术职务的比例为 100%；师资队伍年龄结构合理，形成了以教授、副教授为首、中青年讲师为主的教学科研学术梯队。所有教师的专业背景主要来自艺术设计、美术教育、计算机及应用、影视制作、动画等专业，涉及面广，但同时又是数字媒体艺术专业所涵盖的专业领域，从而形成一个较为完整的专业教师体系。数字媒体艺术专业师资队伍的专业背景、学历、学缘、年龄、职称等结构合理。

5、教学条件

建立了画室、多媒体实验室、媒体创意实验室、数字影视创作实验室、优创工作室等 11 间专业实验室和工作室，配备计算机、手绘屏、透写台，保证人均一台专业设备。另外配置三维打印机、摄像机等专业设备，软硬件设施齐全，实验室实际用房面积达 1195 平方米，生均设备值 9682.15 元，生均面积 3 平方米。

生均专业图书 76 册，购买了中国知网、维普中文期刊数据库等多个专业数据库。

6、实践教学

实践教学体系包括课内实验、综合实训、毕业实习、毕业设计、创新创业训练等环节。对实践能力按照“基础、综合、创新”的不同层次递进式培养。注重从网络交互媒体、数字影视制作两个方向拓展学生实践能力。实践教学学分比例 37%，实验开出率 100%，84% 专业课程开设列综合性、设计性实验。实习管理规范，专业对口率 95%。

7、教学改革与特色建设

该专业面向互联网媒体和影视产业，培养德、智、体、美全面发展，具有良好人文素质、艺术修养和审美能力，掌握互联网产品开发、影视制作相关的基本理论、知识和方法，具备数字媒体艺术创新思维和设计的能力，熟悉数字媒体产品设计流程，熟练运用主流数字设计工具与技术，从事影视、互联网产品策划、设计与制作的应用型人才。

根据数字媒体艺术专业“技术”与“艺术”相融合的特点，围绕培养学生的艺术设计和技术实现能力进行研究和改革，不断完善课程体系和教学内容，重点探索了实践教学模式。

1、聚焦“数字产业”，重构人才培养目标和培养方案，建立“两模块双方向”课程体系，实现艺术与技术相融合。结合行业对人才的需求，强调知识、能力、素质协调发展，重构人才培养方案。明确以培养具备数字媒体艺术创新思维和设计的能力，熟练运用数字设计工具与技术的数字媒体艺术应用型人才为目标。

建立“两模块双方向”的人才培养课程体系。“两模块”即艺术设计模块和技术能力模块，也指主修课程模块和工作室特色拓展模块；“双方向”即指互联网产品方向和视频产品制作方向。

以课堂教学为主的同时，开展双向工作室实践教学，通过企业真实项目实践，培养学

生互联网产品或视频产品设计与制作的能力，更新学生的专业知识技能，提升专项设计与制作水平。

2、通过“多教学活动、多协同方式”，提升课程体系实施效果；通过“学”、“践”、“赛”、“展”、“辩”等教学活动贯通学习过程，引导学生创造性学习、参与实践、参加比赛、展览作品及作品答辩，提升课程体系教学效果。

1)学：以学生为中心，注重学生个性化发展，让学生主动创新思考。将艺术与技术学科知识优化整合，建设跨学科必修课程体系，学生在学习专业必修课的同时也在教师指导下进行跨学科、跨领域的选修课程修读，极大扩展学生知识广度。

2)践和赛：以课程实践、工作室实训和专业竞赛等方法激发学生创新积极性，提升学生的专业应用能力，了解行业规范和准则，提高学生的专业素养；实施多课程项目协同式教学和多教师协同授课，确保学生系统、完整地体验真实的产品开发、设计与制作过程，提高学生设计实践能力、团队合作能力、艺术与技术产品整合能力。

3)展与辩：开展课程作品展及课程答辩，能有效检查学生对所学知识掌握的程度，提升学生的学习兴趣 and 自信，鼓励学生不断创新；同时还能培养学生分析问题、解决问题的能力。

（六）信息管理与信息系统专业概况

1、专业培养目标定位

信息管理与信息系统专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和工程职业道德，了解国家和社会现状，具有正确的价值观、人生观，掌握管理学基础理论，熟悉信息与工程相关技术；具备信息系统开发、信息资源管理及业务数据分析的能力；能在企事业单位从事信息系统的分析与设计、开发与运维、项目管理与监理、业务数据分析等工作中的应用型本科人才。

培养目标可以归纳为以下 5 个目标：

目标 1：拥护中国共产党的领导，具有社会主义核心价值观，具备良好的人文修养和审美能力，体格健康，具有正确的劳动观和较强的劳动能力。

目标 2：掌握管理科学与工程基本理论和技术知识，熟悉信息资源管理与信息系统相关技术，运用所掌握的知识解决企业信息化建设中实际问题的能力。

目标 3：具备信息系统的分析与设计、开发与运维、项目管理与监理、业务数据分析等工作的能力。

目标 4：遵守职业道德规范，具有团队交流、技术协作和一定的信息系统项目管理能力。

目标 5：具有持续学习、更新专业知识和技术，适应职业环境发展变化的能力。

2、培养方案特点

一是紧贴市场需求，构建了适用于信息化建设领域的特色课程体系；二是重视实践教学环节的规划，构建了贯穿大学课程的三层实践教学体系；三是构建了以促进业务理解和业务建模为目标的信息系统分析与设计课程群和数据分析课程群，增强本专业学生在多维度业务环境下的应对能力，从而形成岗位竞争优势。

3、专业课程体系

开设专业基础课和专业核心课有：管理信息系统导论、高等数学 I(文)、程序设计基础、企业管理学、计算机网络、计算机程序设计、软件工程经济学、工程应用数学、数据库原理与应用、实用数据结构、应用运筹学、企业业务流程与优化、信息系统工程、需求分析、数据库应用开发、WEB 系统与技术、用户级系统开发、信息系统分析与设计、企业资源规划(ERP) 软件应用、信息资源管理、数据分析与数据可视化、数据分析与数据挖掘、商务数据分析与处理、信息系统项目管理、信息系统集成与应用、信息资源管理毕业实习、信息系统开发毕业实习、信息资源管理毕业设计、信息系统开发毕业设计等课程；在国标规定的专业基础课和专业核心课基础上，形成了“技术主线+管理与业务主线+数据融合”的课程设置结构，注重培养学生在掌握各种项目管理知识的基础上，掌握各种信息技术和开发工具，从信息资源开发利用的视角出发，将信息技术融合到组织的管理活动中。构建了“一个平台、两个模块”的专业课程群,在共同的专业基础上，按照信息系统开发与信息系统管理两个专业技术特色模块，进行分模块培养。

密切关注技术发展和产业需求，结合特色定位，开设了一定数量的有特色的专业拓展类课程,形成了四层次(专业基础、专业核心、专业拓展、综合应用层次)的专业课程体系。

4、专任教师数量和结构

信息管理与信息系统专业共有教师 23 人，其中专任教师 19 人，兼职教师 4 人（折合 2 人），专任教师的生师比约为 26.2: 1。其中专任教师中青年教师 16 人，占教师总比例的 84.2%，年龄层次合理；硕博或相当学历的人数 17 人，占比 89.5%，学历结构合理；专任教师来自全国 10 多所知名高校，学缘结构合理；具有计算机专业背景或相近专业背景者 17 人，占比 89.5%，1 名教授，6 名副教授，高级职称占比 36.8%；形成了教授、副教授、讲师等相结合的有序梯队。

5、教学条件

信息管理与信息系统专业建设包括信息系统集成实验室、ERP 实验室等 8 个专业实验室，实验室及设计在数量和功能上能基本满足教学需要，实验室利用率达到 60%以上，生均教学科研仪器设备值约 5705.8 元，生均教学行政用房面积约 8.95 平方米，均达到专业国标规定的基本要求。

信息管理与信息系统专业在计算机技术、数学、管理学、逻辑学、信息产业经济、信息知识传播、经济学等领域建立专业图书资料，其专业图书种类较多，图书数量能基本达到专业国际规定的生均图书 100 册以上（含纸质与电子图书），配备了知网、维普、IEEE、ACM、百度文库等电子资源数据库，能满足基本的教学需求。

6、实践教学

实践教学体系包括专业见习、课内实验、综合实训、创新创业训练、毕业实习和毕业设计、承接横向项目等环节，按照工程导向、项目驱动、能力递进式培养的思路，构建了“项目驱动的信息管理与信息系统专业实践教学体系”。实践教学学分比例达到 47.8%左右，实验开出率 100%。专业核心课程包含 1-2 个综合性或设计性实验，含有综合性、设计性实验的专业课程的比例达到 70%以上。

7、教学改革与特色建设

本专业主要在专业建设、实践教学和教学资源方面进行了改革和特色建设：

(1) 专业建设

该专业以 CDIO 工程教育模式、能力导向、以人为本，因材施教为教育理念，结合市场需求，重构信管人才培养方案为以“技术主线+管理与业务主线+数据融合”的“技管双强”专业定位，并以此构建“通用信息系统开发课程群、基于业务的快速开发课程群、基于业务的数据分析课程群”三个特色课程群。

(2) 实践教学

针对信管实践教学薄弱的特点构建了“四融合、二切入”实践教学体系，在协同育人平台、政企校机构、实习实践教学基地等平台的支撑下，融入包括“师资融合，学科融合，产教融合，创新与创业融合”的理念，形成稳定的双师型队伍、可行的管工结合模式、有效的校企合作模式，培养学生从知识型向能力型和素质型转变，从模仿型向创新型转变，从单一型向复合型转变，培养具有创新意识的复合型、应用型人才。建设有企业信息系统项目特训班、“广软-泰迪”数据科学工作室、大学生校外实践教学基地等，和广州建网科技有限公司、泰迪智能科技有限公司等校企联合培养学生在系统开发、项目管理、自动化测试、数据分析等岗位的专业技能。

(3) 教学资源

建设有信息管理与信息系统专业教学团队、信息系统设计教学团队，近 3 年，教师教学比赛获奖 3 项，建设有《数据库原理与应用》、《需求分析》、《商务数据分析与处理》、《Python 编程技术》等一师一优课；建设了《信息技术应用》和《需求分析》2 门校级课程思政课程；建设了《数据库原理与应用》1 门校级精品资源共享课；建设了《需求分析实训教程》、《数据库原理与应用》、《信息技术应用实训教程》3 本自编教材。

本系在学校支持下建立了互联网信息服务研究所，以“推进教师科学技术研究”和“推进专业建设”为两个切入点，提升教师的教科研水平。近一年，立项 3 项教科研项目、3 项横向项目，发表高水平论文 3 篇。

8、就业及创新创业情况

2024 年，信息管理与信息系统专业应届本科生 216 人，毕业去向落实率也为 75.46%。信息管理与信息系统专业的创新创业教育模式具体分为课程式、实践式和综合式三种，三种模式分“三个阶段”全程开展，总体可归纳为全面推进创新创业教育的社会化运作，积极采取“创新创业与专业、与企业、与校友资源、与技能竞赛、与实习相结合”的五结合措施，针对不同学年学生的不同特征有针对性的开展创新创业教育，引导学生强化创新意识、培育创业精神、训练创造能力，形成推动创新创业的良好氛围。2023-2024 年参加了全国互联网+创新创业大赛、“挑战杯”竞赛、全国大学生服务外包创新创业设计大赛、中国大学生计算机设计大赛、中国高校计算机大赛、“泰迪杯”数据挖掘挑战赛等专业竞赛，获得国家级奖项 20 余人、省市级奖项 30 余人。同时还举办了各种专业实践竞赛活动、创业教育论坛等一系列科技活动。

六、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

我院是培养本科应用型人才的教學型高校，目前学院只有本科生教育，本科教學既是我院的中心工作，也是我院的主体工作。领导精力、师资力量、资源配置、经费安排和工作评价都以本科教學为中心，学院的发展与建设紧紧围绕“提高应用型人才培养质量”这一核心任务来开展。

人才培养机制改革的主要方面包括：（1）持续推进以选课制为核心的学分制建设；（2）大专业招生、分方向培养的应用型人才培养方式；（3）以服务外包产业为切入点，持续推进政企行校合作发展平台建设和协同育人工作；（4）按照“三三制”结构建设教师队伍，即三分之一来自高校应届硕士和博士，三分之一来自企业，三分之一来自高校教师。

学校领导班子的会议中，与教学相关的内容，如：师资队伍建设和教学条件建设、学科专业发展、协同创新和协同育人机制改革等，是讨论次数最多的内容。领导班子成员深入教学第一线，例如：每学期头 1 周进行课堂教学巡视；每学期深入课堂听课不少于 4 次；学校党委书记给本科学生讲思政课；每个校领导与 2 至 3 个教学系部建立联系负责制等。

在人力资源配置上向教学岗位倾斜。对非教学岗位实施定编制度，对教学岗位实施常年开放招聘制度。

在资源配置上，优先满足教学需要。每年度的经费预算，优先安排用于课时薪酬、教学条件建设、教研教改立项、课程和教材建设等。

全部教师必须承担教学任务，每个教师的教学工作量正常在 12 课时/周左右，最低不得少于 4 课时/周，落实教育部规定的教授必须为本科生上课制度，规定最低课时 4 节。教

师考核的主要考核指标是课时量、评教分数、教研教改和学生培养业绩。

制定了《广州软件学院教师工作规范化要求》、《广州软件学院教学事故的认定和处理办法（修订）》等教学管理文件，对教学工作进行规范约束；制定了《广州软件学院课堂教学优秀奖评选办法》、《广州软件学院教师教学基本功竞赛办法》、《广州软件学院优秀课件评选办法》、《广州软件学院教师科研教学评价内容和评价体系》、《广州软件学院课程名师评选奖励办法》、《广州软件学院“一师一优课”建设项目实施管理办法》、《广州软件学院“一师一优课”建设项目验收办法》、《广州软件学院课程思政建设方案》、《广州软件学院系级教学督导工作条例》、《广州软件学院专业教研室设置与管理办法》、《广州软件学院基层教学组织管理办法》、《广州软件学院关于进一步加强基层教学组织建设的指导意见》、《关于进一步加强应用型本科人才培养的意见》、《广州软件学院主要教学环节质量标准》、《广州软件学院课程建设质量标准》、《广州软件学院本科人才培养目标合理性评价办法（试行）》、《广州软件学院备课环节管理办法》及《广州软件学院实习管理办法（试行）》等规章制度，激励和引导教师重视教学，投身教学建设与教学改革。

（二）学校领导班子研究本科教学情况、出台的相关政策措施

学校领导高度重视教学工作，除了在学院党政联席会议上研究教学工作外，还经常召开专题会议研究教学问题，针对具体问题制定解决方案。我校出台了一系列政策和措施，加强对教学工作的指导。例如：制定了学校、系、部领导听课制度，要求学校领导每学期听课不少于4次，系、部领导每学期听课不少于10次；制定了中层及以上干部联系学生班制度，要求每位中层干部每月联系学生班一次，帮助他们解决思想、学习、生活中的问题与困难；制定了以加强专业建设、课程建设、质量工程项目建设、实习基地建设、实验室建设等教学工作为内容的一系列管理措施和实施办法，加强对上述教学工作的扶持与管理，促进它们上水平。由于学院领导高度重视教学工作，我院的各项教学工作和教学管理工作都开展顺利，且卓有成效。

学校承接“放管服”政策，改革教师考核评价体系。根据《关于广东省深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的实施意见》（粤教人〔2017〕5号）文件要求。我校高度重视，制定了教师职称评审系列配套制度文件，如《广州软件学院教师职称评审办法》、《广州软件学院教师教学、科研、实验、图书资料等系列高、中、初级职称评审标准》、《广州软件学院科研评价机制改革管理办法》，克服唯论文、唯职称、唯学历、唯帽子、唯奖项倾向，突出品德、能力、业绩导向的人才评价方式；改革教学评价办法，制定了《广州软件学院教师评价机制改革办法》，贯彻以学生为中心的理念，探索构建以学生学习体验为主导的评教办法和指标体系。

学校实施“一师一优课”工程，旨在通过立项建设和考核激励，推动教师提升教学能力和课程教学资源建设，培育课程教学名师，使每名教师能高质量地上好一门课，2024年10月遴选立项建设校级项目27项，建设周期为2年，并给予每项1万元配套经费支持。一师一优课工程自实施以来，受到全体教师的关注，成为教学建设的主干项目和焦点项目。

提升了一批核心课程的质量和一批骨干教师的教学能力，以课程验收为抓手的大规模听课评课活动，使全院教师对课程质量标准的认识跃升了一个大的台阶。

为落实立德树人根本任务，贯彻全国高校思想政治工作会议和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，将思想政治工作全面贯穿于教育教学全过程中，扎实推进我校课程思政教育工作，学校制定了《广州软件学院课程思政建设方案》。截止 2024 年 9 月，我校共 6 个课程思政改革项目被认定为省示范项目，其中“软件工程专业课程思政示范团队”1 个、课程思政示范课程 3 门（“广告设计”“面向对象设计与编程”“财务管理”认定为省一流本科课程）、课程思政示范课堂 2 个。荣获广东省首届课程思政教学大赛三等奖 1 项；获广东省课程思政优秀案例一等奖 2 项，二等奖 6 项。

（三）教学质量保障体系建设

学校基于人才培养目标，从教学组织保障机制、投入保障机制、评价保障机制、反馈保障机制、激励保障机制、约束保障机制等维度建构质量保障体系。实施多维度评教制度。包括校系两级督导评教、系部领导评教、同行评教、学生评教。

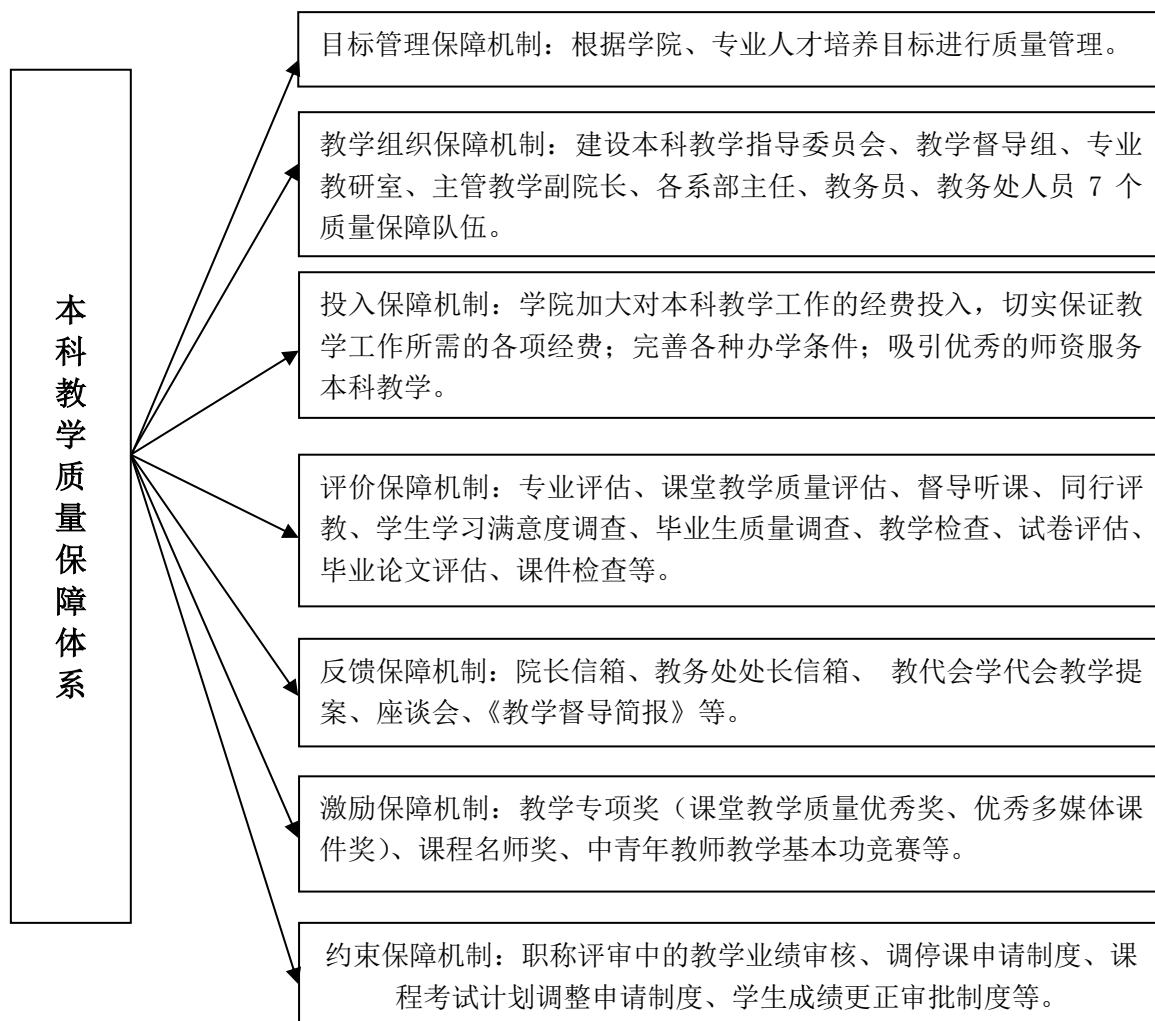


图 5 本科教学质量保障体系

（四）日常监控及运行情况

我校自建校以来十分重视教学质量监控工作。学院通过评估、巡课、督导、评教、检查、竞赛等一系列制度和措施，保证教学质量。

1、实施校、系两级教学督导制度。教学督导除随机听课和专项听课外，参与本科教学专项评估活动，对青年教师的培养进行指导和帮助。同时，针对教学过程中的问题，如青年教师教学水平发展、课堂教学质量评价标准等专题开展研究。目前已形成 96 期的《教学督导简报》，反馈本科教学情况并对学院教学工作提出意见和建议。

2、实施试卷、课件与毕业论文抽检制度。每年组织试卷、毕业论文等评估，评估考试命题、阅卷、试卷分析等存在的问题，了解毕业论文选题、指导、答辩情况并形成学院检查分析报告。学校每学期开展试卷专项评估，按 10%的比例随机抽取课程，提高了试卷评阅和命题质量；每年对本科专业毕业论文（设计）进行评估，按 2%的比例抽样评估；学校每年 10 月份组织对教学用的多媒体课件进行抽检，抽取比例为 12%，以加强对课件管理，规范多媒体教学课件制作及教学过程。评估结果反馈各教学单位，作为年度考核依据。

3、实施教学巡查和教学检查制度。校领导、中层领导每学期头 2 周进行教学课堂巡视，节假日前一天，教务处组织专人巡查课堂，并对发现的问题进行通报；每学期组织一次期中教学检查，全面检查课堂教学秩序；期末以监测考场秩序、考风、考纪为重点，由中层干部及教务处人员开展全校考试巡查工作。

4、举办多种教学竞赛和评比。每年举办教师教学基本功比赛、教师教学创新大赛、青年教师教学大赛、课程思政教学大赛；两年开展一次课程名师、教学名师评选，教学成果奖评选。

5、建立学生参与教学管理的常态机制。通过多种渠道如“院长信箱”“教务处处长信箱”、学生评教、座谈会、学代会、教学信息员等解决学生反映的问题。学院建立了学生评教网上评价系统，学生每学期对修读课程进行评价，评教结果作为教师年度考核评优、职称评审的主要依据之一。学院每学期召开学生代表座谈会，解答和解决学生问题。在调研基础上，分析学代会关于本科教学的提案，组织专门人员积极回复提案并跟踪落实。

6、实施课程考核质量分析报告检查制度。学校每学期组织对上学期末的课程考核质量分析报告进行抽查，抽取比例为 10%，以加强对考核质量的分析，针对检查出的问题认真分析和研究，提出相应的整改方案。对抽检不合格的课程进行全校通报。

（五）开展专业评估、专业认证情况

学校定期组织校内专业评估，根据评估结果对专业结构进行动态调整，加强专业内涵建设，优化专业人才培养方案，提高人才培养质量。为进一步推进专业内涵建设，完善本科教学质量保障体系，学校于 2023 年下半年组织了本科专业评估工作。学校组织聘请了校内外 16 名专家，于 2023 年 11 月 15 日至 12 月 15 日对 8 个院系的 31 个本科专业进行了集中评估。专家首先听取汇报（包括院系主任报告、各专业负责人的自评报告），然后查阅支撑材料，对专业自评的每个指标要素和数据进行核实，最后充分讨论，形成最终的评估意

见、整改建议及评估结论。全校 31 个专业参加专业评估，其中 21 个专业评估结论为“合格”，9 个专业评估结论为“基本合格”，1 个新办专业“不评级”。

建立了本科专业动态调整和预警机制。通过整合学科基础相近专业，整合学科基础薄弱、专业建设条件严重不足、招生与就业形势不乐观的专业，毕业生质量反馈跟踪和持续改进工作未能达到要求的本科专业，列入预警名单。给出停止招生或撤销专业的建议。

2024 年 4 月，我校对网络空间安全专业进行了学士学位授予权自评，形成了自评报告，并组织校外专家评估，该专业的建设质量得到了校外专家认可，顺利取得学位授予权。

我校为推进工程教育专业认证工作，加强专业内涵建设，提升专业建设水平，学校启动了工程教育专业认证培育工作，培育时间为 3 年。我校资助 4 个专业开展认证培育工作。按年度资助立项培育专业 5 万元/年，按年度进行考核。2024 年上半年，学校组织对 4 个专业开展了年度检查，以推进工程认证建设工作，强化目标管理，提升建设成效。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2024 年 9-10 月，我们围绕专业课程、公共课程、选修课程、文体课程和教学管理等项内容，对全院 16333 名在读本科生按照一定比例进行学习满意度抽样调查，实际调查对象为 2768 人。调查结果为：评价为“很满意和比较满意”的人数占 71.39%，评价为“一般”的人数占 22.18%，评价为“不满意”的人数占 6.43%。总的说来，学生的学习满意度比较理想。其中，学院图书馆的服务及环境、老师在思想、品德等公共必修课程教学中所提供的参考内容、指导老师在引导您参与活动或学习时的方式方法、思想修养等公共课程对您思想上的引导、指导老师对引导您自主发展所提供的机会与方法 5 项指标学生最满意。

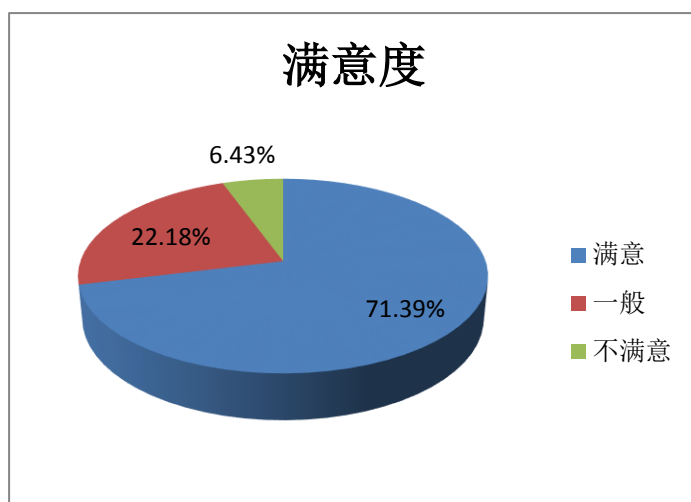


图 6 学生学习满意度

（二）应届本科生毕业、学位授予、攻读研究生、就业情况

1. 本科生毕业、学位授予

我院 2024 届本科生人数为 5016 人，其中，获得毕业证 4975 人，毕业率为 99.18%；毕业生获得学士学位 4969 人，毕业生的学位授予率为 99.88%，结业 41 人。

2. 攻读研究生

我校 2024 届毕业生共有 4917 人，毕业去向落实率 3646 人，单位就业 3381 人，自主创业 34 人，自由职业 163 人，升学（含出境深造）68 人。1 人选择攻读双学位。

3. 就业情况

截止 2024 年 8 月 30 日统计，我校 2024 届毕业生共有 4917 人，毕业去向落实率 3646 人，单位就业 3381 人，自主创业 34 人，自由职业 163 人，升学（含出境深造）68 人，应征义务兵 16 人，党政机关 48 人，事业单位 41，中央企业及地方国有企业 95 人，国家基层项目 7 人，国内研究生招生 35 人，第二学士学位招生 1 人。

（三）社会用人单位对毕业生评价

学校委托麦可思公司做为第三方机构面向招聘我校毕业生的用人单位开展调研，截至 8 月 30 日，回收有效问卷 65 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96%，其中很满意的比例为 37%。聘用过我校应届毕业生的用人单位 97%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（81%），其后依次是“专业对口”（67%）、“符合本单位职场文化和价值观”（37%）等。用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“通过专业招聘网站”（58%），其后依次是“参加学校招聘会”（45%）、“在本单位实习”（36%）等。招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.5 分）的需求程度最高，且用人单位对“解决问题能力”的满意度（90%）也较高。招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“创新意识”的需求程度（分别为 4.6 分、4.5 分、4.4 分）相对较高，其满意度分别为 91%、89%、86%。招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.3 分、4.1 分，满意度分别为 90%、82%、82%。用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 98%。

（四）毕业生成就

近年来，广州软件学院涌现出一批杰出的创业明星，包括“温度假日”的创始人林展琴、“超级课程表”余佳文、“桃园三章”创始人张奋、“猫头星咖啡”创始人张懿，以及“采优园”的联合创始人蔡佳佟和李清霞，还有“夏立集团”的陈志林。他们创立的创业项目科技含量高，市场潜力大，且社会效益显著。其中超级课程表项目成功吸引了阿里巴巴等多家机构的投资，总额超过亿元。随着项目的落地实施，不仅创造了大量就业岗位，还带

动了上下游产业链近 18000 人的就业与创业，产生了良好的经济和社会效益，进一步响应相关政策，迈向企业高质量发展的方向。

案例一：

蔡佳佟毕业于软件工程系 2018 届软件工程专业，李清霞毕业于管理系 2019 届物流管理专业。两人于 2017 年 5 月共同创立“采优园”项目。团队秉着“帮扶生态农产品走出大山，带动一个产业，发展一方经济”的创业初心，扎根从化，针对从化农产品滞销的问题，建立了一套以“采优园”小程序为载体的数据分析及运营系统，落地开展 CSA（社区支持农业）和电商模式，提高农产品的生产标准化和组织化。

项目现有 30 多个“一村一品”优质农产品、64 个村庄、23 个社区端和近百个基地资源，在政府大力的支持下，将消费帮扶和乡村振兴的理念成功推广应用到广东省、湖南省、贵州省、江西省等 4 省 24 个城市中，发展区域种植经济，帮扶农民增收，推动乡村经济发展。现直接带动就业近 100 个岗位，直接带动 300 多户农户家庭年增收 1080 万元、带动 800 多名农民工年增收 507 万元；间接带动就业 2500 余人。2023 年 3 月，“采优园”与广东胜捷消防实业集团有限公司签署战略投资合作协议，获 800 万元融资，项目再次迎来新的发展期。据最新融资评估，“采优园”项目估值超千万元。

案例二：

陈志林，毕业于网络技术系 2023 届信息管理与信息系统专业，广东茂名人，创办广东夏立创业服务集团有限公司、著微电子商务（广州）有限公司和广州凡景日化有限公司，经过 4 年创业的沉淀，取得了一定的成就。

“夏立集团”成立于 2020 年，是以服务高校课程和孵化服务为核心业务的集团，为高校创客群体提供全方位的创业支持和指导。目前累计服务仲恺农业工程学院、广东技术师范大学等 30 余所高校，链接了近 1000 名的创客人群，年营业额超 300 万元。

“著微电商”成立于 2022 年，是以国货品牌成长为核心，为优秀的国货品牌创新商业模式和营销策略，提供全方位的支持和服务。目前与 KONO、大卫拖把等知名国货品牌建立了战略合作伙伴关系，GMV 超千万。

“凡景日化”成立于 2023 年，是以打造品牌与线下渠道深度链接为核心业务的日化企业。目前与永旺、壹加壹、昌大昌等地域标杆性重要客户达成深度合作，年销售额超过千万，并且呈现出持续增长的趋势。

作为一名创业者，他深知创业的道路充满挑战和风险，但他始终坚守着唯有持续创新与勇敢尝试才能引领他走向成功的信念。他期望在未来的日子里能拓宽自己的商业领域，为社会创造更多的就业机会，成为一个能够对社会发展产生积极影响的人。

案例三：

“温度假日”项目团队成立于 2017 年，是广州软件学院 2014 届校友林展琴创立。林展琴的创业团队立足于从化各特色村落，秉承盘活乡村闲置资产、发展特色小镇、助农共富的愿景，主打精品民宿租赁和旅游策划服务等业务。

2024 年，“温度假日”升级为集团，注册资金达 1000 多万，旗下共有 6 家子公司负责平台运营、创意策划、品牌宣传、社群运营、物资采购等内容，形成了矩阵形态的阿米巴组织架构模式。目前，“温度假日”搭建了自有的民宿预订平台和一村一品土特产预订平台，并进行民宿行业 SAAS 管理系统研发。现有合作分销商已累计达 1000 多家，并与其中 300 多家旅行社达成深度合作关系。2024 年，“温度假日”取得了季度营收达千万的好成绩，旗下子公司共直接带动就业 300 多人，间接带动就业 2 千余人。“温度假日”通过电商直播、助农服务等渠道为广州软件学院学生提供实训岗位累计达 500 余人次。

八、特色发展

（一）以 IT 学科为主体的专业布局

强化 IT 教育特色，优化专业布局。我校在办学规模扩大的同时，专业布局在整体上始终凸显 IT 教育特色。我校根据发展规划与定位，以适应 IT 类产业发展为导向，重点发展信息类专业，重点建设课程群达到 35 个（软件测试课程群、游戏开发课程群、网络安全管理课程群、嵌入式软件开发课程群、Java 应用开发课程群、移动应用开发课程群、电子商务课程群等）。在人才培养中，根据社会经济发展的需要修订和完善人才培养方案，突出创新精神、创新能力和实践能力培养。“重素质、重能力、重特色”的人才培养优势凸显。

（二）以科教融合为抓手的协同育人机制

学校与天河软件园、南方软件园、佛山软件园的多家公司共建软件与信息服务协同育人中心，重点以科教融合为抓手开展协同育人机制和平台建设。合作形式包括专项技能协同培养、定向（委托）培养、协同生产式培养、协同研究型培养。形成了 3 个协同育人平台：软件与信息技术协同育人中心（2016 年认定为广东省协同育人平台）、数字创作与艺术设计协同育人中心、经济管理与电子商务协同育人中心。协同育人机制已经推广到所有专业。我校 34 个项目获教育部 2023 年产学研合作协同育人项目立项；我校协同育人项目《联合服务外包行业企业，协同培养应用型 IT 人才》荣获 2017 年级教育教学成果奖二等奖。

（三）以实验班教学为载体的创新创业教育

我校大力开办以项目为载体的特色班、实验班和定制班。如“JAVA 精英班”“企业信息系统开发特训班”“互联网商务应用开发特训班”“SDN 技术特训班”“电子信息工程专业粤嵌班”“物流管理专业京苗班”“计算机科学技术海颐班”“网络工程专业云计算创新实验班”“智能科学与技术专业华为人工智能创新实验班”等，将真实的生产项目引入教学过程，在培养学生实践能力的同时激发学生的创业意愿。覆盖了全院 70% 的专业，特别是对 IT 类专业实现了全覆盖。

学校在人社、教育、科技等多个系统的工作开展中成绩突出，先后被评为广州市创业培训定点机构、广州市创新创业（孵化）示范基地、广州市院校就业创业 e 站、广州市优秀科技金融工作站、广东省大学生创新创业教育示范学校、国家备案众创空间、国家级创

新创业教育实践基地建设单位。

我校创新创业学院具备完善的“创业、金融、商务、技术、市场、媒体”等全方位的“一站式”创新创业服务孵化体系。配备专兼职工作人员 22 人，聘请校内外创业导师 105 名，开展项目孵化、创业指导、成果转化、公司运营等双创服务。自创立以来，创新创业学院已孵 17 期累计 450 多个创业团队，其中，指导近 80 个团队完成公司注册，申请 50 余项专利。先后成就了一批以“超级课程表”“温度假日”“采优园”“星浆科技”、为代表的优质创业项目，累计获得投融资超 2 亿元。

（四）以选课制为核心的学分制

我校于 2002 年办校时开始推行以选课制为核心的学分制，成为广东省内较早实行学分制的高校之一。学院每学期开课的所有课程都面向全院学生通选，选修课程占学生学习总计划的 15.75%，学生可以跨系、跨专业选修感兴趣的课程，修满学分并符合毕业资格就可以申请提前毕业。我院根据教育部颁布修订后的《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第 41 号）及《广东省教育厅关于做好〈普通高等学校学生管理规定〉贯彻实施工作的通知》（粤教高函 52 号）等文件要求，对有关学分的制度、创新创业学分设置和折算等作了全面的修订和补充。截止 2022 年我院已经申请提前毕业 13 人，学分制改革效果良好，受到媒体关注。在多年实施学分制过程中，我院不断改革和完善学分制管理的制度和流程，积累了经验，也积极参与了省教育厅制定“关于普通高等学校实施学分制管理的意见”研讨（华南理工大学），受邀参与了“本科高校学分制改革专题研讨”并作专题发言（广东外语外贸大学），近年接待了广东财经大学华商学院、广东外语外贸大学南国商学院、广东白云学院、中山大学南方学院等院校到我院进行学分制改革经验交流。

九、存在的主要问题及对策

存在的主要问题

1、师资队伍建设还有待进一步加强。一是专任教师数量有待进一步增加，二是教师队伍结构还需要进一步优化，三是“双师双能型”教师偏少。

2、教师的教科研水平有待提高。一是高水平教科研项目有待增加，二是缺乏高水平教科研骨干，三是教科研经费投入有限。

解决问题的对策

1、加强师资队伍建设。一是开源节流，控制非教学人员编制，将更多资金用于教师队伍建设；二是通过加强协同育人机制建设，批量引入企业导师参与教学，达到学校、企业、学生多赢效果；三是加强青年教师培训，提高教学水平，提升教学效益。

2、通过多种途径，增加科研经费来源，提升教师科研水平。一是以省级工程技术开发中心为平台积极开展产学研合作，争取更多研究经费，同时加强学校科研经费和学科建设经费投入；二是引进青年博士专门出台“优才计划”资助制度，大幅提高博士学历人才的薪资待遇以及加强博士人才科研条件。三是加强科研团队建设培育高水平科研成果。

附件：《广州软件学院 2023-2024 学年本科教学质量报告》支撑数据

1. 本科生人数及所占比例

1-1 本科生人数

2023-2024 学年，我院在校学生 18012 人，其中：普通本科 13421 人；专升本：2912 人，夜大（业余）：1679。比上一学年增加 1202 人。

1-2 本科生占全日制在校生的比例

2023-2024 学年，我院本科生占全院学生总数的 100%。

2. 教师数量及结构

2-1 教师数量

2023-2024 学年，我校有教师 830 人（其中专任教师 735 人，兼职教师及行业导师 190 人），与上一学年相比有小幅增加。

2-2 专任教师数

2023-2024 学年，我校有专任教师 735 人。

2-3 教师结构

A. 职称结构

2023-2024 学年，我校 735 名专任教师中，具有教授职称的教师 52 人，占 7.04%；具有副教授职称的教师 191 人，占 25.85%；具有讲师职称的教师 287 人，占 38.84%；具有助教职称及其他的教师 209 人，占 28.28%。

B. 学历结构

2023-2024 学年，在我校 735 名专任教师中，具有博士研究生学历 53 人，占专任教师比例 7.17%；具有硕士研究生学历 439 人，占专任教师比例 59.40%。本科及以下学历 247 人，占专任教师比例 33.42%。

C. 年龄结构

2023-2024 学年，在我校 735 名专任教师中，35 岁及以下的教师 255 人，占 34.51%；36~45 岁 274 人，占 37.08%；46~55 岁 99 人，占 13.40%；56 岁以上 111 人，占 15.02%。

D. 学缘结构

2023-2024 学年，在我校 735 名专任教师中，非本校毕业教师 734 人，占教师总数的 99.32%，其中 88 人毕业于国（境）外大学，占教师总数的 11.91%。

2-4 具有高级职务教师比例

2023-2024 学年，我校 735 名专任教师中，具有教授职称 52 人，占 7.04%，副教授职称 191 人，占 25.85%；讲师职称 287 人，占 38.84%；助教及其他 209 人，占 28.28%。

2-5 具有硕士研究生学位教师比例

2023-2024 学年，在我校 735 名专任教师中，具有硕士研究生学位教师 439 人，占专任教师比例 59.40%。

2-6 具有博士学位教师比例

2023-2024 学年，在我校 735 名专任教师中，具有博士研究生学历 53 人，占专任教师比例 7.17%。

3. 专业设置情况

2023-2024 学年，我校共有 32 个本科专业，今年有 31 个专业招生，停招 1 个专业：信息工程。

4. 生师比

2023-2024 学年，我校有在校学生 18012 人，有教师 830 人（其中：专任教师 735 人，兼职教师及行业导师 190 人，按 0.5 个专任教师折合为教师）。生师比为 21.50:1，生师比与上一学年相比略有小幅下降。

5. 生均教学科研仪器设备值

2023-2024 学年，我校教学科研仪器设备总值为 9093.23 万元，生均教学科研仪器设备值 5048 元。

6. 当年新增教学科研仪器设备值

2023-2024 学年，我校新增教学科研仪器设备值 1032.24 万元，新增教学科研仪器设备所占比例 12.8%，与上一学年相比有小幅增加。

7. 生均图书

到 2023 年 12 月底，我校图书馆有馆藏文献 1395980 册，比上一学年增加 51766 册；生均图书 77.5 册，生均进书量 2.87 册。另有中外文期刊合订本 16685 册，报纸合订本 1857 册。

8. 电子图书与电子期刊种数

8-1 电子图书

2023 年，图书馆当年拥有超星电子图书 100 万种，另有随书光盘（磁带）4 万种、9 万余片（盘）。

8-2 电子期刊

2023 年，我校拥有电子期刊资源量 2048.5TB。其中：读秀知识库 680 万种，名师讲坛视频 15.9 万集，维普中文科技期刊数据库资源量 63B，中国知网资源量 3.2TB。

9. 教学条件

9-1 生均教学行政用房

我校现有教学行政用房面积为 25.61 万平方米，生均教学行政用房面积 15.68 平方米，分别比去年增加 71.88%、71.18%。

9-2 生均实验室面积

目前，学校实验室总面积达 12357 平方米，生均 0.76 平方米，实验室总面积比去年增加 20 平方。

10. 生均本科教学日常运行支出

2023 年，我校教育经费支出合计为 58,723.50 万元，其中教学日常运行支出 5765 万元，生均 3530 元，生均教学日常运行支出比去年增长 22.51%。

11. 本科专项教学经费

2023 年，我校本科专项教学经费为 2204.2 万元，比去年增长 4%。

12. 生均本科实验经费

2023 年，全校当年投入本科实验经费 290 万元，生均 177.55 元。

13. 生均本科实习经费

2023 年，全校投入本科实习经费 116 万元，生均 329.08 元。

14. 全校开设课程总门数、总门次

14-1 全校开设课程总门数

2023-2024 学年，我校共开设课程 1102 门。其中，必修课 782 门，选修课 320 门。必修课分为公共必修课和专业必修课，其中公共必修课 42 门，专业必修课 740 门。选修课分为专业限选课和专业任选课、限制性选修课、全校通识类任选课，其中专业限选课和专业任选课 172 门，限制性选修课 1 门，全校通识类任选课 147 门。

14-2 全校开设课程总门次

2023-2024 学年，我院开设本科课程总门次为 1322 门次。其中，必修课 871 门次，选修课 451 门次。

15. 实践教学学分占总学分比例

我校各专业总学分为 165-170 学分，其中，文科实践教学学分数约为 56 学分，约占总学分的 33%，理工科实践教学学分数约为 88 学分，约占总学分的 52%，各学科实践教学学分所占比例见下表。

表 15 实践教学学分所占比例

学科门类	总学分数	实践学分数	实践教学学分占总学分比例
文科	165-170	56	33.00%
理工科	165-170	88	52.00%

16. 选修课学分占总学分比例（按学科、专业）

2023 学年，我校各专业总学分为 165-170 学分，选修课学分数为 21-29 学分；选修课学分占总学分比例为 12.65-17.47%。各专业选修课学分所占比例见下表。

表 16 选修课学分所占比重

专业名称	总学分数	选修课学分	选修课学分占总学分比例
财务管理	169	24	14.20%
产品设计	165	24	14.55%
电子商务	166	21	12.65%
电子信息工程	170	24	14.12%
电子与计算机工程	170	22	12.94%
动画	168	24	14.29%
风景园林	166	29	17.47%

工商管理	170	25	14.71%
国际经济与贸易	166	25	15.06%
环境设计	165	24	14.55%
会计学	166	26	15.66%
计算机科学与技术	165	22	13.33%
人力资源管理	165	24	14.55%
日语	170	25	14.71%
软件工程	170	22	12.94%
市场营销	166	24	14.46%
视觉传达设计	165	23	13.94%
数据科学与大数据技术	170	22	12.94%
数字媒体技术	169	23	13.61%
数字媒体艺术	165	25	15.15%
通信工程	170	24	14.12%
网络工程	170	25	14.71%
网络空间安全	170	27	15.88%
网络与新媒体	167	24	14.37%
物联网工程	170	24	14.12%
物流管理	170	22	12.94%
信息管理与信息系统	166	25	15.06%
行政管理	165	24	14.55%
英语	168	24	14.29%
智能科学与技术	170	24	14.12%
自动化	170	22	12.94%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

2023-2024学年，我校主讲本科课程的教授52人，占教授总数100%。

18. 教授主讲本科课程占总课程数的比例

2023-2024学年，我校由教授授课的课程数为78门，占当年课程总数7%。

19. 实践教学及实习实训基地（分专业）

目前，我校共有实习实训基地 409个，各专业实习实训基地情况见下表。

表 17 各专业实习实训基地情况

序号	专业名称	专业代码	院系	数量
1	电子信息工程	080701	电子系	14
2	通信工程	080703	电子系	8
3	智能科学与技术	080907T	电子系	7
4	自动化	080801	电子系	9

5	计算机科学与技术	080901	计算机系	15
6	物联网工程	080905	计算机系	14
7	软件工程	080902	软件工程系	41
8	信息工程	080706	软件工程系	1
9	数据科学与大数据技术	080901T	软件工程系	12
10	电子与计算机工程	080909T	软件工程系	5
11	产品设计	130504	数码媒体系	9
12	风景园林	082803	数码媒体系	8
13	环境设计	130503	数码媒体系	11
14	视觉传达设计	130502	数码媒体系	18
15	数字媒体艺术	130508	数码媒体系	6
16	财务管理	120204	数字经济与管理学院	16
17	会计学	120203K	数字经济与管理学院	15
18	工商管理	120201K	数字经济与管理学院	8
19	行政管理	120402	数字经济与管理学院	17
20	人力资源管理	120206	数字经济与管理学院	5
21	市场营销	120202	数字经济与管理学院	15
22	物流管理	120601	数字经济与管理学院	14
23	电子商务	120801	数字经济与管理学院	21
24	国际经济与贸易	020401	数字经济与管理学院	13
25	日语	050207	外语系	14
26	英语	050201	外语系	20

27	网络工程	080903	网络技术系	22
28	信息管理与信息系统	120102	网络技术系	5
29	动画	130310	游戏系	20
30	数字媒体技术	080906	游戏系	17
31	网络与新媒体	050306T	游戏系	5
32	不限专业	0	全校	4

20. 应届本科毕业生毕业率（全校及分专业）

我院 2024 年应届本科毕业生为 5016 人, 应届毕业率为 99. 18%。各专业毕业率见下表。

表 18 应届本科毕业生毕业率

专业	应届本科生人数	应届毕业生人数	应届毕业率
财务管理	151	149	98. 68%
产品设计	143	142	99. 30%
电子商务	171	170	99. 42%
电子信息工程	246	245	99. 59%
电子与计算机工程	152	151	99. 34%
动画	193	192	99. 48%
风景园林	55	54	98. 18%
工商管理	152	152	100. 00%
国际经济与贸易	170	168	98. 82%
行政管理	108	108	100. 00%
环境设计	149	147	98. 66%
会计学	237	235	99. 16%
计算机科学与技术	343	343	100. 00%
人力资源管理	137	137	100. 00%
日语	40	40	100. 00%
软件工程	369	360	97. 56%
市场营销	125	124	99. 20%
视觉传达设计	141	141	100. 00%
数据科学与大数据技术	156	154	98. 72%
数字媒体技术	237	236	99. 58%
数字媒体艺术	90	88	97. 78%
通信工程	44	44	100. 00%
网络工程	275	272	98. 91%
网络与新媒体	165	165	100. 00%
物联网工程	154	152	98. 70%
物流管理	163	163	100. 00%
信息工程	1		0. 00%
信息管理与信息系统	219	217	99. 09%

英语	228	228	100.00%
智能科学与技术	109	105	96.33%
自动化	93	93	100.00%
总计	5016	4975	99.18%

21. 应届本科毕业生学位授予率（全校及分专业）

在我院 2024 届本科毕业生中，被授予学士学位的为 4969 人，授予率为 99.88%。各专业学位授予率见下表。

表 19 应届本科毕业生学位授予率

专业	应届毕业生人数	授予学位	学位授予率
财务管理	149	149	100.00%
产品设计	142	142	100.00%
电子商务	170	170	100.00%
电子信息工程	245	245	100.00%
电子与计算机工程	151	150	99.34%
动画	192	192	100.00%
风景园林	54	54	100.00%
工商管理	152	152	100.00%
国际经济与贸易	168	168	100.00%
行政管理	108	108	100.00%
环境设计	147	147	100.00%
会计学	235	236	100.43%
计算机科学与技术	343	343	100.00%
人力资源管理	137	137	100.00%
日语	40	40	100.00%
软件工程	360	356	98.89%
市场营销	124	124	100.00%
视觉传达设计	141	141	100.00%
数据科学与大数据技术	154	153	99.35%
数字媒体技术	236	236	100.00%
数字媒体艺术	88	88	100.00%
通信工程	44	43	97.73%
网络工程	272	272	100.00%
网络与新媒体	165	165	100.00%
物联网工程	152	152	100.00%
物流管理	163	163	100.00%
信息工程		0	0.00%
信息管理与信息系统	217	217	100.00%
英语	228	228	100.00%
智能科学与技术	105	105	100.00%
自动化	93	93	100.00%
总计	4975	4969	99.88%

22. 应届本科毕业生就业率（全校及分专业）

我校 2024 届毕业生共有 4917 人，毕业去向落实率 3646 人，单位就业 3381 人，自主创业 34 人，自由职业 163 人，升学（含出境深造）68 人，各专业就业率和升学率见下表。

表 20 应届毕业生就业去向及升学情况

专业	学生 总数	在广 东就 业人 数	在广东 就业占 比	出 国 人 数	出 国 率	升 学 人 数	升 学 率	专业 对 口 人 数	专业对 口率
计算机科学与技术[4 年]	227	177	77.97%	1	0.44%	2	0.88%	165	72.69%
物联网工程[4 年]	153	117	76.47%	0	0%	1	0.65%	129	84.31%
计算机科学与技术[2 年]	114	94	82.46%	0	0%	1	0.88%	96	84.21%
产品设计[4 年]	57	46	80.7%	1	1.75%	2	3.51%	45	78.95%
风景园林[4 年]	55	32	58.18%	1	1.82%	4	7.27%	28	50.91%
环境设计[4 年]	72	43	59.72%	1	1.39%	2	2.78%	48	66.67%
视觉传达设计[4 年]	63	49	77.78%	0	0%	0	0%	42	66.67%
数字媒体艺术[4 年]	88	58	65.91%	0	0%	1	1.14%	64	72.73%
视觉传达设计[2 年]	77	54	70.13%	0	0%	0	0%	51	66.23%
环境设计[2 年]	76	49	64.47%	0	0%	1	1.32%	45	59.21%
产品设计[2 年]	84	57	67.86%	0	0%	0	0%	53	63.1%
日语[4 年]	40	15	37.5%	1	2.5%	0	0%	14	35%
英语[4 年]	147	126	85.71%	2	1.36%	1	0.68%	120	81.63%
英语[2 年]	79	49	62.03%	1	1.27%	0	0%	51	64.56%
动画[4 年]	109	64	58.72%	2	1.83%	0	0%	68	62.39%
数字媒体技术[4 年]	148	86	58.11%	2	1.35%	0	0%	84	56.76%
网络与新媒体[4 年]	165	113	68.48%	1	0.61%	3	1.82%	119	72.12%
数字媒体技术[2 年]	88	54	61.36%	0	0%	0	0%	45	51.14%
动画[2 年]	83	43	51.81%	0	0%	0	0%	51	61.45%
网络工程[4 年]	275	178	64.73%	2	0.73%	2	0.73%	189	68.73%
信息管理与信息系统[4 年]	134	85	63.43%	1	0.75%	1	0.75%	82	61.19%
信息管理与信息系统[2 年]	84	63	75%	0	0%	0	0%	67	79.76%
电子信息工程[4 年]	137	78	56.93%	1	0.73%	0	0%	74	54.01%
通信工程[4 年]	44	23	52.27%	0	0%	1	2.27%	20	45.45%
智能科学与技术[4 年]	109	88	80.73%	1	0.92%	0	0%	83	76.15%
自动化[4 年]	92	53	57.61%	0	0%	0	0%	56	60.87%
电子信息工程[2 年]	107	84	78.5%	0	0%	1	0.93%	86	80.37%
财务管理[4 年]	67	37	55.22%	1	1.49%	1	1.49%	39	58.21%
会计学[4 年]	130	101	77.69%	1	0.77%	1	0.77%	102	78.46%
国际经济与贸易[4 年]	94	65	69.15%	1	1.06%	1	1.06%	70	74.47%
电子商务[4 年]	86	72	83.72%	0	0%	0	0%	69	80.23%
工商管理[4 年]	63	28	44.44%	0	0%	0	0%	33	52.38%
行政管理[4 年]	47	29	61.7%	1	2.13%	0	0%	29	61.7%
人力资源管理[4 年]	55	36	65.45%	1	1.82%	1	1.82%	36	65.45%

市场营销[4年]	49	19	38.78%	4	8.16%	2	4.08%	23	46.94%
物流管理[4年]	78	55	70.51%	0	0%	1	1.28%	53	67.95%
物流管理[2年]	84	72	85.71%	1	1.19%	0	0%	72	85.71%
市场营销[2年]	76	45	59.21%	0	0%	1	1.32%	43	56.58%
人力资源管理[2年]	81	40	49.38%	0	0%	0	0%	39	48.15%
行政管理[2年]	60	37	61.67%	1	1.67%	0	0%	38	63.33%
工商管理[2年]	87	45	51.72%	1	1.15%	0	0%	45	51.72%
电子商务[2年]	84	67	79.76%	0	0%	1	1.19%	67	79.76%
国际经济与贸易[2年]	76	63	82.89%	0	0%	0	0%	60	78.95%
会计学[2年]	106	93	87.74%	0	0%	0	0%	92	86.79%
财务管理[2年]	83	59	71.08%	0	0%	0	0%	60	72.29%
软件工程[4年]	368	202	54.89%	0	0%	1	0.27%	236	64.13%
信息工程[4年]	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
数据科学与大数据技术[4年]	154	79	51.3%	2	1.3%	2	1.3%	72	46.75%
电子与计算机工程[4年]	67	42	62.69%	0	0%	0	0%	44	65.67%
电子与计算机工程[2年]	85	69	81.18%	0	0%	1	1.18%	67	78.82%
合计	4988	3334	66.84%	32	0.64%	36	0.72%	3364	67.44%

23. 体质测试达标率（全校及分专业）

2023年我院有在校本科生16273人，参加体测人数为：15789人，目前体质测试达标率为95.98%。各专业达标率见下表。

表 21 体质测试达标率

专业名称	优秀	良好	及格	不及格	总计	及格率
财务管理	1	105	281	13	400	96.75%
产品设计	3	74	259	22	358	93.85%
电子商务	7	112	305	3	427	99.30%
电子信息工程	7	119	572	16	714	97.76%
电子与计算机工程	16	111	303	8	438	98.17%
动画	4	77	390	54	525	89.71%
风景园林	3	54	145	15	217	93.09%
工商管理	13	174	187	3	377	99.20%
国际经济与贸易	1	75	310	25	411	93.92%
行政管理	5	86	220	8	319	97.49%
环境设计	4	96	267	5	372	98.66%
会计学	2	136	531	29	698	95.85%
计算机科学与技术	143	284	666	14	1107	98.74%
人力资源管理		93	254	1	348	99.71%
日语	1	32	123	12	168	92.86%
软件工程	33	259	972	65	1329	95.11%
市场营销		85	233	3	321	99.07%

视觉传达设计	5	91	296	10	402	97.51%
数据科学与大数据技术	17	160	419	20	616	96.75%
数字媒体技术	7	176	529	31	743	95.83%
数字媒体艺术		48	241	19	308	93.83%
通信工程	1	49	163	8	221	96.38%
网络工程	9	136	856	114	1115	89.78%
网络空间安全		11	52	9	72	87.50%
网络与新媒体	23	225	429	5	682	99.27%
物联网工程	83	178	369	13	643	97.98%
物流管理	6	145	298	9	458	98.03%
信息管理与信息系统	3	66	411	53	533	90.06%
英语	11	187	414	7	619	98.87%
智能科学与技术	2	55	304	23	384	94.01%
自动化	2	40	404	18	464	96.12%
总计	412	3539	11203	635	15789	95.98%

24. 学生学习满意度

2024 年 9-10 月，我们围绕专业课程、公共课程、选修课程、文体课程和教学管理等项内容，对全院 16333 名在读本科生按照一定比例进行学习满意度抽样调查，实际调查对象为 2768 人。调查结果为：评价为“很满意和比较满意”的人数占 71.39%，评价为“一般”的人数占 22.18%，评价为“不满意”的人数占 6.43%。总的说来，学生的学习满意度比较理想。其中，学院图书馆的服务及环境、老师在思想、品德等公共必修课程教学中所提供的参考内容、指导老师在引导您参与活动或学习时的方式方法、思想修养等公共课程对您思想上的引导、指导老师对引导您自主发展所提供的机会与方法 5 项指标学生最满意。

25. 用人单位对毕业生满意度

学校委托麦可思公司做为第三方机构面向招聘我校毕业生的用人单位开展调研，截至 8 月 30 日，回收有效问卷 65 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 96%，其中很满意的比例为 37%。聘用过我校应届毕业生的用人单位 97%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（81%），其后依次是“专业对口”（67%）、“符合本单位职场文化和价值观”（37%）等。用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是“通过专业招聘网站”（58%），其后依次是“参加学校招聘会”（45%）、“在本单位实习”（36%）等。招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.5 分）的需求程度最高，且用人单位对“解决问题能力”的满意度（90%）也较高。招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“职业规范与职业道德”、“创新意识”的需求程度（分别为 4.6 分、4.5 分、4.4 分）相对较高，其满意度分别为 91%、89%、86%。

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.3 分、4.1 分，满意度分别为 90%、82%、82%。用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 98%。

26. 其它与本科教学质量相关数据

26-1 2023-2024 学年，我校获得省级教学质量与教学改革工程建设项目有：科产教融合实践教学基地 1 项、教师教学发展中心 1 项、课程教研室 1 项、现代产业学院 1 项、高等教育教学改革项目 6 项；获得大学生创新创业训练计划项目国家级 10 项，省级 32 项。

26-2 2023 年，我校教师共承担各类科研课题 116 项，包括省部级项目 12 项、市厅级项目 20 项、厅级以下 16 项、校级 37 项、横向项目 31 项，涉及合同经费 230 万元、到校经费 184 万元。公开发表论文 319 篇，其中 SCI/SSCI、EI、CPCI、CSCD、北大核心、科技核心等高水平论文 83 篇。2023 年，授权专利 112 件，其中发明专利 12 件、实用新型专利 17 件、外观设计专利 10 件、计算机软件著作权 73 件。